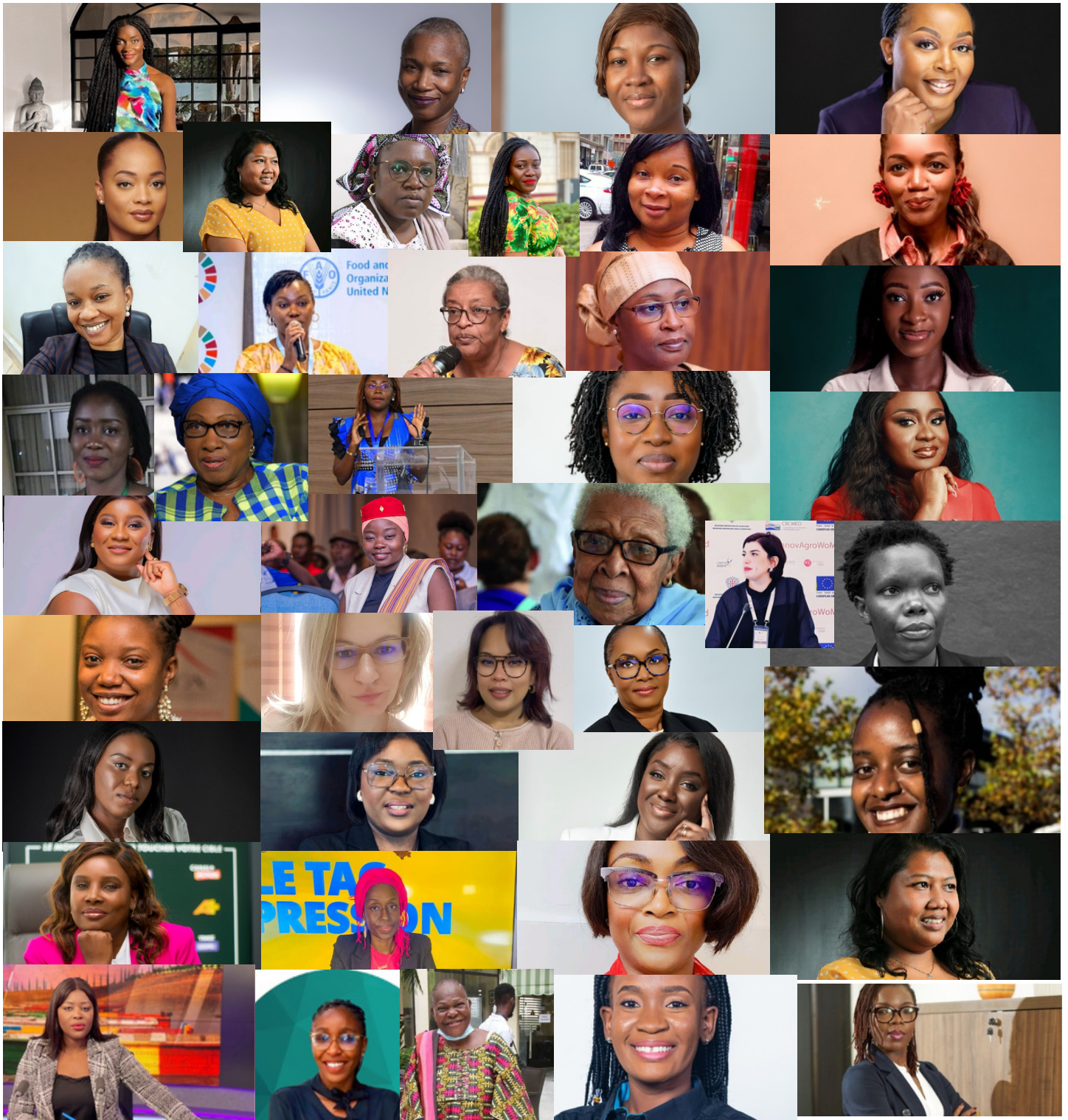




Blog Comms & Marketing Africa

Raconter, analyser et partager ce qui fait battre le cœur des médias, de la communication et du marketing en Afrique



Parcours féminins africains inspirants en communication & marketing 01

Ces femmes incarnent l'excellence, la résilience et l'innovation dans le domaine de la communication et du marketing en Afrique. À travers leurs parcours divers et inspirants, elles montrent comment passion, engagement et expertise peuvent transformer des carrières et impacter positivement les organisations et les sociétés. Qu'il s'agisse de Rosine Diodan, pionnière du journalisme ivoirien, de Soila Kenya, experte en data journalism au Kenya, engagées dans la communication stratégique et la gestion de projets médiatiques, chacune a su tracer sa voie avec détermination et créativité. Elles élaborent des stratégies de communication et marketing, encadrent des équipes, forment de jeunes talents et conçoivent des outils innovants pour renforcer la visibilité des marques, des organisations et des causes sociales.

