

FICHE DE POSTE – CHARGÉ(E) DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL SÉNIOR BILINGUE (FR/EN)

Agence : Dimensions Group

Localisation : Dakar

Contrat : CDD

Rattachement hiérarchique : Directeur de la Stratégie et du Développement

1. Mission Principale

Piloter, structurer et exécuter des projets événementiels à forte valeur ajoutée, en assurant la coordination globale des équipes, prestataires et parties prenantes, tout en garantissant l'excellence opérationnelle, la rentabilité des projets et la satisfaction client.

2. Responsabilités

- Gestion et suivi complet des projets de la phase chiffrage à la phase réalisation.
- Compréhension fine des briefs clients et traduction en concepts innovants et réalistes.
- Suivi quotidien de la production : réunions, points d'étape, alertes et ajustements
- Répondre aux cahiers de charges et aux consultations clients dans les délais
- Accroître la visibilité de l'entreprise et promouvoir son image en collaboration avec la direction de la communication
- Répondre dans les délais aux Appels d'offres
- Élaboration de recommandations stratégiques : ligne éditoriale, déroulé, scénographie, formats hybrides.
- Coordination avec les pôles créatifs, production et digital.
- Suivi quotidien de la production : réunions, points d'étape, alertes et ajustements.
- Interlocuteur principal des clients sur les projets confiés.
- Présentation des livrables, gestion des retours et arbitrages.
- Accompagnement stratégique en continu.
- Construction des budgets et contrôle rigoureux des dépenses.
- Pilotage de la rentabilité et reporting financier projet.
- Bilan qualitatif, quantitatif et financier après chaque événement.
- Formalisation des axes d'amélioration et partage aux équipes internes.

3. Compétences Techniques et qualités

- Bonne connaissance de l'environnement événementiel
- Maîtrise des outils de devis et de présentation : (CRM- Excel-Power point-Odoo)
- Maîtrise des logiciels de planification et de gestion de budget.

- Rigueur méthodologique, sens de l'anticipation et gestion du stress.
- Leadership naturel, capacité à fédérer des équipes pluridisciplinaires.
- Diplomatie, intelligence relationnelle et posture senior face aux clients.
- Créativité stratégique avec sens aigu du détail.
- Aisance sociale et capacité à créer du lien avec ses clients et les commerciaux
- Créativité, sens de l'innovation et aptitude à travailler sous pression.

4. PROFIL

Formation

- Licence ou Master en Communication / Marketing /Gestion de projet

Expérience

- Expérience réussie d'au moins cinq (5) ans dans les métiers de l'événementiel.
- Connaissance du secteur de l'événementiel
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit).