

(le français suit)

**Terms of Reference (TOR): Senior Risk Communication and Community Engagement
Specialist Consultancy (individual or team)**

Duration of consultancy	Four months (may be extended)
Location	Remote or in DRC
Reports to	Head of Projects
Language Requirements	French and English, Swahili highly advantageous
Start date	June 2026
Application deadline	17 June, 2026

Background

Farm Radio International (FRI) is an international non-profit organization that partners with local radio stations, community organizations, and development actors to improve access to information and amplify community voices across Africa. Through interactive radio programming, digital engagement tools, and community feedback mechanisms, FRI supports humanitarian and development actors to better understand and respond to community priorities, concerns, and information needs.

In response to the ongoing Ebola Virus Disease (EVD) outbreak in the Democratic Republic of Congo (DRC), Farm Radio International is implementing a community-centred Risk Communication and Community Engagement (RCCE) initiative in partnership with local radio stations and civil society organizations. The intervention combines trusted local radio, community listening systems, social listening, and community feedback mechanisms to support timely, evidence-based public health communication and strengthen community trust and participation in the response.

To support this work, Farm Radio International seeks an experienced RCCE Specialist to provide technical leadership on community insights, risk communication, social listening, misinformation and disinformation analysis, and RCCE strategy development.

Objective

The Senior RCCE Specialist consultant will provide technical expertise to ensure that community perspectives, concerns, rumours, information needs, and feedback are systematically collected, analysed, and integrated into response activities. The consultant will support the design,

implementation, monitoring, and continuous improvement of RCCE interventions and contribute to strengthening RCCE capacities among project partners.

Scope of Work

The consultant will work closely with Farm Radio International, CORACON, local radio partners, health authorities, and relevant humanitarian actors to:

Community Listening and Insights

- Design and strengthen mechanisms for collecting, monitoring, and analysing community feedback, rumours, perceptions, concerns, sources of information, access to information and information needs related to Ebola and public health interventions.
- Use listening mechanisms, data collection tools, and qualitative and quantitative analysis methods to monitor and analyse community insights and perceptions among key target audiences.
- Identify emerging concerns, barriers to behaviour change, misinformation and disinformation trends, and trust-related issues affecting response efforts.
- Map trusted sources of information - regardless of channel analogue and or digital media platforms and community conversations, related to health and Ebola prevention among women, youth, elders, and other priority groups.
- Analyse drivers of misinformation and disinformation, rumours, mistrust, and resistance to response activities, including the underlying social, gender-based, cultural, socioeconomic and contextual factors.

RCCE Technical Advisory

- Provide expert advisory support on RCCE strategy, community engagement approaches, and risk communication interventions.
- Assess the risk level and potential impact of mistrust, misinformation and disinformation, rumours, and mistrust
- Develop ready-to-be-implemented recommendations for appropriate response actions.
- Advise on culturally appropriate and evidence-based communication approaches for different target audiences.

Community Insights Products and Content Development

- Develop regular Community Insight Flash Reports and other analytical products for response actors based on information collected through FRI systems and other available sources.
- Produce actionable recommendations for humanitarian and health actors to address identified concerns, rumours, and information gaps.
- Contribute technical inputs to RCCE materials and communication products, including:

- Radio scripts and programme outlines;
- Radio spots;
- Key messaging guidance;
- Social media content;
- Instant messaging (WhatsApp) messages and conversations,
- Animated videos and multimedia products;
- Community engagement tools and materials.
- Ensure all communication products are evidence-based, audience-centred, gender-balance-based and informed by community listening data.

Stakeholder Engagement and Coordination

- Engage with radio broadcasters, community influencers, community leaders, faith-based organizations, civil society organizations, health workers, social media influencers and other stakeholders to co-develop effective RCCE interventions.
- Facilitate dialogue between communities and response actors to strengthen trust and accountability.
- Represent Farm Radio International in relevant RCCE coordination mechanisms, technical working groups, and humanitarian coordination forums.
- Promote information sharing and collaboration between RCCE partners operating in affected areas.

Monitoring, Evaluation, and Learning

- Develop and oversee an RCCE Monitoring, Evaluation and Learning (MEL) framework for the project.
- Define indicators, monitoring approaches, and learning processes to measure the effectiveness of RCCE interventions.
- Contribute to project reporting and documentation of good practices and lessons learned.

Capacity Strengthening

- Build and maintain RCCE capacity among Farm Radio International staff, CORACON staff, radio partners, and community stakeholders.
- Design and facilitate trainings, workshops, mentoring sessions, and coaching activities that covers:
 - RCCE principles and approaches;
 - Community feedback mechanisms - social listening and community insights; rumour tracking and misinformation management; behavioural and social drivers analysis; monitoring and evaluation of RCCE interventions.

Deliverables

The consultant will be expected to deliver, at a minimum:

Deliverable	Indicative Timeline
Inception report including workplan and RCCE approach	Within 2 weeks of contract signature
Mapping of trusted information sources among key target groups	Month 1
RCCE monitoring and learning framework	Month 1
Community insights methodology and analysis framework	Month 1
Weekly Community Insight Flash Reports and advisory briefs	Throughout assignment
Ongoing Technical inputs into radio programming and RCCE content	Throughout assignment
Capacity strengthening workshops and coaching sessions	Throughout assignment
Monthly technical progress reports	Monthly
Final technical report including lessons learned and recommendations	End of the assignment
Final "RCCE capacity" document tailored to FRI and CORACON staff	End of the assignment

Qualifications

- Minimum 7 years of experience in Risk Communication and Community Engagement (RCCE), social and behaviour change, community engagement, public health communication, or related fields.
- Demonstrated experience supporting outbreak responses, preferably Ebola, Mpox, COVID-19, cholera, or other infectious disease emergencies.

- Demonstrated experience applying Behavioural and Social Drivers (BeSD), social and behavioural science, public health anthropology, or similar approaches in infectious disease outbreaks, health emergencies, or humanitarian contexts.
- Experience translating behavioural evidence into practical communication and community engagement strategies.
- Strong experience in community feedback systems, social listening, community insights analysis, and misinformation management.
- Experience producing analytical community insights products and operational recommendations.
- Experience working with local media, including local community radio stations, and community-based organizations.
- Experience working in humanitarian settings and multi-stakeholder coordination mechanisms.
- Previous experience in the Democratic Republic of Congo or similar contexts is highly desirable.
- Fluency in French and English are mandatory. Any spoken local Eastern DRC language is an asset.

Application

Farm Radio values diversity and inclusion and welcomes applications from all candidates that meet the qualifications. Women, people with disabilities, and members of marginalized communities are strongly encouraged to apply. Reasonable accommodations are available upon request in all aspects of the recruitment process.

To submit your application, send your CV and proposal to jobapps@farmradio.org. The proposal should include a brief overview of the services to be provided, pricing structure and references.

Only those candidates selected for an interview will be contacted. No phone calls please.

Please note that this opportunity is contingent upon funding that has not yet been secured. Farm Radio International reserves the right to cancel or modify this recruitment process should funding not become available.

Termes de référence: Consultance Communication des risques et engagement communautaire sénior (individuel ou équipe)

Durée de la consultance	Quatre mois (peut être prolongé)
Location	à distance ou en RDC
Reports to	Cheffe des projets
Language Requirements	français et anglais, swahili un avantage
Start date	juin 2026
Application deadline	17 juin, 2026

Context

Farm Radio International (FRI) est une organisation internationale à but non lucratif qui collabore avec des stations de radio locales, des organisations communautaires et des acteurs du développement afin d'améliorer l'accès à l'information et de faire entendre la voix des communautés à travers l'Afrique. Grâce à des programmes radio interactifs, des outils numériques d'engagement et des mécanismes de retour d'information communautaire, FRI aide les acteurs humanitaires et du développement à mieux comprendre les priorités, les préoccupations et les besoins d'information des communautés, et à y répondre de manière plus efficace.

En réponse à l'épidémie actuelle de maladie à virus Ebola (MVE) en République démocratique du Congo (RDC), Farm Radio International met en œuvre une initiative de communication des risques et d'engagement communautaire (RCCE) centrée sur les communautés, en partenariat avec des stations de radio locales et des organisations de la société civile. Cette intervention combine des radios locales de confiance, des systèmes d'écoute communautaire, l'écoute des réseaux sociaux et des mécanismes de retour d'information communautaire afin de soutenir une communication de santé publique opportune et fondée sur des données probantes, et de renforcer la confiance et la participation des communautés à la réponse.

Pour soutenir ce travail, Farm Radio International recherche un spécialiste RCCE expérimenté capable d'assurer un leadership technique en matière de connaissance des communautés, de communication des risques, d'écoute sociale, d'analyse de la désinformation et de l'information erronée, ainsi que d'élaboration de stratégies RCCE.