Qu'il s'agisse de storytelling, de campagnes digitales, de gestion de projets médiatiques ou d'animation de communautés en ligne, elles mettent la rigueur et l'expertise au service de l'impact et de la transformation sociale. Ces parcours témoignent également de la diversité des expériences professionnelles : certaines évoluent dans des agences marketing et communication, d'autres au sein d'ONG, d'institutions internationales ou de médias nationaux et régionaux. Toutes partagent un socle commun : la capacité à allier créativité, leadership et professionnalisme, et à faire émerger des voix et des messages souvent négligés. Leur influence dépasse le champ de leur métier, inspirant une nouvelle génération de femmes à se lancer dans le journalisme, la communication, le marketing et la gestion de projets médiatiques avec audace et détermination. En mettant en avant ces profils, nous célébrons non seulement leurs réalisations individuelles, mais aussi leur rôle collectif dans la consolidation d'une communication et d'un marketing africains plus inclusifs, innovants et performants. Ces femmes sont des modèles de leadership, de vision et d'engagement, démontrant chaque jour que l'Afrique regorge de talents capables de transformer la manière la communication et le marketing.



Frédérique Kragbé Leininger

Frédérique Kragbé Leininger est **PDG** et **Directrice de publication** de **ELLE Côte d'Ivoire**, seule édition du réseau ELLE International en Afrique. Forte d'un parcours riche entre communication stratégique, direction artistique et entrepreneuriat, elle conjugue leadership éditorial, innovation créative et engagement sociétal. Chroniqueuse TV à LIFE TV, consultante en communication et storytelling, elle incarne une voix influente à la croisée des médias, de la mode, de l'art et de l'impact social.



Angela Aquereburu Rabatel

Angela Aquereburu Rabatel est **Directrice générale** de la **Société de Radio et de Télévision du Bénin** (SRTB). Productrice et entrepreneure, elle a fondé YoBo Studios, société pionnière de production audiovisuelle au Togo, après avoir dirigé Caring International. Forte d'une carrière internationale, elle conjugue créativité, gestion de production et leadership dans les médias en Afrique de l'Ouest.



Aïssata Barro

Aïssata Barro a rejoint **Orange Burkina Faso** en 2018 comme Brand Manager et occupe aujourd'hui le poste de **Responsable Brand**. Forte de 15 ans d'expérience, elle a débuté son parcours au sein d'institutions onusiennes telles que le PNUD et UNFPA. Elle a ensuite évolué dans plusieurs agences de communication (TOTEM, Havas Africa Burkina, Oxy Conseil), où elle a exercé les fonctions de Chef de publicité senior et de Coordinatrice événementielle, pilotant des campagnes pour de grandes entreprises : BICIA-B, Total Burkina & Niger, Canal+, Coris Bank, CIMAF etc.



Fatouma Harber

Fatouma (Atouma) Harber est une **figure majeure** de l'engagement citoyen et de la **communication digitale** au Mali. Blogueuse, consultante et défenseure des droits humains, elle est fondatrice de SankoréLabs à Tombouctou et de Doniblog, la communauté des blogueurs du Mali. Lauréate du Prix Anna Guèye de l'Engagement Citoyen (2021), elle œuvre depuis plus de 15 ans pour la liberté d'expression, la participation citoyenne, l'inclusion des femmes et la justice sociale en Afrique.



Blanche Sanou

Blanche Sanou est **productrice multimédia** et **fondatrice** de **Pixel Live Studio**, une entreprise de média et de streaming dédiée à l'industrie créative africaine. Forte d'une expérience dans la presse internationale, elle conçoit des contenus à fort impact qui valorisent l'énergie, le talent et l'innovation du continent. Visionnaire et engagée, elle œuvre à bâtir un paysage médiatique africain plus inclusif et connecté au monde.



