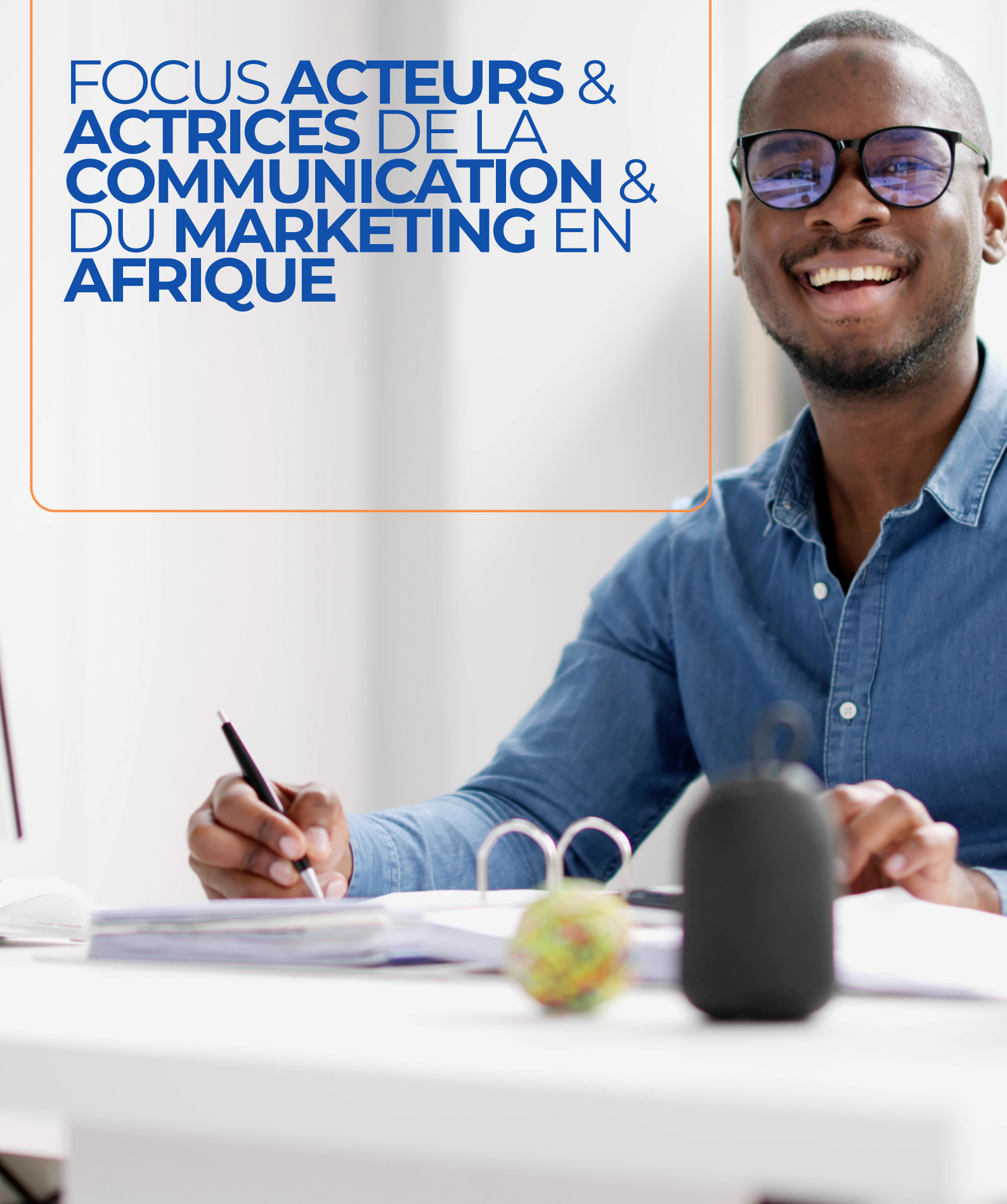


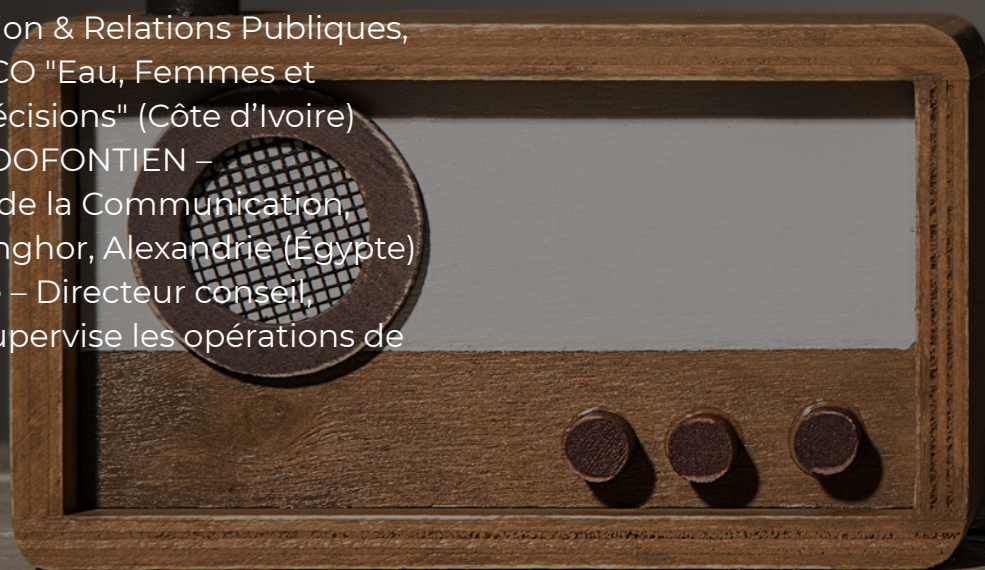


Blog
Communicant
Afrique

FOCUS ACTEURS & ACTRICES DE LA COMMUNICATION & DU MARKETING EN AFRIQUE



- Rhovys Mardochée – Professionnel de la communication, du protocole et des relations publiques
- Hubert Ouedraogo – Directeur Communication & Plaidoyer
- Rodolphe Boro – Spécialiste en Communication pour le Changement Social et Comportemental (C4D/SBCC)
- Seynabou Dia Sall – Fondatrice et CEO de Global Mind Consulting
- Crépin Hilaire Dadjo – Chargé de Communication à l'OMS/IST Afrique de l'Ouest
- Frédéric TINDANO – Expert en communication santé, Groupe SRMNIA à l'OMS et Responsable communication & stratégies digitales, MSI Burkina Faso
- Léger OSSOMBI DIRA – Head of Marketing, Canal+ Rwanda & Burundi
- Jean Cyrille BADO – Directeur Communication & Relations Publiques, Chaire UNESCO "Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions" (Côte d'Ivoire)
- Ithiel KOTIN-DOFONTIEN – Responsable de la Communication Université Senghor, Alexandrie (Égypte)
- Goudet Abalé – Directeur conseil, 35°Nord (et supervise les opérations de 35°Ouest)
- Moussa Amadou Cissé – Head of Brand & Communication, CANAL+ Mali
- Joël Djatti – Brand Architect et ancien Directeur Clientèle, VODOO Group Burkina Faso
- Adjévi Kodjo da SILVEIRA – Professionnel de la communication et du plaidoyer
- Harouna (Aaron) G. Salé – Sponsorship Operations Officer et Point focal communication, World Vision Internationale
- Bakary Barro – Directeur Marketing, Communication & RP, Marina Market Burkina Faso
- Aloys SANDWIDI – Communicant spécialisé en relations publiques, médias et communication digitale, Goethe-Institut Burkina Faso



La liste de ces acteurs n'est pas classée.



Rhovys Mardochée

Professionnel de la communication, du protocole et des relations publiques, doté d'une solide expérience en journalisme, communication digitale et gestion du protocole des personnalités. Ambition : accompagner les organisations nationales, régionales et internationales dans la mise en œuvre de stratégies de communication orientées vers le développement, en intégrant des approches innovantes en matière de TIC. Volontaire et formateur sur les Objectifs de Développement Durable, apportant également une expertise aux organisations de la société civile et aux ONG pour la conception et la valorisation de leurs programmes et projets.