Objectif

Le consultant (ou le groupe de consultants) expert senior en CREC apportera son expertise technique afin de garantir que les points de vue, les préoccupations, les rumeurs, les besoins en information et les retours d'information de la communauté soient systématiquement recueillis, analysés et intégrés dans les activités d'intervention. Le consultant apportera son soutien à la conception, à la mise en œuvre, au suivi et à l'amélioration continue des interventions CREC et contribuera au renforcement des capacités RCCE chez les partenaires du projet.

Portée

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec Farm Radio International, CORACON, les partenaires radiophoniques locaux, les autorités sanitaires et les acteurs humanitaires concernés afin de:

Écoute et compréhension des communautés

- Concevoir et renforcer les mécanismes de collecte, de suivi et d'analyse des retours d'information, des rumeurs, des perceptions, des préoccupations, des sources d'information, de l'accès à l'information et des besoins en information de la communauté concernant Ebola et les interventions de santé publique.
- Utiliser des mécanismes d'écoute, des outils de collecte de données et des méthodes d'analyse qualitative et quantitative pour suivre et analyser les perceptions et les points de vue de la communauté au sein des principaux publics cibles.
- Identifier les préoccupations émergentes, les obstacles au changement de comportement, les tendances en matière de désinformation et de fausses informations, ainsi que les problèmes liés à la confiance qui affectent les efforts de réponse.
- Recenser les sources d'information fiables – indépendamment des canaux de diffusion (plateformes médiatiques analogiques ou numériques) et des conversations communautaires – concernant la santé et la prévention d'Ebola parmi les femmes, les jeunes, les personnes âgées et d'autres groupes prioritaires.
- Analyser les facteurs à l'origine de la mésinformation et de la désinformation, des rumeurs, de la méfiance et de la résistance aux mesures d'intervention, y compris les facteurs sociaux, liés au genre, culturels, socio-économiques et contextuels sous-jacents.

Conseil technique en matière de RCCE

- Fournir un soutien consultatif spécialisé sur la stratégie RCCE, les approches d'engagement communautaire et les interventions en matière de communication des risques.
- Évaluer le niveau de risque et l'impact potentiel de la méfiance, de la mésinformation et de la désinformation, des rumeurs et de la méfiance
- Élaborer des recommandations prêtes à être mises en œuvre pour des mesures d'intervention appropriées.
- Donner des conseils sur des approches de communication culturellement adaptées et fondées sur des données probantes pour différents publics cibles.

Produits d'analyse des perceptions communautaire et développement de contenu

- Élaborer régulièrement des rapports flash d'analyse communautaire et d'autres produits analytiques à l'intention des acteurs de l'intervention, sur la base des informations recueillies via les systèmes FRI et d'autres sources disponibles.
- Formuler des recommandations concrètes à l'intention des acteurs humanitaires et sanitaires afin de répondre aux préoccupations identifiées, aux rumeurs et aux lacunes en matière d'information.
- Apporter une contribution technique aux supports et produits de communication en termes de CREC, notamment :
 - Les scripts radio et les grandes lignes des programmes ;
 - Les spots radio ;
 - Les directives relatives aux messages clés ;
 - Le contenu destiné aux réseaux sociaux ;
 - Les messages et conversations sur les messageries instantanées (WhatsApp) ;
 - Les vidéos animées et les produits multimédias ;
 - Les outils et supports d'engagement communautaire.
- Veiller à ce que tous les produits de communication soient fondés sur des données factuelles, centrés sur le public, respectueux de l'égalité des sexes et s'appuient sur les données issues de l'écoute communautaire.

Mobilisation et coordination des parties prenantes

- Collaborer avec les radiodiffuseurs, les leaders d'opinion locaux, les responsables communautaires, les organisations confessionnelles, les organisations de la société civile, les professionnels de santé, les influenceurs sur les réseaux sociaux et d'autres parties prenantes afin de concevoir conjointement des interventions en CREC efficaces.
- Faciliter le dialogue entre les communautés et les acteurs de l'intervention afin de renforcer la confiance et la responsabilité.
- Représenter Farm Radio International au sein des mécanismes de coordination CREC pertinents, des groupes de travail techniques et des forums de coordination humanitaire.
- Promouvoir le partage d'informations et la collaboration entre les partenaires CREC opérant dans les zones touchées.

