

Simplon Africa

Pour un numérique inclusif et innovant



MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE

Mobiliser les acteurs locaux, les entreprises et les alumni autour d'initiatives visant à renforcer les compétences numériques et à favoriser l'inclusion sociale.

01. Présentation de **SIMPLON AFRICA**

Simplon, l'inclusion digitale, une force pour l'avenir

Depuis sa création, Simplon a l'ambition de faire du numérique un levier d'inclusion, d'insertion, d'emploi, de mixité, de diversité et d'innovation sociale.

Que ce soit au travers de formations aux fondamentaux du numérique ou de formations orientées vers les métiers d'avenir comme l'intelligence artificielle ou la cybersécurité, Simplon offre à chacun l'opportunité de se réinventer pour faire évoluer sa carrière.



117 campus
dans le monde

66 en France
51 à l'international (dans 24 pays)

Simplon Africa,

répondre aux besoins en compétences du continent



La création de Simplon Africa en 2020 a permis de mettre en place des équipes dédiées qui ont travaillé à l'adaptation de référentiel de formations répondant aux besoins des entreprises des territoires mais qui ont également développé **des parcours de formation plus adaptés** aux besoins des populations locales :

- compétences numériques fondamentales,
- initiation aux usages du numérique à destination des élèves et enseignants,
- renforcement des compétences numériques des acteurs de la société civile, etc.

Cette présence locale permet également à Simplon Africa de travailler avec de nombreuses parties prenantes :

- **les pouvoirs publics** : Ministères, Education Nationale, Agences pour l'Emploi, Agences de coopération au Développement, Institutions internationales, etc.
- **les acteurs privés** : entreprises et réseaux économiques, fondations, etc.
- **les acteurs de la société civile** : associations, groupements de femmes, etc.

Notre impact en Afrique (au 30/06/2025)



+46 000

apprenants formés



98%

de réussite aux certifications



90%

de sorties positives
vers l'emploi ou en
formation



41%

de femmes dans
les formations



75

Collaborateurs.trices



21

pays
d'intervention

Nos objectifs de **formation**

Débutant dans le numérique ou confirmé en informatique, nos cibles sont variées et notre offre de formation adaptées aux besoins du territoire



LUTTER CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Initier aux usages du numérique et ne laisser personne de côté : découverte des outils numériques pour un usage quotidien et l'accès aux services



AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ ET DÉVELOPPER LES OPPORTUNITÉS

Renforcer les compétences numériques fondamentales, pour un meilleur accès à l'emploi et pour le développement de l'auto-emploi



SUSCITER DES VOCATIONS ET FAVORISER L'ÉGALITÉ DES SEXES

Cibler les femmes pour développer leur maîtrise des outils numériques, ouvrir le champ des possibles en explorant différents métiers techniques du numérique.



FORMER ET INSÉRER DANS LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE

Former en pédagogie active.
Préparer au monde professionnel en développant les compétences techniques et compétences transversales.
Insérer durablement en emploi.

Notre pédagogie

Former pour insérer

**COLLECTIFS
D'APPRENANTS
MIXTES**



**COMPÉTENCES
TECHNIQUES ET
TRANSVERSALES**



**IMPLICATION
DE
L'ENTREPRISE**



**EVALUATION ET
ADAPTATION DES
PARCOURS**



**ÉQUIPE
PÉDAGOGIQUE
PLURIDISCIPLINAIRE**



**PÉDAGOGIE
ACTIVE**



Quelques filières de **formation**

Débutant dans le numérique ou confirmé en informatique, trouvez la formation qui vous correspond, pour acquérir de nouvelles compétences et vous préparer aux métiers de demain.



Développement

Découvrez toutes les facettes du développement de vos premières lignes de code aux spécialisations les plus poussées.



Réseaux & Cybersécurité

Préparez-vous à gérer des infrastructures informatiques et à répondre aux défis de la cybersécurité.