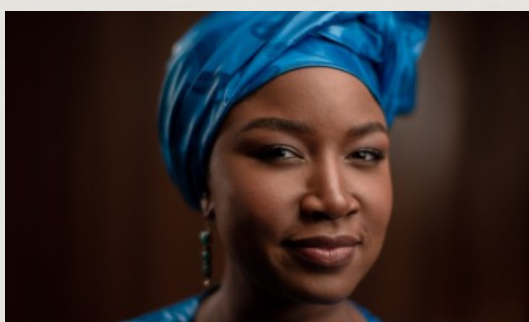
Hubert Ouedraogo

Hubert Ouedraogo est Directeur Communication & Plaidoyer, avec plus de dix années d'expérience auprès d'organisations locales et internationales dans les domaines du développement communautaire, des droits humains, de la démocratie participative et de l'action humanitaire. Formé en Communication pour le Développement (C4D) et certifié du Harvard Manage Mentor Program, il s'est spécialisé en communication stratégique, plaidoyer, influence politique et leadership. Animé par la recherche d'impact, il décline ses valeurs autour de l'innovation, de la motivation, de la persévérance, de l'action, de la collaboration et de la transparence.



Rodolphe Boro

Rodolphe Boro est spécialisé en Communication pour le Changement Social et Comportemental (C4D/SBCC), notamment dans le domaine de la Santé Sexuelle et Reproductive. Après des expériences variées en agence, association d'innovation, multinationale de télécommunication puis ONG internationales (MSI Burkina Faso, Tiko), il a développé des compétences transversales en communication digitale, intelligence artificielle générative, infographie, photographie, vidéographie et organisation d'événements. Créatif et proactif, il est également créateur de contenus suivi par plus de 20 000 abonnés sur TikTok (Rodoscopie) et YouTube (Haba Media).



Seynabou Dia

Seynabou Dia Sall est Fondatrice et CEO de Global Mind Consulting, cabinet-conseil en relations publiques et accompagnement stratégique actif en Afrique et à l'international depuis plus de 13 ans. À travers cette structure, elle œuvre aux côtés de grands groupes, institutions publiques, startups, fondations et personnalités pour renforcer leur positionnement, valoriser leur image et amplifier l'impact de leurs actions, avec une conviction forte : changer le narratif de l'Afrique. Co-fondatrice et co-présidente de AAC55, elle s'engage dans la promotion des industries culturelles et créatives. Son parcours inclut des expériences au sein de l'UNESCO, du Consulat général du Sénégal à Paris et de Global Emergence aux États-Unis.



Crépin Hilaire Dadjo

Crépin Hilaire Dadjo est spécialiste en communication et santé publique, titulaire d'un PhD en Communication (Université Bordeaux Montaigne, France) et d'un Master of Public Health en Promotion de la Santé (Université de Parakou, Bénin). Depuis plus de 15 ans, il est Chargé de Communication à l'OMS/IST Afrique de l'Ouest, à Ouagadougou, où il concentre son expertise sur la demande vaccinale et les sciences comportementales. Son parcours inclut également des expériences en communication pour la santé au Centre Muraz et à la Japan International Cooperation Agency (JICA).



Moussa Amadou Cissé

Moussa Amadou Cissé est Head of Brand & Communication chez CANAL+ Mali, où il pilote la mise en œuvre du plan de communication, la gestion des relations publiques, la communication interne, la veille concurrentielle ainsi que le suivi budgétaire et des indicateurs de performance. Avant de rejoindre CANAL+, il a occupé divers postes en communication et marketing chez Orange Mali, en agence et en startup, développant une solide expertise en communication stratégique, digitale et en RSE. Fort de plus de dix ans d'expérience, il combine créativité, rigueur et vision stratégique.



Joël Djatti

Joël Djatti est Brand Architect et spécialiste des marchés africains, a été Directeur Clientèle chez VOODOO Group au Burkina Faso. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la communication, la publicité et le marketing, il a occupé des postes clés chez Brand Opera Worldwide, Gramica, Océan Ogilvy ou encore Groupe Prosuma, développant une expertise solide en stratégie de marque, activation, gestion de campagnes 360° et accompagnement client. Son parcours international entre la Côte d'Ivoire, le Cameroun, le Mali et le Burkina Faso illustre sa capacité à allier créativité et vision stratégique.



Adjévi Kodjo da SILVEIRA

Adjévi Kodjo da SILVEIRA est un professionnel de la communication et du plaidoyer, spécialisé dans la mobilisation des jeunes, le digital et la gestion de projets. Il cumule plus de 10 ans d'expérience avec des missions pour des institutions publiques, ONG et entreprises privées au Togo, dont Plan International Togo, CENI-Togo, WiLDAF-Togo, ainsi que le Ministère de la Communication et des Médias. Ses expertises couvrent la stratégie de communication, la conception de campagnes digitales et médiatiques, la coordination multimédia, le rebranding de programmes TV (ex. Plateau de la CAN), la création de contenus (print, digital, audiovisuel), et la gestion de communautés en ligne.



