



Blog
Communicant
Afrique

EVENT
WEBINAIRE

**COMMUNICATION, MÉDIAS & MARKETING EN
AFRIQUE – BILAN 2025 & PERSPECTIVES 2026**

**DÉCRYPTER LES MUTATIONS DE 2025 ET
ANTICIPER LES DYNAMIQUES CLES DE 2026**

Mettre en débat les grandes transformations des secteurs de la communication, des médias et du marketing en Afrique, à partir d'expériences concrètes et de regards métiers.

SAMEDI, 10 JANVIER 2026 | GOOGLE MEET

INTRODUCTION

L'année 2025 a marqué un tournant décisif pour la communication, les médias et le marketing en Afrique. Accélération du digital, mutation des usages, montée en puissance des contenus culturels, essor de l'intelligence artificielle, nouveaux rapports aux publics : les métiers se transforment, les pratiques évoluent et les exigences se renforcent.

Dans ce contexte de profondes mutations, « Communication, Médias & Marketing en Afrique – Bilan 2025 & Perspectives 2026 » se veut à la fois un outil de lecture, de compréhension et d'anticipation. L'ouvrage rassemble des analyses, des retours d'expériences et des regards de professionnels engagés sur le terrain, afin de documenter les dynamiques en cours et d'éclairer les choix à venir.

Ce webinar s'inscrit dans la continuité de cette publication. Il offre un espace d'échange et de réflexion collective où chaque intervenant, à partir de sa spécialité, partagera les faits marquants de 2025, les bouleversements observés, et les perspectives concrètes pour 2026. L'objectif est clair : croiser les expertises, valoriser les talents africains et nourrir une vision commune des enjeux futurs.

Plus qu'un simple bilan, cette rencontre est une invitation à penser l'avenir des métiers de la communication, des médias et du marketing en Afrique, avec lucidité, ambition et responsabilité.



FIL CONDUCTEUR DU WEBINAIRE

Chaque intervenant est invité à répondre, selon son domaine, à 4 axes simples :
Ce qui a marqué 2025 dans sa spécialité
Les mutations structurelles observées
Les défis majeurs pour 2026
Les opportunités et perspectives concrètes

INTERVENTIONS PAR SPÉCIALITÉ

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS AVEC LASSANA BARY - ANGLE : COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET ENGAGÉE

2025 : évolution des attentes des publics (transparence, impact, sens), crise de confiance, communication de réputation et gestion des risques, rôle croissant de la communication interne et du leadership communicationnel, 2026 - vers des organisations communicantes, responsables et alignées sur leur mission | *Message clé : La communication n'est plus un support, elle est un levier stratégique.*

MARKETING DIGITAL – MANSOUR NDAO - ANGLE : PERFORMANCE, DATA ET CRÉATIVITÉ À L'ÈRE DE LA SATURATION NUMÉRIQUE

2025 : évolution des algorithmes, fin des recettes universelles, poids de la data, du social commerce et des micro-communautés, arbitrage entre performance, branding et authenticité, 2026 - marketing plus intelligent, localisé et orienté valeur | *Message clé : Le marketing digital africain gagne en maturité et en précision.*

AUDIOVISUEL AVEC OUSMANE MAKAVELI - ANGLE : LE RÈGNE DU CONTENU VIDÉO ET DE LA NARRATION VISUELLE

2025 : domination de la vidéo courte et mobile, storytelling, formats et contraintes budgétaires, professionnalisation du métier, 2026 : vidéo comme langage universel | *Message clé : La vidéo est devenue la langue maternelle du digital.*

PHOTOGRAPHIE – OUSMANE MAKAVELI - ANGLE : L'IMAGE COMME MÉMOIRE, ENGAGEMENT ET LEVIER DE COMMUNICATION

2025 : reconnaissance accrue des photographes africains, usage de la photo dans les médias, les marques et les ONGs, défis : droits d'auteur, monétisation, visibilité, 2026 : photographie africaine comme outil d'influence et de narration stratégique | *Message clé : L'image raconte l'Afrique mieux.*

COMMUNICATION NUMÉRIQUE AVEC WILFRIED SANWIDI - ANGLE : NOUVEAUX USAGES, NOUVEAUX LANGAGES, NOUVEAUX PUBLICS

2025 : explosion des formats courts, lives, communautés privées, adaptation des messages aux réalités locales et culturelles, importance de la narration, 2026 - communication numérique plus conversationnelle et immersive | *Message clé : La technologie évolue vite, mais l'humain reste central.*

DESIGN GRAPHIQUE – MOUSSA OUEDRAOGO - ANGLE : IDENTITÉ VISUELLE, BRANDING ET CULTURE GRAPHIQUE AFRICAINE

2025 : professionnalisation du design et montée des standards, importance de la cohérence visuelle pour les marques et institutions, dialogue entre modernité, héritage culturel et innovation, 2026 : design africain affirmé, stratégique et exportable | *Message clé : Le design n'est pas décoratif, il est stratégique.*

MÉDIAS & JOURNALISME – HAROUNA DRABO & BASSÉRATOU KINDO - ANGLE : MÉDIAS AFRICAINS ENTRE MUTATION, SURVIE ET RÉINVENTION

2025 : défis économiques, crédibilité, concurrence des plateformes, nouveaux modèles éditoriaux et numériques, rôle du journaliste dans un monde d'info instantanée, 2026 : médias africains plus agiles, spécialisés et engagés | *Message clé : Informer reste un métier, même à l'ère des réseaux.*

COMMUNICATION DES PROJETS CULTURELS & ICC - ALOYS SANDWIDI - ANGLE : TRANSFORMER CHAQUE PROJET CULTUREL EN HISTOIRE D'IMPACT COMPRÉHENSIBLE ET INSPIRANTE

Communication, visibilité et impact des projets culturels, montée en exigence des bailleurs sur la visibilité, la redevabilité et la narration des impacts des projets culturels, positionner la communication comme levier d'influence, de mobilisation des publics et de pérennisation des projets culturels africains.

Message clé : une communication bien pensée renforce la légitimité, la pérennité et l'influence des projets culturels africains.

MODÉRATION

Désiré SAWADOGO & Farida Adeline Compaoré

TECHNIQUE & GESTION

Passing SAOUADOGO & Aser David OUEDRAOGO

COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT & L'HUMANITAIRE – BALGUISA SAWADOGO & JESSIE LAFOURCADE-MORENA - ANGLE : DE LA COMMUNICATION DE PROJET À LA COMMUNICATION D'IMPACT

2025 : nécessité de récits plus humains et responsables, place des bénéficiaires dans la narration, éthique, dignité et efficacité des messages, 2026 : communication humanitaire plus participative et mesurable | *Message clé : Communiquer, c'est aussi rendre compte et respecter.*

IA, COMMUNICATION & MARKETING – ALBAN OUEDRAOGO - ANGLE : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : RUPTURE, OPPORTUNITÉS ET VIGILANCE

2025 : adoption rapide de l'IA dans les métiers de la communication, gains de productivité, créativité augmentée, nouveaux métiers, limites : éthique, originalité, dépendance technologique, 2026 : vers une IA au service de la stratégie et de l'humain
Message clé : L'IA ne remplace pas le communicant, elle le transforme.

VOIX-OFF & NARRATION SONORE – ROLAND BATOUA - ANGLE : LE POUVOIR DE LA VOIX DANS LA COMMUNICATION MODERNE

2025 : retour de l'audio (podcasts, pubs, vidéos, IA vocale), la voix comme outil d'émotion, d'identité et de mémorisation, professionnalisation du métier de voix-off, 2026 : audio branding et narration sonore stratégique | *Message clé : Une voix peut incarner une marque.*

CHRONOGRAMME DU WEBINAIRE

HEURES	EXPERTISES	INTERVENANTS	ANGLES	MODÉRATEUR.TRICE
10h00 – 10h05	Ouverture Introduction du webinaire	Modération	Mot de bienvenue, présentation du webinaire et Présentation du programme et objectifs	Désiré SAWADOGO
10h05 – 10h10	Remerciements	TOE Diro	Remerciements aux acteurs de la communication, médias et marketing	
10h10 – 10h20	Communication organisationnell e	Lassana BARY	Communication stratégique et engagée	
10h20 – 10h30	Marketing digital	Mansour NDAO	Performance, data et créativité à l'ère de la saturation numérique	
10h30 – 10h40	Communication numérique	Wilfried SANWIDI	Nouveaux usages, nouveaux langages, nouveaux publics	
10h40 – 10h50	Photo & Vidéo	Ousmane MAKAVELI	L'image et la vidéo comme vecteurs de storytelling et brand content	
10h50 – 11h00	Graphisme	Moussa OUEDRAOGO	Identité visuelle, branding et culture graphique africaine	
11h00 – 11h30	Médias et journalisme	Bassératou Kindo & Harouna DRABO	Médias africains entre mutation, survie et réinvention	Adeline COMPAORÉ
	Communication des projets culturels & ICC -	Aloys SANDWIDI	Transformer chaque projet culturel en histoire d'impact compréhensible et inspirante	
11h30 – 11h50	Communication pour le développement et humanitaire	Balkissa SAWADOGO & Jessie Lafourcade	De la communication de projets-programmes à la communication d'impact	
11h50 – 12h00	IA et communication /marketing	Alban OUEDRAOGO	Intelligence artificielle : rupture, opportunités et vigilance	
12h00 – 12h10	Voix-off et narration	Roland BATOUA	Le pouvoir de la voix dans la communication	
12h10 – 12h30	Questions-Réponses			
12h30 – 12h35	Conclusion & Clôture	Désiré SAWADOGO / TOE Diro	Synthèse des échanges et remerciements	

PORTRAITS DES INTERVENANTS

MANSOUR NDAO - EXPERT EM MARKETING DIGITAL

Mansour Ndao est un manager de la transformation digitale et expert en marketing moderne, avec plus de dix ans d'expérience dans le déploiement de stratégies digitales orientées performance.

Titulaire d'un MBA, il développe une approche où l'intelligence artificielle et l'intuition stratégique se complètent pour transformer les visions des marques et des organisations en résultats concrets.

Spécialiste du marketing digital, du social selling, du personal branding et de l'employee advocacy, il accompagne entreprises et professionnels dans la structuration de leur présence en ligne, la génération d'opportunités et le renforcement de leur image de marque.

Son parcours couvre la stratégie de marque, le lancement de produits, la gestion de campagnes, la vente de solutions SaaS et le pilotage de projets digitaux. il intervient comme enseignant et formateur en marketing et stratégie digitale dans plusieurs écoles de commerce et universités en Afrique de l'Ouest.



LASSANA BARY - EXPERT EN COMMUNICATION

Lassana Bary est un senior expert en communication stratégique et positionnement institutionnel, avec plus de dix ans d'expérience dans l'accompagnement d'organisations nationales et internationales évoluant dans des contextes complexes et sensibles.

Fondateur et CEO d'un cabinet d'intelligence en communication et expertises associées, il conçoit et déploie des stratégies visant à renforcer la visibilité, la réputation et la capacité d'influence des institutions.

Spécialiste de la gestion de marque, de la communication de projets, des relations publiques, de l'advocacy et de la communication de changement de comportement, il se distingue par une approche à la fois stratégique, opérationnelle et humaine.

Son parcours l'a conduit à occuper des fonctions clés de communication et de conseil au sein d'organisations telles que Pathfinder International, Save the Children ou Equal Access International, ainsi qu'auprès d'institutions publiques.