Data / IA

Dans un domaine à la pointe des innovations, développez votre expertise pour exploiter les données et intégrer des modèles d'IA.



Compétences Numériques

Maîtrisez les outils numériques essentiels pour un usage au quotidien et dans le monde professionnel.

Notre expérience

Sénégal

Côte d'Ivoire

 **Bénéficiaires**

+ de 30 000

+ de 2 700

 **Démarrage**

2017

2018

Formations métier, acculturation, renforcement des organisations, formation des professionnels, développement de curricula de formation...

Formations métier, animation d'un fablab, acculturation des enfants, sensibilisation des populations vulnérables...

Projets & partenaires



Notre expérience

Burkina Faso

Bénin

 **Bénéficiaires**

+ de 1300

+ de 1750

 **Démarrage**

2020

2023

Projets & partenaires

Formation métier notamment avec des populations réfugiées et déplacées internes, promotion des femmes dans le secteur, acculturation des enfants et des femmes entrepreneures...

Formation métier notamment de jeunes en situation de handicap, assistance technique aux organismes de formation, accompagnement des porteurs de projet, promotion des femmes dans le secteur...



MINISTÈRE DU NUMÉRIQUE
ET DE LA DIGITALISATION
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



Notre expérience

Mali

+ de 3 000

2020

Mauritanie

+ de 100

2024

 **Bénéficiaires**

 **Démarrage**

Projets & partenaires

Formation métier, initiation des enfants à l'usage des outils numériques, promotion des femmes dans le secteur, animation de la communauté tech 4 good...

 **SOCIETE GENERALE**



Digital Center

Formation métier, renforcement des compétences numériques fondamentales notamment des agents de l'Etat, renforcement de capacités des organismes de formation...




**AMBASSADE
DE FRANCE
EN MAURITANIE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Notre expérience

Guinée

+ de 300

2023

Togo

+ de 750

2022

 **Bénéficiaires**

 **Démarrage**

Formation métier, promotion des femmes dans le secteur, renforcement des capacités des acteurs de la formation...



Formation métier, formation des enseignants et démultiplication auprès des collégiens sur la sécurité sur internet et la citoyenneté numérique...



Projets & partenaires

Autres pays d'intervention – en partenariat

République
Démocratique du
Congo

Cameroun

Afrique du Sud

Gabon

Tchad

Sierra Leone

Guinée Bissau

Ghana

Kenya

Djibouti

Madagascar

Nos grands projets régionaux

Tech 4 Sahel

Burkina Faso, Mali, Niger

Financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, le projet a permis de former des jeunes aux métiers du numérique, de promouvoir la place des femmes dans ce secteur, d'initier les enfants et enfin de créer et animer la communauté "Tech 4 Good"

African Tech Bridge

Sénégal, Côte d'Ivoire, Mali, Cameroun, Bénin, Burkina Faso, Maroc, Tunisie

Financé par la Fondation Société Générale et l'Agence Française de Développement, ATB permet de former aux métiers du numérique, de renforcer les compétences de formateurs, de renforcer l'accès des femmes aux métiers du numérique et de sensibiliser les enfants.

Finance 4 All

Sénégal, Cameroun

Financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, le projet vise à renforcer les compétences digitales des organisations féminines et à concevoir une plateforme d'information permettant aux usagers de comparer les produits financiers numériques et d'être sensibilisé sur l'éducation financière numérique.

DIGIT'OSC

Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso

Financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, le projet a permis d'impliquer les alumni Simplon dans le renforcement des capacités des organisations de la société civile agissant en faveur de l'égalité femme-homme.

Capac IT 4 Africa

Sénégal, Mali, Bénin, RDC, Gabon, Cameroun, Tchad, Guinée, France, Belgique

Financé par l'Union Européenne, le projet permet de renforcer les capacités d'action des organismes de formation aux métiers du numérique : mise en place de systèmes de management de la qualité, formation des formateurs, renforcement des dispositifs d'insertion.

