

Le numérique dans le développement, au Burkina Faso

Dans un monde de plus en plus connecté, l'intégration du numérique dans les projets et programmes de développement est devenue une préoccupation majeure. Bien que le taux de pénétration d'internet soit faible au Burkina Faso, il est important d'explorer les possibilités offertes par le numérique pour améliorer les conditions de vie des populations.

L'intégration du numérique dans les projets et les programmes représente une opportunité majeure pour le pays des Hommes Intègres. Elle peut permettre de renforcer les initiatives de développement, de favoriser l'inclusion sociale et économique.

État des lieux de la connectivité au Burkina Faso ¹

En 2022, le rapport sur l'utilisation du numérique et des médias sociaux révèle qu'il y avait 25,75 millions de connexions mobiles, ce qui équivaut à un taux de pénétration de 118% au Burkina Faso (notons que ces connexions mobiles font référence au nombre de cartes SIM en circulation, sachant qu'une personne peut détenir plusieurs numéros de téléphone d'un même opérateur ou de différents opérateurs). Environ 5,95 millions d'individus utilisent activement Internet chaque mois, ce qui équivaut à 27% de la population avec une croissance mensuelle de 10,6% (+ 572 000 nouveaux utilisateurs chaque mois).

De plus, 2,2 millions de personnes sont des utilisateurs actifs des médias sociaux chaque mois, représentant ainsi un taux de pénétration de 10,1%. Notons que 98,9% des utilisateurs des médias sociaux accèdent à ces plateformes via des appareils mobiles. La croissance du taux d'utilisation d'Internet est restée stable à 10,6% de 2020 à 2021 et de 2021 à 2022. En comparaison, cette croissance avait chuté à partir de 2019, où le taux était de 29%. Cependant, il convient de noter que cette couverture internet est encore inégale, avec une concentration plus élevée dans les zones

¹ Burkina Faso Digital 2023 : rapport sur le digital et les médias sociaux au Burkina pour 2022, WE ARE SOCIAL

urbaines par rapport aux zones rurales. Toutefois, il est possible d'intégrer le numérique de manière complémentaire dans les projets et programmes de développement.

Intégration du numérique au Burkina Faso

L'intégration peut se faire de diverses manières, en fonction des besoins spécifiques du projet et du programme. Cela peut inclure la création d'une plateforme en ligne pour faciliter l'accès à l'information et aux services, l'utilisation d'applications mobiles ou encore l'adoption de technologies innovantes. Intégrer le numérique dans le développement durable peut consister à utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour soutenir et améliorer les initiatives de développement. Ce qui a conduit à la naissance de « ICT4D ».

Comprendre le terme « ICT4D »²

« *Digital for Development (D4D)* » le digital pour le développement ou « ICT4D » veut dire « Information and Communications Technologies for Development » ou les technologies de l'information et de la communication pour le développement. Il s'agit de l'utilisation des ordinateurs, des portables, des radios, de l'internet, et d'autres technologies au niveau du développement. Elle vise à réduire la fracture numérique et à favoriser le développement en garantissant un accès équitable aux technologies de communication modernes. Les TICs offrent de nombreuses possibilités dans le domaine du développement. Elles permettent de créer, partager et référencer des cartes géographiques, facilitant ainsi la coordination et la planification des actions. De plus, elles offrent des opportunités d'apprentissage en ligne. La collecte de données est également simplifiée grâce à l'utilisation de smartphones et d'outils d'analyse de données. Les TICs facilitent également la communication avec les populations, que ce soit par le biais de messages courts (SMS) permettant ainsi de fournir des services et des conseils à distance. Pour l'intégrer dans un projet ou programme, il est alors essentiel de suivre un processus bien défini pour une meilleure appropriation par les bénéficiaires clés.

² l'ICT4D, outil essentiel pour l'aide humanitaire

https://www.crs.org/sites/default/files/toolsresearch/caro_newsletter_french_ict4d_winter_2019.pdf

Réaliser un état des lieux³

Pour se faire, il faut évaluer les besoins, les ressources disponibles et les contraintes spécifiques à la zone d'intervention du projet ou du programme. Cela implique de comprendre l'écosystème numérique existant et les initiatives déjà entreprises. Il est essentiel de prendre en compte les réalités. Lors de la conception, il est crucial de prendre en compte les publics cibles et leurs spécificités. Au Burkina Faso, où la population est répartie entre zones urbaines et rurales, il est nécessaire d'adopter une approche adaptée à chaque contexte. Des investissements supplémentaires doivent être prévus pour la formation et la sensibilisation des publics cibles, en particulier dans les zones rurales où la pénétration du numérique est faible. Il est essentiel de rendre les solutions numériques accessibles au public cible. Cela peut impliquer la mise en place de plateformes numériques adaptées aux réalités locales et la fourniture d'informations pertinentes.