OUSMANE MAKAVELI - PHOTOGRAPHE ET VIDÉASTE

Ousmane Makaveli est un photographe et vidéaste, reconnu pour son regard sensible et engagé sur les réalités sociales, culturelles et institutionnelles. Il met l'image au service de la narration, de la mémoire et de l'impact, à travers des productions visuelles à forte valeur documentaire et artistique.

Responsable de la présence visuelle de Benbere depuis 2020, il accompagne également des organisations et projets de développement en tant que consultant photographe. Il a notamment collaboré avec le Groupe Banque mondiale au Mali, en produisant des images pour les programmes PEPPPO et PACUM, contribuant ainsi à la valorisation des actions et des résultats sur le terrain.

Son parcours croise communication, éducation et création visuelle. Ancien responsable communication marketing à DoniLab et éducateur, Ousmane Makaveli développe une approche humaniste de l'image, centrée sur les personnes et les territoires.

Son travail figure dans l'ouvrage « Bamako, histoire d'une capitale » de Sébastien Philippe, auquel il a contribué par une série de photographies. En 2025, il remporte le premier prix photo de la 2^e édition du Prix Es Saheli, une distinction qui vient consacrer son talent et son engagement pour une photographie porteuse de sens.



WILL SANWIDI - EXPERT EN COMMUNICATION DIGITALE

Will Sanwidi est un professionnel de la communication et de la production culturelle, évoluant entre l'Afrique de l'Ouest et l'Europe. Depuis 2024, il est Directeur administratif et de production de l'association De Ceux Qui (DCQ), où il assure la gestion stratégique, administrative et financière, tout en pilotant la production et le développement de projets artistiques et d'arts vivants au Mali.

Il dispose d'une solide expérience en gestion de projets culturels, communication digitale, webmarketing et développement de partenariats. En parallèle, il intervient comme consultant en communication et responsable de projets pour CDC-Connexion, accompagnant des initiatives culturelles et institutionnelles sur les enjeux de visibilité, de référencement, de levée de fonds et de stratégie de contenus.

Son parcours l'a conduit à collaborer avec des structures telles que le GRET (Paris), le Forum de la Mode et du Design de Bamako, le Mali Mode Show, le Théâtre Français de Rome et le Carrefour International de Théâtre de Ouagadougou (CITO). Formé en Digital & Social Management avec une approche orientée développement durable et RSE, Will Sanwidi allie management culturel, communication responsable et innovation digitale.



MOUSSA OUÉDRAOGO - GRAPHISTE DESIGNER

Moussa Ouédraogo est un graphiste designer et spécialiste en branding, reconnu pour sa capacité à valoriser les idées et sublimer les marques à travers des identités visuelles fortes et cohérentes. Actif depuis 2020 en tant que freelance, il accompagne des entreprises, institutions et projets culturels dans la création et la refonte d'identités visuelles, ainsi que dans la production de contenus graphiques pour le digital et les réseaux sociaux.

Il a travaillé sur des projets pour le Ministère des Sports, de la Jeunesse et de l'Emploi du Burkina Faso ; le Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme du Burkina Faso ; Société nationale d'électricité du Burkina Faso (Sonabel) et la librairie professionnelle Mercury, en apportant son expertise en design graphique, communication visuelle et création de contenus pour les réseaux sociaux. Son parcours inclut également des postes de responsabilité, tels que responsable du studio graphique chez Brand Performer, infographiste chez Jo'Fé Digital, et graphiste au CECI Burkina, ainsi qu'un stage en communication et marketing à ACEP Burkina, où il a contribué à la gestion de réseaux sociaux, au design graphique, à la prospection terrain et à l'animation événementielle.



BALGUISA SAWADOGO - RESPONSABLE COMMUNICATION & MÉDIA

Responsable communication & média à dans une organisation internationale de développement au Burkina Faso depuis juin 2022, Balguissa est spécialiste en relations presse, communication stratégique et digitale, plaidoyer et campagnes humanitaires. Elle accompagne les projets humanitaires et de développement en renforçant la visibilité et l'impact des actions sur le terrain.