02. Présentation du **MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE**

Inclusion digitale pour un avenir durable

Mobiliser les acteurs locaux, les entreprises et les alumni autour d'initiatives visant à renforcer les compétences numériques et à favoriser l'inclusion sociale.

01. LE CONCEPT



1. Contexte et Vision

Le Mois de l'Impact Numérique 2025 vise à réduire la fracture numérique, renforcer les capacités des jeunes, femmes, seniors et Organisations de la Société Civile (OSC), et mobiliser les entreprises et alumni autour d'actions concrètes.

Cette édition 2025 a pour ambition d'impacter plus de 5000 personnes directement et plus de 10 000 indirectement, grâce à des activités hybrides (présentiel et en ligne).

3. Objectifs

- Réduire la fracture numérique dans les zones rurales, périurbaines et urbaines.
- Renforcer l'employabilité des jeunes.
- Promouvoir la citoyenneté numérique responsable.
- Encourager la participation active des femmes et des seniors.
- Stimuler l'innovation et l'engagement communautaire.

4. Activités phares prévues

- **Sensibilisation sur la citoyenneté numérique et la sécurité sur internet pour tous (enfants, seniors, professionnels, etc.)** - **3h** : 500 participants.
- **Compétences numériques pour l'employabilité des jeunes** - **4h** : 500 jeunes formés.
- **Les outils de travail collaboratif pour tous (entreprises, professionnels, particuliers, élèves, étudiants, etc.)** - **4h** : +800 participants
- **Les outils d'intelligence artificielle pour la productivité pour tous** - **3h** : +1650 participants
- **Initiation au marketing digital (Jeunes, entrepreneurs, personnes vulnérables)** - **3 jours (4h/jour)** : +1000 participants
- **Initiation aux agents IA et à l'automatisation pour tous** - **3 jours (4h/jour)** : 100 participants
- **Talent Day & Job Dating « Action de mise en relation entre jeunes en recherche d'emploi et d'opportunités »** - **1 jour** : 200 participants.

4. Activités phares prévues

- Hackathon « Inclusion et développement durable » - **1 jour** : 100 participants.
- SAS Hackeuses - **2 semaines (4h/jour)** : 50 jeunes filles initiées.
- Renforcement des OSC - **2 jours (4h/jour)** : 50 organisations accompagnées.
- Activités communautaires non digitales - **1 jour** : +50 jeunes mobilisés.

5. Pourquoi soutenir le Mois de l'Impact?

- ❖ Un effet mesurable : chaque partenaire recevra un rapport d'impact détaillé.
- ❖ Une visibilité accrue : branding sur tous les supports (affiches, médias, réseaux sociaux, reportages).
- ❖ Un engagement inclusif : mise en avant de la responsabilité sociétale et contribution aux ODD (4, 5, 8 et 10).
- ❖ Un héritage durable : les bénéficiaires deviennent des relais communautaires et pérennisent les acquis.

02. ACTIVITÉS PROPOSÉES en 2025



1. SESSIONS DE SENSIBILISATION SUR LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE ET LA SÉCURITÉ SUR INTERNET POUR LES ENFANTS

En zone rurale et/ou péri-urbaine

- Organiser des ateliers ludiques où les enfants pourront découvrir les bases de l'informatique, la citoyenneté numérique et la sécurité sur internet.
- Ces sessions incluront des jeux éducatifs, des démonstrations interactives et des projets simples (comme la création de petits jeux ou d'animations).

Objectif : Donner aux enfants les clés pour être des internautes avertis, responsables et capables de protéger leur identité et leur bien-être en ligne.



