



Ndèye Khady Lo

Professionnelle chevronnée de la communication, **Ndèye Khady Lo** allie expertise en journalisme, gestion des médias numériques et stratégie institutionnelle. Elle a occupé des postes de haut niveau au sein d'organisations internationales majeures, telles que les Nations Unies et la BBC. Avec une expérience terrain étendue entre le Sénégal et la RDC, elle est aujourd'hui **Porte-parole** d'une des plus grandes missions de paix de l'**ONU**, où elle incarne une communication diplomatique exigeante et impactante.



Kouassi Aloko B. Jean-Luc

Professionnel chevronné de la communication avec plus de 10 ans d'expérience, **Jean-Luc** occupe actuellement le poste de **Senior Public Relations Manager** chez **Havas Africa Côte d'Ivoire**. Son parcours l'a conduit à des responsabilités de haut niveau chez Bayer, Entrepreneurial Solutions Partners et Vivo Energy. Expert en relations publiques, communication institutionnelle et médias sociaux, il excelle dans la traduction des enjeux business en messages impactants.

Communications Manager chez **Endeavour Mining Burkina Faso** depuis 2025, **Abdel Pitroipa** œuvre à positionner durablement l'image d'un acteur clé du secteur minier ouest-africain. Ancien Information Specialist à l'Ambassade des États-Unis au Burkina Faso, il cumule plus de dix ans d'expérience en communication institutionnelle, avec un ancrage fort dans les affaires publiques et la diplomatie. Formé en journalisme et en science politique, il a collaboré avec des médias comme Le Monde et Jeune Afrique. Très engagé dans la formation des jeunes professionnels, il reste une figure de référence dans l'écosystème communication.



Abdel Oualid Malik Pitroipa

Spécialiste chevronné de la communication humanitaire, Désiré Ouédraogo met son expertise au service du **Programme Alimentaire Mondial (PAM) au Burkina Faso**, où il occupe actuellement le poste de Communications Officer. Fort de plus de dix ans d'expérience dans le secteur, il allie maîtrise stratégique des médias, créativité graphique et sens aigu de la narration pour renforcer la visibilité des actions humanitaires. Anciennement chez l'UNFPA, où il a piloté des projets digitaux d'envergure, Désiré est également reconnu pour ses compétences en gestion de réseaux sociaux, production audiovisuelle et formation des équipes.



Désiré Ouédraogo



Boubacar Sow

Boubacar Sow est l'un des **pionniers du digital en Afrique francophone**. Formateur reconnu, il a largement contribué à démocratiser l'usage des blogs et des réseaux sociaux. Sa célèbre phrase – « L'Afrique et les Africains ne sont pas prêts pour les réseaux sociaux » – résume sa posture critique mais lucide sur les usages numériques. Discret et exigeant, il agit en coulisses comme conseiller en communication pour des personnalités influentes et des organisations internationales.



Dr. Moussa Diop

Dr. Moussa Diop s'impose comme une figure montante des **sciences de l'information et de la communication** au Sénégal. **Enseignant-chercheur** rigoureux, il s'intéresse particulièrement aux dynamiques de communication politique et publique, un champ qu'il explore à la croisée de la recherche académique et de l'analyse médiatique. Ses travaux de recherche portent notamment sur les mutations techniques et éditoriales des médias sénégalais, dans un contexte marqué par la digitalisation, l'évolution des usages et la redéfinition des espaces publics.

Professionnelle chevronnée de la **communication et des affaires institutionnelles**, **Vanessa Lengue** évolue chez **Novartis** où elle pilote des stratégies de communication corporate à fort impact.

Son expertise couvre la gestion de la réputation, les relations publiques, l'engagement des parties prenantes et la communication en environnement réglementé, notamment dans le secteur pharmaceutique.



Vanessa Lengue

Abibatou Gendry est une spécialiste reconnue du marketing et de la communication au Sénégal. Depuis mai 2025, elle dirige la stratégie de **Kirène avec Orange** en tant que **Directrice Marketing et Communication**. Forte d'une carrière en agence, notamment chez Havas Africa Sénégal où elle a été Managing Director, elle s'est imposée comme une experte des communications stratégiques et du positionnement de marque. Son parcours riche, allant de la stratégie digitale à la gestion de crise..



Abibatou Gendry

Avec plus de 13 ans d'expérience en communication d'entreprise, **Andrée Raymonde Avom** est une spécialiste reconnue de la stratégie de marque, des relations publiques et de l'engagement des parties prenantes. Actuellement **Cheffe du Département Communication Stratégique** chez **Sosucam** (Groupe Soudia), elle pilote la communication interne et externe pour plus de 7 000 collaborateurs, à la tête d'une équipe de 17 personnes.



Andrée Raymonde Avom



Inès Ntsama

Avec 12 ans d'expérience, **Inès Ntsama** est une professionnelle passionnée par la **communication et le positionnement des marques** sur le marché africain. Forte de ses récentes responsabilités dans la gestion d'équipes digitales et le déploiement de stratégies marketing innovantes, elle contribue activement à l'expansion des activités de ses employeurs sur le continent.