Suivi, évaluation et apprentissage

- Élaborer et superviser un cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (SERA) CREC pour le projet.
- Définir des indicateurs, des approches de suivi et des processus d'apprentissage pour mesurer l'efficacité des interventions en CREC.
- Contribuer à l'établissement de rapports sur le projet et à la documentation des bonnes pratiques et des enseignements tirés.

Renforcement des capacités

- Développer et maintenir les capacités en matière de CREC au sein du personnel de Farm Radio International, du personnel de CORACON, des partenaires radiophoniques et des acteurs communautaires.
- Concevoir et animer des formations, des ateliers, des sessions de mentorat et des activités d'accompagnement portant sur :
 - les principes et les approches de la CREC;
 - les mécanismes de retour d'information communautaire – veille sociale et perspectives communautaires ; le suivi des rumeurs et la gestion de la désinformation ; l'analyse des déterminants comportementaux et sociaux ; le suivi et l'évaluation des interventions de CREC.

Livrables

Le consultant devra, fournir au minimum :

Livrables	Calendrier indicatif
Rapport initial comprenant le plan de travail et l'approche RCCE	Dans les deux semaines suivant la signature du contrat
Cartographie des sources d'information fiables au sein des principaux groupes cibles	mois 1
Cadre de suivi et d'apprentissage RCCE	mois 1
Méthodologie d'analyse des perceptions communautaires et cadre d'analyse	mois 1
Rapports hebdomadaires « Rapport rapide des perceptions communautaires » et notes consultatives	Tout au long du contrat
Contributions techniques continues à la programmation radio et au contenu CREC	Tout au long du contrat
Ateliers de renforcement des capacités et sessions de coaching	Tout au long du contrat
Rapports d'avancement techniques mensuels	mensuel
Rapport technique final comprenant les enseignements tirés et les recommandations	À la fin du contrat

Qualifications

- Minimum de 7 ans d'expérience en communication sur les risques et engagement communautaire (CREC), en changement social et comportemental, en mobilisation communautaire, en communication en santé publique ou dans des domaines connexes.
- Expérience démontrée dans l'appui aux réponses à des épidémies, notamment Ebola, la mpox, la COVID-19, le choléra ou d'autres urgences liées aux maladies infectieuses.
- Expérience démontrée dans l'application des approches liées aux déterminants comportementaux et sociaux (*Behavioural and Social Drivers – BeSD*), aux sciences sociales et comportementales, à l'anthropologie de la santé publique ou à des approches similaires dans le cadre d'épidémies, d'urgences sanitaires ou d'interventions humanitaires.
- Expérience dans la traduction des données probantes comportementales en stratégies pratiques de communication et d'engagement communautaire.
- Solide expérience des mécanismes de rétroaction communautaire, de l'écoute sociale, de l'analyse des perceptions communautaires et de la gestion de la désinformation.
- Expérience dans la production de rapports analytiques sur les perceptions communautaires et de recommandations opérationnelles.
- Expérience de collaboration avec les médias locaux, notamment les radios locales et communautaires, ainsi qu'avec les organisations communautaires.
- Expérience de travail dans des contextes humanitaires et au sein de mécanismes de coordination multipartites.
- Une expérience préalable en République démocratique du Congo ou dans des contextes similaires constitue un atout important.
- La maîtrise du français et de l'anglais est obligatoire. La connaissance d'une ou plusieurs langues locales de l'est de la RDC constitue un atout.

Candidature

Farm Radio International valorise la diversité et l'inclusion et accueille les candidatures de toutes les personnes répondant aux qualifications requises. Les femmes, les personnes en situation de handicap et les membres de communautés marginalisées sont fortement encouragés à postuler. Des mesures d'adaptation raisonnables sont offertes sur demande à toutes les étapes du processus de recrutement.

Pour soumettre votre candidature, veuillez envoyer votre CV et votre proposition à jobapps@farmradio.org. La proposition doit inclure une brève description des services proposés, la structure tarifaire ainsi que des références professionnelles.



Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées. Aucun appel téléphonique, s'il vous plaît.

Veuillez noter que cette opportunité est conditionnelle à l'obtention d'un financement qui n'a pas encore été confirmé. Farm Radio International se réserve le droit d'annuler ou de modifier ce processus de recrutement si le financement requis n'est pas obtenu.