Définir des objectifs clairs

Pour intégrer le numérique dans un projet ou programme de développement, il est essentiel de définir des objectifs clairs et mesurables. Ces objectifs doivent être en adéquation avec les résultats attendus du projet ou du programme, et contribuer à sa réussite. Par exemple, les objectifs pourraient être d'élargir la portée du projet ou d'un programme en utilisant internet, plus précisément les médias sociaux pour atteindre ou d'informer un plus grand nombre de bénéficiaires, ou encore d'améliorer la collecte et l'analyse de données pour prendre des décisions éclairées. En définissant des objectifs spécifiques, il devient plus facile de planifier et de mettre en œuvre les actions nécessaires pour intégrer le digital de manière efficace et pertinente dans le projet de développement.

Sélectionner les supports numériques adaptés

Pour intégrer le digital dans un projet ou programme de développement, il est essentiel de sélectionner les outils appropriés qui répondent aux besoins spécifiques. Cela implique d'explorer les différentes technologies disponibles et d'identifier les outils numériques les plus adaptés. Par exemple, si le projet vise à renforcer la communication avec les parties prenantes et à faciliter la diffusion d'informations, il

³ Interview avec Charles BAZIE, Digitalization and Innovation Expert & Expert Open Gov

serait pertinent de sélectionner des outils numériques tels que les médias sociaux, les plateformes de communication en ligne ou les applications de messagerie instantanée.

Les médias sociaux peuvent être utilisés pour créer des pages ou des groupes dédiés au projet ou au programme, où les membres de la communauté peuvent interagir, poser des questions, partager des idées et accéder aux dernières actualités et informations relatives au projet ou au programme. C'est possible également avec les applications mobiles ou les sites web. Ces plateformes offrent une portée étendue et facilitent l'engagement des bénéficiaires, favorisant ainsi une communication efficace. Il est important de prendre en compte des critères tels que la facilité d'utilisation des outils, leur compatibilité avec les infrastructures existantes, la sécurité des données, les coûts d'accès, etc. Une fois les options identifiées, il est recommandé de réaliser des tests ou des pilotes pour évaluer la pertinence et l'efficacité des outils sélectionnés.

Cela permet de s'assurer qu'ils répondent aux besoins spécifiques du projet ou programme et qu'ils peuvent être intégrés de manière fluide dans les processus existants. Il est également important de considérer les capacités techniques et les compétences disponibles au sein de l'équipe de projet. Il faut s'assurer que les outils sélectionnés peuvent être utilisés et gérés par l'équipe de manière autonome ou prévoir une formation adéquate pour développer les compétences nécessaires. Par ailleurs, il peut être utile de rechercher des retours d'expérience et des bonnes pratiques dans des projets ou programmes similaires qui ont déjà intégré avec succès des outils numériques. Cela permet de tirer parti des connaissances et des enseignements déjà acquis et d'éviter les erreurs courantes.

Mettre en œuvre le projet numérique

Pour la mise en œuvre d'un projet numérique, il convient de déterminer comment il sera implémenter, en tenant compte des contraintes liées à la connectivité⁴. Il est possible d'envisager des approches séquentielles pour progressivement étendre l'utilisation du numérique. De plus, il est important d'identifier les acteurs clés qui

⁴ Interview avec DERA Abdoul Rachide Faichal, Chef de projet marketing digital et formateur en compétences

seront impliqués dans le projet, en particulier les acteurs locaux qui peuvent contribuer à sa pérennité. Parallèlement, il est crucial de promouvoir l'inclusion numérique et de veiller à ce que l'accès aux technologies et aux compétences numériques soit équitablement réparti. Cela peut impliquer la mise en place de programmes de formation et de sensibilisation pour renforcer les capacités des communautés, en particulier des jeunes et des femmes, afin qu'ils puissent bénéficier pleinement des opportunités offertes par le numérique.

Il est essentiel de suivre et d'évaluer la mise en œuvre, en utilisant des indicateurs pertinents pour mesurer l'impact. Cela permet d'ajuster les actions en cours et d'assurer une gestion efficace des ressources. Il est également important de mobiliser les acteurs locaux, tels que les communautés, les organisations de la société civile, les entreprises et les autorités gouvernementales, afin de garantir l'appropriation et la durabilité du projet. La participation et la collaboration de ces acteurs sont essentielles pour assurer la pertinence et l'efficacité des actions entreprises.

