

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de Communication & Développement Commercial – Layoros

À propos de Layoros

Layoros est une plateforme numérique de location immobilière qui met en relation des **propriétaires (hosts)** et des **locataires** pour des locations **courte et longue durée**.

Layoros vise à simplifier la location et à proposer une solution **adaptée aux réalités locales**, en mettant l'accent sur la proximité, la confiance et la simplicité d'usage.

Informations générales

- **Intitulé du poste** : Chargé(e) de Communication & Développement Commercial
 - **Lieu de travail** : Ouagadougou
 - **Type de contrat** : CDD / CDI
 - **Rattachement hiérarchique** : Fondateur / Direction
 - **Disponibilité** : Dès que possible
-

Mission principale

Le/La Chargé(e) de Communication & Développement Commercial a pour mission de **faire connaître Layoros, attirer des propriétaires sur la plateforme et développer son usage** auprès du public local.

Il/Elle est **la voix de Layoros sur le terrain et en ligne**.

Responsabilités – Communication

- Mettre en œuvre la stratégie de communication de Layoros, en lien avec les objectifs de croissance de la plateforme
- Faire connaître la plateforme et ses avantages.
- Gérer les réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram) et répondre directement aux messages des utilisateurs.
- Créer et publier des contenus simples et efficaces (textes, visuels, vidéos), après validation.

- Participer à des actions de visibilité sur le terrain et en ligne (flyers, groupes WhatsApp, bouche-à-oreille).
 - Assurer une bonne image de Layoros en ligne, suivre les retours des utilisateurs et faire remonter les besoins.
-

Responsabilités – Développement commercial

- Prospecter et convaincre des **propriétaires immobiliers** de rejoindre Layoros
 - Expliquer le fonctionnement et les avantages de la plateforme
 - Accompagner les propriétaires dans la création de leurs annonces
 - Contribuer au développement et à l’animation du réseau de hosts
-

Profil recherché

- **Niveau** : Bac minimum (toute filière acceptée)
 - **Expérience** : Débutant(e) motivé(e) accepté(e) – expérience en communication et marketing
-

Compétences et qualités

- À l’aise à l’oral et dans le contact humain
 - Bonne maîtrise des réseaux sociaux et de WhatsApp
 - Autonome, organisé(e) et proactif(ve)
 - Sens de la persuasion et esprit d’initiative
 - Intérêt pour le digital et les plateformes en ligne
-

Indicateurs de performance

- Nombre de propriétaires inscrits
 - Nombre d’annonces publiées
 - Activité et engagement sur les réseaux sociaux
 - Qualité des retours utilisateurs
-

Rémunération

- À définir selon le profil et le type de contrat
- Possibilité de **primes liées aux résultats**

Candidature

Merci d'envoyer :

- Un court message de motivation
- Un CV ou une présentation simple

Contact : [À préciser]
