

APPEL À CANDIDATURES

PROJET SIGGI PHASE 2 - 2025

Objet : Recrutement d'un-e consultant-e ou d'une structure pour l'accompagnement à la mise en oeuvre des plans de développement organisationnel (OCD) des associations:
Communication, visibilité et positionnement stratégique

Fermeture de l'appel : 8 septembre 2025

I. Présentation de Social Change Factory (SCF)

Social Change Factory (SCF) est un centre de leadership citoyen, d'innovations sociales et de recherche basé au Sénégal avec des antennes en Côte d'Ivoire, au Niger et en Gambie. À travers ses actions, SCF agit positivement sur la société en transformant ses citoyens afin de créer un monde solidaire où chacun a l'opportunité d'exploiter son potentiel en favorisant son bien-être et en servant le bien commun.

Depuis notre création en 2014, nous développons des solutions sous forme de produits sociaux, inclusifs et citoyens dans les domaines de l'éducation, de la participation citoyenne, des droits des enfants et des femmes et de l'insertion socio-professionnelle qui répondent aux défis auxquels les citoyens et surtout les jeunes et les femmes font face en Afrique de l'Ouest et du Centre. Ces solutions constituent un véritable plan d'action pour la construction de l'avenir que nous voulons pour l'Afrique.

- **Transformer des vies** : Pour renforcer les capacités des citoyens surtout les jeunes et les femmes et améliorer leurs conditions de vie, nous leur offrons des opportunités concrètes en mettant à leur disposition des solutions éducatives, des espaces d'apprentissage, des plateformes d'expression et des opportunités professionnelles.
- **Transformer des systèmes** : Pour influencer les politiques régissant l'éducation, l'enseignement, la citoyenneté, les droits des enfants et des femmes et l'emploi.

Travailler avec SCF est une expérience au sein d'une équipe de jeunes engagés à contribuer au développement de la jeunesse africaine et une aventure intense où l'ensemble de l'équipe est appelée à relever des défis individuels et collectifs et à s'adapter aux besoins émergents.

II. Contexte de la mission

Lancé en 2021 par Social Change Factory (SCF) et le Gret avec l'appui de l'Agence Française de Développement (AFD), le projet « SIGGI » vise à renforcer les capacités des organisations de la société civile (OSC) de la banlieues Dakaroise, afin de favoriser une gouvernance plus inclusive, citoyenne et durable des territoires.

La première phase du projet a permis d'accompagner plus de 70 OSCs dans leur structuration interne et leur engagement sur les enjeux de citoyenneté et d'environnement. Forts de ces apprentissages, SCF et le Gret ont lancé en 2024 une seconde phase ciblant 15 associations issues de la première cohorte, sélectionnées pour leur motivation à renforcer durablement leur fonctionnement interne.

Dans ce cadre, chaque organisation a bénéficié d'un atelier de diagnostic basé sur l'outil OCA (Organizational Capacity Assessment), débouchant sur l'élaboration d'un plan de développement organisationnel (plan OCD) personnalisé. L'analyse des résultats a permis d'identifier 4 domaines prioritaires de renforcement, communs à la majorité des associations : Gouvernance, structuration et dynamique associative, gestion administrative et financière, et positionnement stratégique et mobilisation de ressources et partenariats

Afin de soutenir la mise en œuvre effective des plans OCD, SCF souhaite mobiliser 4 consultant·e·s, chacun·e spécialisé·e dans l'un des domaines ci-dessus, pour accompagner les 15 associations dans un parcours d'appui collectif et orienté vers l'action.

III. Principales missions

Le ou la consultant·e ou la structure sera chargé·e de :

→ Élaboration des modules de formation incluant :

- ◆ Les bases de la communication institutionnelle et communautaire ;
- ◆ L'élaboration d'un plan de communication simple et adapté ;
- ◆ La création de supports de communication print et digitaux ;
- ◆ L'utilisation des réseaux sociaux pour valoriser les activités et toucher un public élargi ;
- ◆ L'organisation d'événements ou d'actions de visibilité à faible coût.