Elle dispose d'une solide expérience en journalisme et communication, ayant travaillé comme journaliste au Groupe Ecodafrik et à Lefaso.net, ainsi qu'en tant que consultante pour des projets humanitaires et de développement.

Balguissa est également titulaire de plusieurs certifications et formations spécialisées : Master en Communication pour le développement, Certificat Droits Humains, et certifications en diplomatie, leadership, gender equality, intelligence stratégique et cyber-diplomatie.

Elle combine expertise en communication et connaissances en droits humains et développement pour concevoir et piloter des stratégies adaptées aux enjeux sociaux et humanitaires.



JESSIE LAFOURCADE-MORENA - RESPONSABLE RÉGIONALE DE LA COMMUNICATION

Responsable régional principal de la communication d'une organisation de développement internationale depuis août 2023, Jessie est une professionnelle de la communication bilingue spécialisée dans la gestion de projets de communication régionaux pour l'Afrique de l'Ouest francophone. Elle possède une expérience significative en animation d'événements, relations publiques, communication institutionnelle et plaidoyer.

Elle a travaillé sur de nombreux projets internationaux et humanitaires, notamment avec CNFA, USAID, Nathan Associates Inc., Abt Associates, Agence de Médecine Préventive (AMP) Afrique, PNUD, et la Délégation de l'Union Européenne au Cameroun, couvrant la communication de projets de développement agricole, de facilitation du commerce, et de promotion de l'égalité de genre.

Parallèlement, Jessie est Master of Ceremonies depuis 2017 et a animé plusieurs événements internationaux, comme la conférence AGOA 2019, des remises de prix et des présentations de livres, alliant professionnalisme et bilinguisme.



HAROUNA DRABO - SPÉCIALISTE DE L'INFLUENCE INFORMATIONNELLE POUR L'AFRIQUE FRANCOPHONE

Harouna Drabo est Directeur des programmes et partenariats chez Fasocheck depuis janvier 2021. Il conçoit et met en œuvre des projets de lutte contre la désinformation et développe des partenariats stratégiques avec des organisations nationales et internationales.

Parallèlement, il est analyste de recherche, journaliste fact checker et chercheur associé, apportant son expertise sur la manipulation de l'information, la cartographie des réseaux d'influence et l'analyse des campagnes coordonnées de désinformation dans les pays du Sahel. Il intervient également comme formateur médias en fact checking et comme expert consultatif en cybergénéralité, médias et démocratie, coordonnant des programmes de contrôle citoyen de la gouvernance par les TIC.

Harouna a une expérience approfondie dans le suivi-évaluation des politiques publiques, le plaidoyer pour la transparence démocratique et la formation d'acteurs médiatiques et de la société civile sur les enjeux informationnels et numériques. Son expertise couvre l'analyse géopolitique des dynamiques d'influence, les stratégies de communication en contexte de crise et la transformation numérique de l'information.



BASSÉRATOU KINDO - PROMOTRICE DE MOUSSO NEWS

Bassératou Kindo est une journaliste burkinabè reconnue pour son engagement en faveur des droits des femmes et de la promotion du leadership féminin. Fondatrice du média en ligne Moussou News et ancienne présidente de l'Association des blogueurs du Burkina Faso (ABB), elle a contribué au développement de la plateforme de veille citoyenne Présimètre.bf, dédiée au suivi des politiques publiques. Elle débute sa carrière à L'Express du Faso, puis rejoint LeFaso.net et le groupe Oméga Média, avant de collaborer avec l'ONG Internews sur le projet CVE et la Fondation Hirondelle.

