



APPEL À CANDIDATURES

Objet : Recrutement d'un prestataire pour la production audiovisuelle

Social Change Factory (SCF)

I. CONTEXTE

SCF est un centre ouest-africain de leadership citoyen, de recherche et d'innovation sociale, fondé en 2014 et basé à Dakar, au Sénégal. SCF œuvre pour transformer le potentiel des enfants, adolescents et jeunes en leviers de développement à travers :

- La bonne fréquence : Production de données et analyses sur les réalités des enfants, adolescents et jeunes (études, enquêtes participatives, recherche sociale).
- La fabrique de colibris : Renforcement des capacités, engagement et autonomisation des enfants, adolescents et jeunes à travers des parcours de leadership, formation et engagement citoyen.
- Les nouveaux narratifs : Production de contenus audiovisuels et narratifs pour valoriser les voix, initiatives et identités des enfants, adolescents et jeunes.

Dans ce cadre, SCF souhaite recruter un(e) prestataire en production audiovisuelle (cadreur-se / monteur-se vidéo) pour assurer la captation et la post-production de ses contenus audiovisuels.

II. OBJECTIFS DE LA MISSION

Le/la prestataire aura pour mission d'appuyer SCF dans la production audiovisuelle complète, incluant :

- La captation vidéo lors des activités, événements et missions terrain ;
- Le montage de contenus vidéo courts et longs formats ;
- La production de contenus adaptés aux différents canaux de diffusion.

III. LIVRABLES ATTENDUS

- Des vidéos de qualité professionnelle produites régulièrement ;
- Une cohérence visuelle et narrative des contenus SCF ;
- Une couverture efficace des événements et activités terrain ;
- Des contenus adaptés aux réseaux sociaux et supports institutionnels ;
- Une banque de contenus audiovisuels structurée et exploitable.

IV. RESPONSABILITÉS DU/DE LA PRESTATAIRE

Captation vidéo

- Assurer la prise de vue lors des activités, interviews, événements et missions terrain ;
- Réaliser des prises de vue photo complémentaires ;
- Garantir la qualité technique (cadrage, lumière, son, stabilité) ;
- Préparer et vérifier le matériel avant chaque tournage.

Montage et post-production

- Réaliser le montage de vidéos courtes et institutionnelles ;
- Effectuer le dérushage, l'assemblage et la structuration narrative ;
- Ajouter sous-titres, musiques, transitions et éléments graphiques ;
- Réaliser un étalonnage simple et un mixage audio de base ;
- Adapter les formats selon les plateformes (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, YouTube, WhatsApp, événements) ;
- Exporter et organiser les fichiers selon les standards SCF.

Création & storytelling

- Proposer des formats vidéo innovants et engageants ;
- Contribuer à la réflexion éditoriale et au storytelling ;
- Respecter l'identité visuelle et narrative de SCF ;
- Participer à la valorisation des temps forts de l'organisation.

Organisation & coordination

- Gérer les rushes, fichiers et archives de production ;
- Respecter les délais de livraison ;
- Travailler en coordination avec les équipes de SCF;
- Signaler toute contrainte technique ou logistique.

V. PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expériences

- Formation en audiovisuel, cinéma, communication visuelle ou équivalent ;
- Expériences (académique, freelance ou associative) en tournage et montage ;
- Portfolio ou exemples de réalisations fortement appréciés.

Compétences techniques

- Maîtrise d'un ou plusieurs logiciels de montage : Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro, ou équivalent ;
- Bonne compréhension du cadrage, de la lumière et de la prise de son ;
- Capacité à produire des formats adaptés aux réseaux sociaux ;
- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs.

Qualités personnelles

- Créativité et sens esthétique ;
- Rigueur et sens du détail ;
- Réactivité et gestion des délais ;
- Esprit d'équipe et capacité d'adaptation ;
- Intérêt pour les questions de jeunesse, l'innovation sociale et l'impact.

VI. MODALITÉS DE COLLABORATION

- Type de collaboration : Prestation de services (jusqu'en juin 2027)
- Localisation : Dakar, avec déplacements ponctuels terrain
- Disponibilité : Flexible selon planning des activités SCF
- Environnement : dynamique, collaboratif, orienté impact et créativité

Le prestataire exercera sa mission de manière indépendante et assurera lui-même ses obligations administratives, fiscales et logistiques liées à la prestation.

VII. OUTILS ET ÉQUIPEMENTS

Le/la prestataire devra maîtriser les éléments suivants :

- Caméra ou smartphone de production ;
- Micro, trépied et accessoires de captation ;
- Logiciels de montage vidéo ;
- Outils de transfert et stockage (Drive, etc.) ;
- Outils collaboratifs : Google Workspace, WhatsApp, Trello ou équivalents.

VIII. DURÉE

La mission est prévue jusqu'en juin 2027, avec des évaluations régulières de performance et de collaboration.

Pour postuler :

Les candidat-es intéressé-e-s sont invité-es à soumettre un dossier complet comprenant obligatoirement :

- Un CV actualisé ;
- une note de compréhension de la mission et de la valeur ajoutée proposée ;
- Un portfolio ou des liens vers des productions audiovisuelles récentes (vidéos institutionnelles, contenus réseaux sociaux, reportages, interviews, storytelling, etc.) ;
- Une proposition financière détaillée, précisant le coût indicatif par vidéo réalisée et montée, tout en tenant compte du matériel audiovisuel déjà disponible à SCF, notamment des caméras et un ordinateur de montage.

Le prestataire pourra également travailler avec son propre matériel ou avec les équipements mis à disposition par SCF selon les besoins de la mission et les modalités convenues.

Votre candidature doit être envoyée au plus tard le 21 juin 2026 à 23h59 GMT à l'adresse suivante : info@socialchangeactory.org en mettant en copie rmendis@socialchangeactory.org et gsanou@socialchangeactory.org et en précisant en objet : **Candidature – Prestataire Production audiovisuelle SCF 2026.**

Les candidatures incomplètes ou ne comportant pas de portfolio ne seront pas examinées et seules les candidatures présélectionnées seront contactées