Les supports à élaborer incluront des présentations PowerPoint, des fiches pratiques, des exemples de documents types, ainsi que des exercices d'appropriation.

→ **Animer les ateliers de renforcement des capacités**

Le ou la consultant·e ou la structure assurera l'animation des ateliers de formation en alternant apports théoriques, travaux pratiques, mises en situation et échanges d'expériences entre pairs.

→ **Production de ressources pratiques**

À l'issue de l'accompagnement, le ou la consultant·e ou la structure devra produire des ressources pédagogiques et opérationnelles adaptées aux réalités des associations. Ces outils devront être simples, accessibles et immédiatement utilisables, réutilisables par les associations dans leur fonctionnement quotidien et conçus pour renforcer la structuration interne et la visibilité externe.

→ **Produire un rapport de synthèse de la mission**

Un rapport final sera remis à la clôture de la mission. Il devra inclure :

- Les thématiques couvertes et modules abordés ;
- Le déroulement des sessions et leur méthodologie ;
- Les outils produits et remis aux associations ;
- Les retours et recommandations issus des participant·e·s ;
- Des propositions d'amélioration pour renforcer la pérennité des acquis.

IV. Livrables attendus

Les livrables suivants sont attendus :

- Un modèle simplifié de plan de communication sur 6 mois, avec objectifs, cibles, canaux, actions clés, indicateurs et budget prévisionnel ;
- Création ou amélioration de l'identité visuelle (logo, charte, signatures) ;
- Mise en ligne ou relance des pages officielles ;
- Un calendrier éditorial vierge (mensuel ou trimestriel), incluant types de contenus, fréquence, canal de diffusion ;
- Un guide d'utilisation des réseaux sociaux à faible budget (stratégies Facebook, Tik Tok, Instagram, LinkedIn), avec conseils pratiques ;
- Un exemple de visuel type personnalisable (ex. : affiche événement, bannière Facebook) ;

- Un modèle de communiqué de presse ou note d'information à destination des partenaires ou médias locaux ;
- Une trame de fiche de capitalisation d'activité (résumé, objectifs, résultats clés, témoignages, photos, recommandations) ;
- Une grille de suivi de la visibilité des actions (type de contenu, canal, portée estimée, retour obtenu) ;
- Des recommandations pour la mise en œuvre opérationnelle des outils de communication au sein des associations.

VI. Profil de la structure ou du ou de la consultant-e

Le profil recherché devra répondre aux critères suivants :

- Formation en communication, marketing ou disciplines apparentées ;
- Expérience confirmée dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication institutionnelle et digitale, idéalement dans le secteur des associations et en contexte communautaire ;
- Maîtrise des outils et techniques de communication à faible coût (réseaux sociaux, affiches, supports imprimés, radios locales, etc.) ;
- Capacité démontrée à animer des ateliers de renforcement de capacités en communication pour des publics non spécialistes ;
- Excellentes compétences rédactionnelles (français et idéalement langues locales), adaptées à des formats variés (notes, communiqués, contenus digitaux, etc.) ;
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation dans la conduite de missions ;
- Compétences pédagogiques et de vulgarisation, permettant de simplifier l'accès aux outils de communication ;
- Une expérience préalable dans le cadre de projets financés par des bailleurs internationaux constituerait un atout.

VI. Pour postuler :

Veillez envoyer les éléments suivants :

1. Une proposition technique ;
2. Une offre financière ;
3. Des documents de référence ou expériences pertinentes.

Votre candidature doit être envoyée au plus tard le **8 septembre 2025** à l'adresse suivante : rmendis@socialchangeactory.org en mettant en copie : aba@socialchangeactory.org et nly@socialchangeactory.org et en précisant en objet : **Candidature - Communication, visibilité et positionnement stratégique - Accompagnement plan OCD - Projet SIGGI phase 2.**

Pour plus d'informations, contactez : +221 76 160 24 14