Des exemples pour le cas du Burkina Faso

Projet « Innovation, développement agricole et liens vers le marché pour les jeunes au Burkina Faso » (iDEAL - Burkina)⁵

Mis en œuvre de 2018 à 2020 par l'Association Yam-Pukri au Burkina Faso, ce projet avait pour objectif d'accélérer l'accès au marché et le développement de l'entrepreneuriat agricole au Burkina Faso en utilisant les TICs. Ce projet a touché de nombreuses coopératives et jeunes entrepreneurs agricoles dans différentes régions du pays, notamment les Hauts-Bassins, la Boucle du Mouhoun, le Plateau Central et le Centre. Le projet iDEAL - Burkina a été un succès en favorisant l'accès au marché et le développement de l'entrepreneuriat agricole au Burkina Faso grâce à l'utilisation des TICs. Il a permis d'améliorer les compétences des jeunes entrepreneurs agricoles, d'accroître leur visibilité en ligne et de stimuler la croissance économique des coopératives agricoles participantes.

⁵ Yam Pukri, *TIC ET AGRICULTURE AU BURKINA FASO : Étude sur les pratiques et les usages* : https://yam-pukri.org/IMG/pdf/format_livre_tic-agri_vf-numeriq_web.pdf

Programme d'Appui à la Résilience Economique et Climatique des Populations au Burkina Faso de United Nations Capital Development Fund (UNCDF) Burkina Faso⁶

L'UNCDF a soutenu le développement d'innovations numériques dans le cadre de son programme visant à renforcer la résilience économique et climatique, connu sous le nom de programme PARI. Une de ces innovations est la plateforme Mondjossi, élaborée par la société Rigo Faso, spécialisée dans le développement d'outils de commerce électronique. Mondjossi est une plateforme qui intègre deux applications distinctes ainsi qu'une interface d'administration. Cette plateforme, accessible sur Play Store et App Store, a été créée dans le but de faciliter la rencontre entre l'offre et la demande d'expertise au niveau national. Elle offre aux artisans la possibilité de se faire connaître en ligne et de recevoir des paiements dans un portefeuille électronique. Cette fonctionnalité leur permet de constituer un historique financier et de recueillir des données statistiques qui pourront être utiles dans leurs futures interactions avec des institutions financières et d'assurance. Mondjossi ne se limite pas seulement à être une application mobile, mais elle sert également de canal pour fournir à ses membres une éducation en matière de compétences numériques et financières.

Le projet Paas-panga de Enabel Burkina Faso⁷

De type formations, études et expertises, ce projet vise le développement des ressources humaines avec un accent sur le numérique au service du développement. Il a déjà formé plus 300 jeunes de la région du Centre-est en entrepreneuriat digital⁸. En février 2023, le projet a organisé à Tenkodogo une conférence publique visant à sensibiliser les forces vives de la région du Centre-Est sur l'apport du numérique dans l'autonomisation des femmes. L'objectif était d'informer le public sur les opportunités offertes par le digital pour le développement des femmes et des filles, en mettant en avant des exemples concrets de sa contribution à l'atteinte de l'objectif 5 des Objectifs

⁶ Burkina Faso: des Innovations Digitales pour la Résilience Économique et Climatique, UNCDF, <https://www.uncdf.org/fr/article/6094/burkina-faso-des-innovations-digitales-pour-la-rsilience-conomique-et-climatique>

⁷ Programme de formations, études et expertises-BFA <https://open.enabel.be/fr/BFA/2321/2103/u/au-burkina-faso-enabel-confirme-l-importance-de-la-digitalisation-pour-l-autonomisation-des-femmes.html>

⁸ lefaso.net : <https://lefaso.net/spip.php?article122248#:~:text=Le%20projet%20Pass%2DPanga%20est,Centre%2Dest%20en%20entrepreneuriat%20digital>.

du Développement Durable, notamment le sous-objectif visant à renforcer l'utilisation des technologies clés, particulièrement l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes. Les intervenants ont souligné qu'actuellement, compte tenu du contexte sécuritaire difficile au Burkina Faso, le numérique représente un potentiel pour le développement de l'enseignement, permettant ainsi à de nombreux enfants de poursuivre leur scolarité. À travers son projet Paas-panga⁹, Enabel agit au Burkina Faso pour l'intégration du numérique à tous les niveaux de développement. L'approche de l'organisation repose sur la conviction que la transformation digitale est un processus qui débute par la sensibilisation de la population à l'importance du numérique. En intégrant le numérique dans le développement durable au Burkina Faso, il est possible de stimuler l'innovation et de renforcer la résilience des communautés.

L'intégration du numérique dans les projets et les programmes de développement durable au Burkina Faso représente à la fois un défi et une opportunité. Malgré les contraintes liées à la connectivité, en tenant compte de l'état des lieux, de la planification, de l'accessibilité, de l'intégration et de l'adaptation aux publics cibles, il est envisageable de réaliser des projets de développement durable qui exploitent efficacement les avantages du numérique.

TOE Diro Benoît Wilfried

Professionnel de la Communication

toediro@gmail.com

⁹ Open Enabel : <https://open.enabel.be/en/BFA/2321/2144/u/au-burkina-faso-le-projet-paas-panga-entame-la-phase-de-capitalisation-des-ses-acquis-et-impacts.html>