500 enfants impactés

2. SESSIONS DE FORMATION AUX COMPÉTENCES NUMÉRIQUES FONDAMENTALES POUR LES JEUNES EN RECHERCHE D'EMPLOI ET D'OPPORTUNITÉS

- Proposer des formations sur les compétences numériques essentielles (bureautique, recherche d'emploi en ligne, utilisation des réseaux sociaux professionnels).
- Ces sessions seront accompagnées de coaching personnalisé pour aider les jeunes à élaborer leur CV et à se préparer aux entretiens d'embauche.

Objectif : Renforcer l'employabilité des jeunes en leur fournissant des outils pratiques et des conseils adaptés.



+500 jeunes impactés

2. SESSIONS AUX OUTILS DE TRAVAIL COLLABORATIF

- Proposer des formations pratiques sur les outils numériques favorisant le travail en équipe (Google Workspace, Microsoft 365, Trello, Slack, Notion, etc.).
- Ces sessions permettront aux participants d'apprendre à collaborer efficacement à distance, à gérer des projets collectifs et à améliorer leur productivité grâce à des solutions numériques modernes.

Objectif : Promouvoir la culture du travail collaboratif via le numérique



+800 jeunes impactés

2. SESSIONS DE FORMATION SUR LES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA PRODUCTIVITÉ

- Proposer des formations sur l'utilisation des outils d'intelligence artificielle pour optimiser le travail quotidien (ChatGPT, Notion AI, Canva AI, Perplexity, Gemini, etc.).
- Ces sessions permettront aux participants de découvrir comment automatiser certaines tâches, améliorer la création de contenus, analyser des données plus rapidement et gagner du temps dans leurs activités professionnelles.

Objectif : Accroître la productivité des jeunes, entrepreneurs et professionnels grâce à la maîtrise des outils d'IA modernes



+1650 jeunes impactés

2. SESSIONS DE FORMATION INITIATION AU MARKETING DIGITAL

- Proposer des formations d'initiation au marketing digital pour aider les jeunes, entrepreneurs personne vulnérables et porteurs de projets à comprendre les bases de la communication en ligne.
- Ces sessions aborderont les notions essentielles telles que la création de contenu, la gestion des réseaux sociaux, la publicité en ligne, le référencement et l'analyse de performance.

Objectif : Donner aux participants les compétences de base nécessaires pour renforcer leur visibilité en ligne, développer leur marque et saisir de nouvelles opportunités économiques grâce au numérique.



+1000 jeunes impactés

2. SESSIONS DE FORMATION AUX AGENTS IA ET À L'AUTOMATISATION

- Proposer des formations d'initiation aux agents intelligents et aux outils d'automatisation pour permettre aux jeunes et professionnels de découvrir comment déléguer des tâches répétitives à l'intelligence artificielle.

Objectif : Initier les participants à la conception et à l'usage d'agents IA pour améliorer leur efficacité, innover dans leurs méthodes de travail et renforcer leurs compétences numériques avancées.



+100 jeunes impactés

3. TALENT DAY & JOB DATING : ACTIONS DE MISES EN RELATION ENTRE JEUNES EN RECHERCHE D'EMPLOI

Organiser des événements ludiques tels que des tournois de sport, des jeux de société et des escapes games pour favoriser les échanges entre jeunes. Ces activités permettront de créer un réseau de soutien et d'entraide.

Objectif : Briser l'isolement des jeunes et leur permettre de développer des compétences interpersonnelles tout en s'amusant.



200 jeunes impactés

5. SESSION D'UNE SEMAINE DE FORMATION AUX ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE (OSC)

Proposer une formation intensive sur l'utilisation des outils numériques pour les OSC, incluant la gestion de projets, la communication digitale et la collecte de fonds en ligne.

Objectif : Renforcer les capacités des OSC pour qu'elles puissent mieux servir leurs communautés.



50 OSC impactés

6. HACKATHON / ATELIERS & WEBINAIRES

- Organiser un hackathon sur le développement durable et l'inclusion sociale. Les participants travailleront en équipes pour développer des solutions innovantes en utilisant des outils numériques.
- Des ateliers et des webinaires sur les métiers du numérique seront organisés au cours de la période.