Lassana Bary

Spécialiste en communication, Lassana Bary accompagne depuis plus de 15 ans les institutions, ONG et agences onusiennes dans la mise en œuvre de stratégies d'engagement communautaire, de plaidoyer et de changement de comportement. Il a travaillé dans plusieurs pays d'Afrique francophone, avec une expertise pointue dans la mobilisation sociale, la production de contenus, et la communication institutionnelle orientée résultats. Engagé, il met la communication au service de l'impact social durable.

Hamidou Sampy est une figure majeure de la communication au Mali. Ancien journaliste, il dirige **CréaCom Afrique**, une agence réputée pour ses solutions innovantes en communication globale, branding et production. Il est à l'origine de nombreuses campagnes pour les grandes institutions financières du pays. Fondateur du Salon des Médias du Mali (SAM-Mali), il milite pour une professionnalisation des médias africains à l'ère numérique. Créatif et engagé, il incarne une vision moderne et impactante de la communication en Afrique francophone.



Hamidou Sampy



Ousmane «Makaveli» Traoré

Ousmane Traoré, connu sous le nom de Makaveli, est un **photographe malien**. À travers son objectif, il documente le quotidien des communautés maliennes, entre traditions, résilience et modernité. Engagé dans une photographie humaniste, il s'impose comme une voix montante de l'image au Sahel. Makaveli utilise l'image pour raconter une autre Afrique. Son travail lui a valu plusieurs distinctions : lauréat Mondoblog RFI, prix Blog4Dev de la Banque mondiale (2019), et vainqueur d'un hackathon contre la corruption routière au Mali.



Maïmouna Youmanli YADA / SORO

Maïmouna Youmanli YADA / SORO est une **cheffe d'entreprise visionnaire et experte en marketing et communication** avec plus de 20 ans d'expérience. Fondatrice du **Groupe KARMA**, elle développe une approche globale alliant conseil stratégique, création digitale, production audiovisuelle et formation professionnelle. Reconnue pour son sens du storytelling et son engagement, elle accompagne des clients majeurs comme Orange Burkina Faso ou Bank of Africa, etc.



Kadiata SY

Chef de Service Communication Sponsoring et Développement Business chez **Sonatel-Orange**, leader des télécommunications en Afrique de l'Ouest. Avec plus de 12 ans d'expérience, elle pilote la stratégie de sponsoring et le développement d'opportunités commerciales. Ancienne chef de division Communication Commerciale et Sponsoring chez Orange Guinée, elle est diplômée d'un Master 2 en Communication Stratégique et Marketing (ISM) et d'une formation en stratégie à HEC Paris.

**Chedjou Kambem**

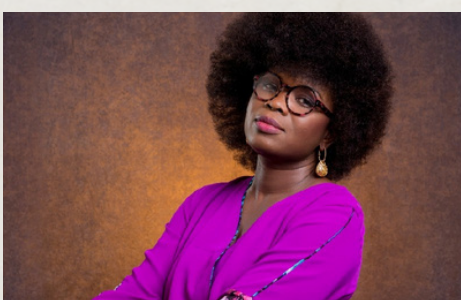
Chedjou Kambem est un **expert en médias sociaux** reconnu pour son expertise dans la gestion des stratégies digitales et la communication en ligne. Il accompagne entreprises, organisations et personnalités dans le développement de leur présence numérique, en optimisant leur visibilité et leur interaction avec les communautés. Spécialisé dans la création de contenus engageants et la veille digitale, il maîtrise les outils et tendances des réseaux sociaux pour renforcer l'impact des campagnes de communication.

Yéri Dorothée SIB est une **Social Media Manager** certifiée en communication digitale, spécialisée dans l'accélération de la visibilité et des ventes pour les marques agroalimentaires africaines. Elle allie expertise stratégique et maîtrise des tendances digitales pour transformer les défis des marques en opportunités de croissance durable sur un marché dynamique.

**Yéri Dorothée SIB****Wilfried Sanwidi**

Wilfried Sanwidi, un entrepreneur digital et culturel spécialisé dans la **communication numérique** pour le secteur culturel en Afrique. Il est le fondateur de CDC-Connexion (Culture - Digital - Communication) et a développé des projets tels que GUESS AFRICA, visant à accompagner les artistes africains et les promoteurs culturels dans la mise en œuvre de leurs stratégies de communication digitale.

Stévy WALLACE est **consultant en communication 360°**, relation client, branding et événementiel. De 2016 à 2022, il a dirigé la communication digitale de la Présidence et du Gouvernement du Bénin, pilotant des projets majeurs et la campagne présidentielle de 2021. Co-initiateur de plusieurs campagnes d'impact, il accompagne aujourd'hui influenceurs, PME et institutions publiques en marketing territorial et nation branding. Fondateur du média Bénin Bouge depuis 2024, il intervient aussi comme formateur et speaker en Afrique francophone.

**Stévy WALLACE****Yolande Fleury**

Cheffe du Pôle Communication et Sensibilisation à l'Institut National de la Femme du Bénin depuis avril 2025, elle dirige la communication stratégique pour promouvoir les droits des femmes, l'égalité de genre et la lutte contre les violences basées sur le genre. Avec 20 ans d'expérience en communication institutionnelle, stratégie éditoriale et campagnes de sensibilisation, Yolande conçoit des messages à fort impact. Avant cela, elle a été directrice de la communication chez ISOCEL Telecom pendant 12 ans, rédactrice en chef de plusieurs magazines et animatrice TV.