Harouna (Aaron) G. Salé

Harouna Salé Ibrahim est un communicant spécialisé en Communication pour le Développement (C4D), avec une solide expérience de plus de 9 ans au sein de World Vision Internationale. Actuellement Sponsorship Operations Officer et Point focal communication du Cluster de Zinder, il excelle dans la photographie de terrain et le marketing digital. Passionné par les technologies et la communication, il met ses compétences au service de projets humanitaires et de développement au Niger.



Bakary Barro

Bakary Barro est un expert en marketing et communication avec plus de 16 ans d'expérience dans la grande distribution et le branding. Directeur Marketing, Communication & RP de Marina Market Burkina Faso, il pilote la stratégie commerciale, le management des marques sous licence et le coaching des équipes de vente. Consultant, conférencier et CEO de Burkina Trading Services & Champagne Lounge, il est également spécialiste du personal & corporate branding et ancien brand ambassadeur de Burn Energy (Coca-Cola).



Aloys SANDWIDI

Aloys SANDWIDI est un communicant expérimenté spécialisé en relations publiques, médias et communication digitale. Il travaille au Goethe-Institut Burkina Faso, où il coordonne la communication d'un projet européen dans 15 pays d'Afrique de l'Ouest et assure la visibilité institutionnelle. Fort d'une expérience en consulting pour AURA GROUP et LA BASE BF, il maîtrise la production de contenus multimédias, le community management, l'organisation d'événements et la stratégie de communication.



Frédéric TINDANO

Frédéric TINDANO est un expert en communication et gestion de projets avec une solide expérience dans la santé publique et le développement. Actuellement Expert en communication santé du Groupe SRMNIA à l'OMS et Responsable communication & stratégies digitales chez MSI Burkina Faso, il appuie la définition de politiques, stratégies et plaidoyers pour l'accès universel aux services de santé. Manager de Wellness Consulting, il accompagne également organisations et institutions en conseil, formation et études, tout en contribuant activement à des programmes de développement et d'engagement communautaire.



Léger OSSOMBI DIRA

Léger OSSOMBI DIRA est un expert en marketing et communication avec plus de 15 ans d'expérience dans des multinationales en Afrique. Actuellement Head of Marketing Canal+ Rwanda & Burundi, il a auparavant piloté la communication de Canal+ en Éthiopie et occupé des postes clés en marketing chez BRASCO (Coca-Cola) et Airtel Congo. Son parcours se distingue par une forte expertise en stratégie de marque, communication digitale, gestion de crise et développement commercial dans des environnements multiculturels.



Jean Cyrille BADO

Jean Cyrille BADO est un entrepreneur et expert en communication et branding, avec plus de 15 ans d'expérience dans la stratégie de marque, le personal branding et la communication institutionnelle. Actuellement Directeur Communication & Relations Publiques de la Chaire UNESCO "Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions" (Côte d'Ivoire), Fondateur de Brand Performer et d'Armonik Vizion SARL, il a développé une expertise unique en identité visuelle, storytelling, gestion de l'image publique et communication d'impact,



Ithiel KOTIN-DOFONTIEN

Ithiel KOTIN-DOFONTIEN est un expert en communication et digital media avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication pour des institutions, ONG et universités. Il est actuellement Responsable de la Communication à l'Université Senghor à Alexandrie (Égypte), où il dirige l'équipe communication, élabore des stratégies et plans de communication, pilote la production de contenus audiovisuels et digitaux, et supervise la création de MOOCs et d'autres programmes éducatifs numériques. Il a également exercé en tant que consultant en communication stratégique pour des organisations internationales et ministères (OIF, AFD, Ministère des Mines du Togo),



Goudet Abalé

Goudet Abalé est un expert en communication, conseil et stratégie digitale, spécialisé dans la visibilité des entreprises africaines à l'international. Il occupe actuellement le poste de Directeur conseil chez 35°Nord et supervise également les opérations de 35°Ouest. Sa force : combiner communication institutionnelle, conseil stratégique et création de contenus pour améliorer la visibilité et la réputation des entreprises et institutions sur le continent et à l'international.



communicant.news.blog | +226 04 24 44 30