Allegra Lokossou

Allegra Lokossou est **Responsable Communication Institutionnelle & Relations Publiques** chez **Celtis Bénin**, où elle pilote la stratégie de communication et les relations avec les parties prenantes. Avec une solide expérience en communication, marketing et relations médias (CANAL+ Advertising, Africa Design School, RwandAir), elle allie expertise stratégique, storytelling et influence pour renforcer la notoriété des marques et promouvoir un dialogue constructif entre institutions, entreprises et publics.



Dzifa Amée Atifufu

Dzifa Amée Atifufu (Hada Hada) est **spécialiste de la communication culturelle** au Togo. Ancienne journaliste culturelle et rédactrice en chef de noocultures.info, elle accompagne aujourd'hui les acteurs du secteur culturel et créatif dans la communication de leurs projets, notamment via un projet européen depuis 2023. Elle a collaboré à des publications comme Dak'Art, magazine officiel de la Biennale de Dakar et des Magazines jeunesse Planète Jeunes et Planète Enfants.



Marie Claire Muneza

Marie Claire Muneza est **Head of Communications** à la **FAO Rwanda** depuis 2023, supervisant la stratégie de communication et la visibilité de l'organisation. Forte d'une expérience de plus de 10 ans en communication, marketing et relations publiques, elle a occupé des postes clés chez CANAL+ Group, Volkswagen Mobility Solutions, Airtel et Tigo Rwanda, ainsi que dans le journalisme à Radio Isango Star. Elle est reconnue pour son expertise en communication institutionnelle, digitale et stratégique.



Yasmina Nafissatou Boro

Yasmina Nafissatou Tandamba/Boro est **cheffe de projet senior** chez **Voodoo Communication Burkina**. Forte de plus de 10 ans d'expérience en communication, marketing et management d'équipes, elle a piloté des campagnes institutionnelles et commerciales pour des entreprises comme Orange Burkina et Canal+. Elle est reconnue pour son expertise en stratégie commerciale, gestion de portefeuille client et coordination d'événements.



Erica Mengue

Erica Mengue est **Chief Communications Officer** chez **Helen Keller International** au Cameroun. Experte en communication corporate, digitale et communautaire, elle possède plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de projets, la stratégie de communication et le coaching en journalisme. Elle a piloté des initiatives de sensibilisation et d'engagement pour des ONG et organisations internationales, tout en développant des campagnes à impact social et institutionnel.



Awa Zon

Awa Zon est **Chef du Service Marketing et Communication** chez **Coris Assurances** au Burkina Faso. Forte de plus de 10 ans d'expérience, elle est spécialisée en stratégie marketing, communication corporate et événementielle. Elle a piloté des campagnes de communication et des projets commerciaux, tout en développant ses propres initiatives entrepreneuriales dans l'événementiel et le e-commerce.



Samira Sabou

Samira Sabou est **Directrice de publication** du **Magazine MIDES-Niger.com**, spécialisé dans le développement économique et social, et coordinatrice de l'Association des Blogueurs pour une Citoyenneté Active (ABCA). Journaliste et consultante en communication, elle œuvre depuis plus de dix ans pour la promotion de l'information, la liberté de la presse et le renforcement de l'engagement citoyen au Niger.



**Deita Sylvie
YAMEOGO/BASSONO**

Deita Sylvie YAMEOGO/BASSONO est **responsable de l'Unité Technique Communication, Information et Sensibilisation** à l'**Alliance pour le Biodigesteur en Afrique de l'Ouest et du Centre** depuis août 2022. Elle pilote la communication institutionnelle, le plaidoyer, le développement de partenariats et le renforcement organisationnel, tout en assurant la formation des équipes. Anciennement Senior Programme Officer au Programme National de Biodigesteurs du Burkina Faso, elle cumule des expériences dans la communication et le développement.



Nicole OUEDRAOGO

Nicole OUEDRAOGO est **consultante en communication**, et **Directrice Générale de Mirror Art, Culture et Tourisme**. Elle a précédemment exercé comme consultante en communication pour l'Ambassade du Canada au Burkina Faso, chargée de communication à IMAZ Burkina Faso. Elle possède une solide expérience dans la communication institutionnelle, le management et le développement de projets culturels.