Engagée dans la formation et l'animation d'ateliers pour encourager les jeunes à mieux utiliser les outils numériques et les technologies de l'information, elle a lancé des initiatives telles que Wikigap pour lutter contre le biais de genre sur Wikipédia et coorganisé la première édition de Wiki Loves Earth au Burkina Faso en 2023. Son travail et son engagement social ont été récompensés par de nombreux prix, notamment le premier prix Femedia de l'Institut Panos et de l'APAC en 2011, le Prix Galian en 2012 et 2013, le 2^e Prix Planification familiale en 2017, le Prix Africa 35.35 Blog et Médias en 2019, le Prix du meilleur journaliste pour les causes sociales en 2020, le Prix Wameca du meilleur reportage sur la santé en 2022, et le premier prix de la 4^e édition du Prix du journalisme pour la paix et la cohésion sociale (PJPCS) en 2025.



**ALOYS SANDWIDI -
RESPONSABLE DU PARTAGE DES
CONNAISSANCES ET DE LA
SENSIBILISATION PROJET
CULTURE**

Aloys Sandwidi est un professionnel de la communication avec près de dix ans d'expérience dans le développement et la mise en œuvre de stratégies de communication pour des organisations multinationales et internationales, en particulier dans les secteurs culturel et événementiel.

Il exerce actuellement dans un institut de développement culturel et artistique au Burkina Faso comme Responsable du partage des connaissances et de la sensibilisation, un poste en cours dans lequel il coordonne des projets de communication financés par l'Union européenne dans quinze pays d'Afrique de l'Ouest. À ce titre, il assure la visibilité des programmes, développe et met en œuvre des actions de sensibilisation, organise des événements régionaux et renforce les capacités des partenaires. Il a également occupé le poste de Head of Communication, où il était responsable de la stratégie de communication pour le Burkina Faso, le Mali et le Niger.



**ALBAN OUÉDRAOGO -
SPÉCIALISTE EN DATA ET
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Alban Ouédraogo est un spécialiste en Data et Intelligence Artificielle avec une solide expérience dans le domaine des technologies de l'information et de la data science.

Actuellement Data Scientist dans une grande entreprise au Burkina, il accompagne les projets de transformation numérique et l'analyse avancée des données. Il cumule également plusieurs missions de formation et de mentorat, notamment comme Data Analysis Path Trainer au Larry Page Digital Training Center et IT & AI Expert-Trainer à l'Académie du CNJ-BF, contribuant au renforcement des compétences des jeunes dans le domaine des technologies et de l'intelligence artificielle. Parallèlement, il agit comme Zindi Country Ambassador, participant au développement de la communauté Data Science au Burkina Faso.

Son parcours professionnel inclut de nombreuses responsabilités en gestion des systèmes d'information et support applicatif.



**ROLAND BATOUA - FONDATEUR
DE VOICE ACADEMY**

Dans un paysage médiatique burkinabè en pleine évolution, Roland Batoua s'impose comme une figure emblématique de la créativité et de l'entrepreneuriat culturel. Fort de 18 années d'expérience en tant qu'animateur radio et télévision, il a su diversifier son engagement en créant des structures innovantes dans l'univers de l'audio, de la formation vocale et de la valorisation culturelle.

Depuis 2014, il dirige INT8TION, une agence de création audio numérique qu'il a fondée pour répondre aux exigences nouvelles de la production sonore, incluant publicités, documentaires, podcasts et créations artistiques, plaçant le son au cœur de l'innovation.

En 2020, il marque un tournant en lançant KIFF RADIO, une webradio qui casse les codes traditionnels en offrant une plateforme libre et dynamique adaptée aux nouveaux modes de consommation numérique, ciblant un public jeune et connecté avec des programmes mêlant divertissement, culture, musique et éducation. Dans la même dynamique, il fonde la Voice Academy, premier centre de formation aux métiers de la voix parlée au Burkina Faso, qui forme aux techniques de narration, voix off, doublage et animation radio, comblant un vide en matière de professionnalisation et offrant une voie d'avenir aux jeunes talents burkinabè.



communicantblogafrique@gmail.com | +226 65 05 80 16, 04 24 44 30