Objectif : Stimuler la créativité et l'innovation tout en favorisant le travail d'équipe.



100 jeunes impactés

7. SAS HACKEUSES DE DEUX SEMAINES

Simplon possède une forte expérience dans la mise en place de programmes dédiés aux jeunes femmes pour les initier aux métiers du numérique. Nous mettrons en place un SAS de 2 semaines. Cela inclura des ateliers pratiques, des rencontres avec des professionnelles du secteur et des projets collaboratifs pour donner aux jeunes filles l'envie de devenir des geeks dans le numérique.

Objectif : Encourager 50 jeunes femmes à envisager une carrière dans le numérique et à développer leur confiance en elles.



50 jeunes filles impactées

8. ACTIVITÉS NON DIGITALES

Ensemble avec nos alumni, nous proposerons des activités telles que des soirées ciné-débats, des journées de salubrités, des moments de jeux ou des rencontres culturelles pour renforcer les liens communautaires et impacter plus de jeunes.

Objectif : Promouvoir l'inclusion sociale et le bien-être au sein de la communauté.



+50 jeunes impactés



RÉSULTATS ATTENDUS



+5000

bénéficiaires directs.

10 000

bénéficiaires indirects.

Impacts mesurables :
insertion professionnelle,
innovation, réduction de la
fracture numérique,
inclusion sociale.



CHIFFRES CLÉS

+5000

PERSONNES
IMPACTÉES

+50

ATELIERS ET
ÉVÉNEMENTS

+100

COLLABORATEURS.TR
ICES MOBILISÉ.ES

+30

JOURS D'ACTIVITÉS

UN PROJET COLLECTIF ET OUVERT

Le Mois de l'Impact Numérique est une initiative collaborative et inclusive.

Chaque **organisation, entreprise, association ou acteur local** peut proposer une activité durant la période, contribuant ainsi à enrichir la programmation et à toucher davantage de bénéficiaires.

nous invitons encore plus d'organisations à rejoindre l'initiative et à inscrire leurs actions dans ce projet collectif au service de l'inclusion numérique.

BON À SAVOIR

- ❑ Le Mois de l'Impact Numérique représente une opportunité unique de mobiliser les ressources locales et de créer un élan collectif en faveur de l'inclusion numérique.
- ❑ Nous invitons les entreprises et les partenaires à s'engager à nos côtés pour faire de cet événement un succès et contribuer à un avenir plus inclusif et solidaire.
- ❑ Votre soutien financier et logistique seront essentiels pour réaliser ces activités et toucher un maximum de bénéficiaires.

03.

QU'ATTENDONS NOUS DE NOS PARTENAIRES?



TYPES DE SOUTIEN ATTENDUS

1. Soutien financier :

- Contribution directe au budget du projet (subventions, sponsoring, prise en charge de certains postes : formations, hackathon, communication, etc.).
- Permet de garantir la mise en œuvre optimale et d'élargir l'impact.

2. Soutien logistique :

- Mise à disposition d'espaces, équipements, matériel technique, connectivité Internet, kits de communication ou transport.
- Facilite l'organisation et renforce la qualité opérationnelle des activités.

3. Implication institutionnelle :

- Participation aux instances de pilotage (bureau élargi, comités), représentation lors des événements, communication conjointe.
- Valorise l'image de l'ambassade comme acteur clé de l'inclusion numérique.

4. Soutien en expertise :

- Mise à disposition de mentors, experts ou collaborateurs bénévoles pour certaines activités (masterclasses, coaching, hackathon).

Nos contacts

Dominique BAGRE

Représentant Pays
Simplon Burkina Faso

 (+226) 71 97 09 16

 dbagre@simplon.co

Edwige Mariam SANOU

Cheffe de projets

 (+226) 68 21 32 11

 esanou@simplon.co