Laetitia Pougdba Ouoba

Laetitia Pougdba Ouoba est **Chief of Communication and Advocacy** chez **UNICEF Niger** depuis janvier 2025. Elle a précédemment occupé plusieurs postes au sein du PNUD et d'AGRA, développant une expertise en communications stratégiques, partenariats, coordination de programmes et relations médias. Son parcours inclut des missions à l'international, notamment à New York et Addis-Abeba.



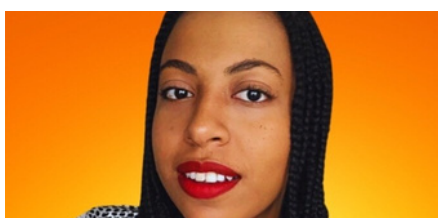
Bénédicte Gallet

Bénédicte Gallet est **experte en communication stratégique** en **Afrique de l'Ouest**. Depuis 2024, elle dirige la communication et la visibilité de l'Union Européenne au Togo et est consultante indépendante pour des projets régionaux. Enseignante vacataire en communication, elle a dirigé Mediacom Burkina Faso et développé Totem Experience, cumulant plus de 15 ans d'expérience en communication, digital et conseil.



Catia Manguene

Catia Manguene est **spécialiste en communication et planification** au sein de la **Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)** à Maputo depuis 2017, où elle coordonne la communication, la visibilité et les activités numériques des projets de nutrition. Elle a précédemment été coordinatrice de communication, relations publiques et responsabilité sociale chez Vodacom Mozambique, supervisant les plans de communication et les projets RSE.



Odette N'gamamba

Odette N'gamamba est **spécialiste en growth marketing et développement commercial**, actuellement **responsable marketing** chez **Auchan Côte d'Ivoire**. Forte de plus de 10 ans d'expérience en stratégie marketing, communication et gestion de projets événementiels à travers l'Afrique, elle accompagne les entreprises dans leur croissance, l'expansion de nouveaux marchés et l'optimisation de la performance commerciale.



Aminata Diagne

Avec une expérience de 16 ans dans la communication et la publicité, Aminata Diagne est reconnue pour son **expertise stratégique** et son sens du **développement des marques**. De McCann Dakar à Voodoo Abidjan comme Directrice de clientèle, puis à Voodoo Dakar en tant que Cheffe d'agence, elle a piloté des campagnes innovantes pour des clients majeurs tels que Air Côte d'Ivoire, le Groupe Banque Atlantique, Société Générale Sénégal et Emirates, entre autres, tout en encadrant des équipes multidisciplinaires. Depuis 2023, elle dirige la **communication de la SETER**, alliant vision stratégique et management d'équipe.



Manguet NG

Manguet NG est **chargé de communication** au **Bridge Bank Group** en Côte d'Ivoire depuis septembre 2024. Il a précédemment travaillé comme consultant en communications stratégiques pour Great Green Wall et chargé de marketing et communication chez Ohana Group. Il possède une expérience solide en communication corporate, gestion de marque, stratégie digitale, médias sociaux et marketing en ligne, acquise à travers des postes chez Ecobank Côte d'Ivoire et en tant que consultant freelance.



Aminata Touré Mata

Aminata Touré Mata est une **experte de la communication** et du **marketing social**, avec plus de vingt ans d'expérience au service d'organisations internationales. De l'UNICEF à l'Union européenne, elle a piloté des stratégies de communication, de visibilité et de diplomatie culturelle pour le Gabon, Sao Tomé-et-Principe et la CEEAC. Fondatrice de United Com, elle a conseillé des institutions publiques et privées sur des campagnes de communication, des relations presse et le marketing social.



Nana Levo

Nana Levo est **Directrice générale** chez **CANAL+ Advertising RDC**, spécialisée en communication et stratégie commerciale avec plus de 15 ans d'expérience. Elle a piloté le lancement et le développement de filiales, mis en place des équipes commerciales, élaboré des stratégies marketing et communication, et supervisé des campagnes. Son expertise couvre la gestion de la marque, le conseil en communication, l'événementiel, les relations clients et le pilotage budgétaire.



Annick Fotue Silatchom

Annick Fotue Silatchom est une **spécialiste en communication stratégique, relations publiques et RSE**, avec plus de 17 ans d'expérience. Elle pilote les initiatives sociétales et de responsabilité sociale de CANAL+ en Afrique centrale et dans la région des Grands Lacs. Forte d'un parcours multidimensionnel dans la communication, le marketing et le management commercial, elle a également contribué au développement de l'image de marque et à la mise en place de stratégies inclusives et responsables.



Fabiola R. Kouna

Fabiola R. Kouna est une **consultante en communication** basée à Libreville, Gabon, avec une expertise confirmée en relations presse, communication stratégique et événementielle. Depuis 2022, il/elle accompagne des organisations et sommets internationaux tels que le PFBC, l'African Climate Week, le One Forest Summit et la COP28, en pilotant la préparation des dossiers de presse, la coordination des interviews, la veille médiatique et la rédaction de communiqués.



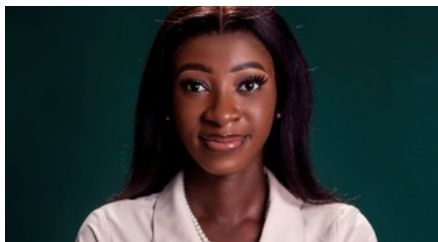
Farah Muamba

Farah Muamba est **Directrice de la Communication** de la **Présidence de la République Démocratique du Congo**. Elle a piloté des stratégies de communication à l'échelle nationale et internationale, coordonné des projets de partenariats, géré la promotion du tourisme et supervisé des événements majeurs. Son parcours couvre également la gestion de la communication pour des entreprises privées et publiques, le développement de projets éditoriaux, la planification et l'exécution de campagnes médiatiques, etc.



Dia Sacko

Dia Sacko est **consultante en communication** et stratégie culturelle, fondatrice de Mali Culture. Experte en planification stratégique, production médiatique et organisation d'événements, elle accompagne entreprises et projets culturels à valoriser leur image et leurs actions. Elle cumule plus de 15 ans d'expérience au Mali et à l'international, avec un fort engagement pour la promotion culturelle et l'entrepreneuriat.



Jennifer Ambolley

Jennifer Ambolley est **journaliste primée ghanéenne**, spécialisée en santé publique, changement climatique, environnement et technologie. Fellow de plusieurs programmes internationaux, elle œuvre pour la promotion des Objectifs de Développement Durable (ODD 3 & 5) et l'entrepreneuriat médiatique. Elle cumule une expérience solide dans le journalisme imprimé et la communication publique, tout en défendant activement les droits en santé sexuelle et reproductive.



Ayodotun Akinfenwa

Ayodotun Akinfenwa est **expert en branding, marketing et communication** avec plus de 18 ans d'expérience. Global Head of Communications à The Elevation Church et fondatrice de Lifestyle Hues Brand Consulting, elle accompagne entreprises et créatifs dans la stratégie de marque, la création de contenu et la narration visuelle. Reconnu comme Canva Verified Expert et partenaire Adobe Express, elle combine expertise régionale en Afrique de l'Ouest et meilleures pratiques internationales pour transformer les marques et renforcer leur impact.



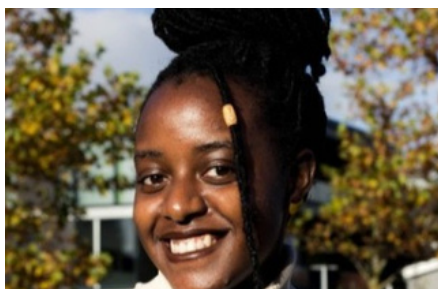
Lydia Namubiru

Lydia Namubiru est **journaliste et éditrice cheffe** avec plus de 15 ans d'expérience en presse et médias numériques. Actuellement Editor in Chief de The Continent, elle a occupé des postes clés chez openDemocracy, BBC et NewsHapa. Experte en journalisme de données et en recherche médiatique, elle combine rigueur éditoriale et vision stratégique pour renforcer la couverture médiatique et l'innovation dans les contenus d'information à l'échelle africaine.



Kaltom Gueye

Kaltom Gueye est **journaliste et présentatrice de journal télévisé**, actuellement chef de desk des langues nationales à la RTS. Avec plus de 13 ans d'expérience dans la communication et les médias, elle a également occupé des postes de responsabilité dans la communication institutionnelle, notamment au FONGIP et au Ministère de la Communication, des Télécommunications et des TIC au Sénégal.



Soila Kenya

Soila Kenya est **journaliste spécialisée en data journalism** et éditrice, avec une expertise en analyse de données appliquée aux enjeux de genre, santé et développement en Afrique. Actuellement Data Lead / Senior Data Journalist pour l'Africa Women Journalism Project, elle forme et accompagne des journalistes à l'utilisation de données et visualisations pour enrichir leurs récits. Co-fondatrice et éditrice de Cold Take Geeks et chroniqueuse culturelle pour Debunk Media, elle combine journalisme, analyse de données et culture pour produire des contenus pertinents et impactants.



Bérénice Tetchi

Bérénice Tetchi est **Chargée de Communication** chez **IVOSEP** en Côte d'Ivoire. Elle a développé des compétences solides en communication d'entreprise, gestion de réseaux sociaux, organisation d'événements, création de contenus visuels et rédaction de newsletters. Elle a également été Community Manager pour des structures comme NSIA Assurances, MAT et Orange Côte d'Ivoire, et a géré des projets de partenariats et communication pour le Réseau Ivoirien des Diplômés de la Diaspora.



Paula Randrianarisoa

Paula Randrianarisoa est une **spécialiste du marketing et de la communication** à Madagascar. Actuellement Responsable **Communications Marketing** chez **CANAL+ Madagascar**, elle a également travaillé à l'OIM-BASAN et chez TELMA, où elle a mené des projets en marketing stratégique, fidélisation et communication institutionnelle. Avec plus de dix ans d'expérience, elle s'impose comme une professionnelle reconnue dans la gestion de marque et la communication.



Marie Paule GRODJI

Marie Paule GRODJI est une professionnelle de la communication et du marketing avec plus de 15 ans d'expérience en Afrique de l'Ouest. Elle occupe actuellement le poste de **Communication Officer** chez **Wave Mobile Money** à Abidjan et a précédemment dirigé des projets de communication, branding et événements pour des entreprises et agences telles que NEW DIGITAL AFRICA, Reflet Consulting et AOS AFRICA. Experte en stratégie de communication, gestion de projets et organisation d'événements, elle accompagne la visibilité et le développement de marques.



Mildred Nakagwe

Mildred Nakagwe est **spécialiste en communication et gestion de connaissances** et la sensibilisation climatique. Actuellement au **Global Green Growth Institute** en Ouganda, elle organise des événements liés au changement climatique, rédige des articles et newsletters, analyse les médias sociaux et conçoit des rapports. Elle combine expertise en communication, recherche et rédaction avec une connaissance avancée du coréen et une maîtrise de l'anglais, contribuant à la promotion de communautés durables et inclusives.



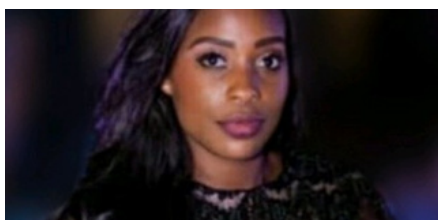
YAGO Aline Sabine

YAGO Aline Sabine est une passionnée de communication stratégique et innovante, avec plus de dix ans d'expérience en communication globale. **Directrice du Groupe HERMON COMMUNICATION BF**, elle accompagne entreprises, institutions et organisations dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication impactantes. Experte en conseil stratégique, elle a piloté de nombreux projets pour des acteurs publics et privés.



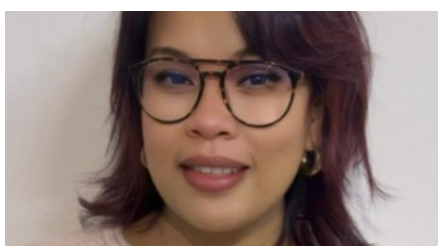
Peggy Mussungu

Peggy Mussungu est une professionnelle chevronnée du marketing et de la communication en République démocratique du Congo. Actuellement **Head of Products and Marketing** chez **Ecobank RDC**, elle cumule plus de dix ans d'expérience dans des postes de responsabilité, notamment chez Visco RDC et Airtel RDC. Parallèlement, elle est fondatrice et directrice générale de Navitz, une agence de communication spécialisée en stratégie, événementiel, consulting et communication visuelle.



Sophie Diakité

Sophie Diakité est une experte en communication et storytelling à impact social, engagée pour le changement et l'autonomisation de la jeunesse africaine. Elle est aujourd'hui **Regional Communications Specialist – West Africa** à la **Mastercard Foundation**, après avoir occupé le poste de Head of Communications & CSR à Société Générale Sénégal. Forte d'un parcours international entre l'Europe, les États-Unis et l'Afrique, elle combine stratégie, créativité et engagement social.



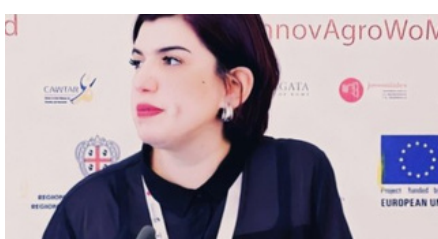
Haingo R.

Haingo R. est une spécialiste en stratégie de marque, storytelling et communication 360°. Actuellement **Communication Lead** chez **Eclosia** à Madagascar, elle accompagne les filiales du groupe dans la conception et la mise en œuvre de leurs plans de communication interne, externe et partenariale. Forte d'expériences variées en agence, en entreprise et comme consultante indépendante, elle a piloté des projets alliant culture d'entreprise, campagnes digitales et événementiel.



P. Lorita Simbou K.

P. Lorita Simbou K. est **coordinatrice de contenu** chez **Mongabay Afrique**, journaliste et consultante en communication. Avec une expérience polyvalente dans le journalisme audiovisuel, la gestion de communautés et la communication digitale, elle a travaillé pour des médias et organisations tels que Agripreneur TV, CORAF, ePOP, Africa24 et Brainz Sénégal.



Hana Trabelsi

Hana Trabelsi est une **experte senior en communication** et relations publiques, journaliste et formatrice (SIC), avec plus de 14 ans d'expérience en stratégie, communication institutionnelle, relations médias et organisation d'événements en Tunisie et à l'international. **Doctorante en sociologie des médias et des publics**, elle est également membre du comité de pilotage de l'Association Lina Ben Mhenni. Indépendante depuis 2011, elle accompagne institutions, ONG et programmes internationaux (UE, ONU, OIF, Expertise France, GIZ...).

Pionnières



Annette Mbaye d'Erneville

Annette Mbaye d'Erneville une figure emblématique du journalisme, de la littérature et de la culture sénégalaise. Née en 1926 à Dakar, elle est la première femme sénégalaise à entrer à Radio Dakar, marquant un tournant historique dans le journalisme au Sénégal. Journaliste, écrivaine et militante culturelle, elle a consacré sa vie à la promotion de la culture africaine et à l'émancipation des femmes. Elle a dirigé des programmes culturels à la radio, animé des émissions radiophoniques et participé activement à la valorisation des artistes et écrivains africains.



Eugénie Aw

Eugénie Aw était une journaliste, communicante et militante sénégalaise, reconnue pour son leadership et son engagement en faveur de l'éducation et des droits des femmes. Première femme à diriger le CESTI de Dakar, elle a transformé la formation des journalistes en Afrique francophone, en mettant l'accent sur l'éthique, l'innovation et la qualité de l'information. Docteure en communication, elle a mené des recherches sur la parole des femmes rwandaises après le génocide, explorant la mémoire, la résilience et l'impact social des récits.



Alimata Salembéré

Alimata Salembéré est une figure emblématique du journalisme et de la communication au Burkina Faso. Journaliste-reporter et présentatrice à la RTB, elle a dirigé des programmes médiatiques et cofondé le FESPACO. Elle a ensuite occupé des postes stratégiques en communication et culture, notamment ministre de la Culture et de l'Information et directrice de l'ACCT (OIF).



Rosine Diodan

Rosine Diodan est une pionnière du journalisme en Côte d'Ivoire, reconnue pour son engagement à mettre en lumière les enjeux sociaux et culturels. Diplômée du CESTI de Dakar, elle a marqué la presse ivoirienne à travers *Fraternité Matin*, *Femme d'Afrique* et *Ivoir'Soir*, tout en formant et inspirant de nouvelles générations de journalistes. Son héritage perdure comme un modèle d'excellence et d'intégrité dans les médias africains.



Mireille Bokpe

Mireille Bokpe, pionnière dans le domaine de la communication, est une experte en stratégie de marque et en communication institutionnelle. Consultante depuis 2020, conférencière, mentore et auteure, elle cumule plus de deux décennies d'expérience, dont près de 19 ans comme Corporate Communications & Brand Manager chez Ecobank Transnational Incorporated. Elle a également été consultante en communication pour la Banque africaine de développement.