

NAOLE MÉDIA 40

Listing des femmes les plus inspirantes des métiers
de la Communication et des Médias en Afrique
francophone et dans sa diaspora.

1ÈRE ÉDITION
MARS - 2021



Elodie MBIDA

Co-fondatrice & Directrice de la
Publication,
Naole Média.

La femme africaine, modèle de leadership et de résilience!

C'est avec une immense joie que je vous présente le "Naole Média 40", un listing regroupant 40 communicantes et femmes de médias dynamiques, ambitieuses et résilientes, qui contribuent chaque jour, à réécrire le narratif du continent africain.

Elles sont des dirigeantes de cabinets de conseils, d'agences, de médias, rédactrices en chefes, journalistes, directrices de la communication dans des structures privées ou publiques à rayonnement local et international, ces femmes jouent un rôle capital dans le développement de l'économie du continent africain.

Chacune d'entre elles contribue par ses stratégies, ses reportages et ses prises de parole, à faire rayonner les métiers de la communication et de l'information à l'échelle mondiale et à valoriser l'expertise de la femme africaine. Ces Leaders charismatiques ont su faire preuve d'innovation, d'agilité, d'humilité, d'empathie et surtout de résilience, pour surmonter économiquement le contexte difficile de l'année 2020, tout en maintenant la dynamique collective.

Nous les avons choisies parce qu'elles oeuvrent à concilier business et impact social à travers des initiatives porteuses de sens (le mentorat, l'entrepreneuriat jeune, l'autonomisation des femmes, la lutte contre les violences et les inégalités sociales, l'évolution du dialogue public-privé, la préservation de l'environnement, promotion de l'éducation et l'orientation professionnelle), en Afrique francophone et dans la diaspora.

Je formule le vœu que, la diversité des parcours de ces 40 femmes atypiques, inspire bon nombre de jeunes africaines dans leurs études, leurs parcours professionnels et le développement de leurs qualités humaines.

Je tiens à saluer ces innombrables femmes africaines, tous secteurs et toutes zones géographiques confondues qui contribuent au quotidien à rendre meilleure l'Afrique de demain, malgré les effets de la crise sanitaire. Je remercie chacune des 40 femmes listées pour la confiance qu'elles nous accordent volontiers.

Ce listing qui clôture le mois de mars 2021, est le tout premier du genre en Afrique francophone, uniquement axé sur les femmes de la communication et des médias.

C'est désormais notre rendez-vous annuel, pour la valorisation des femmes inspirantes de cette partie du continent. Nous avons fait le choix de dresser une liste par ordre alphabétique et non un classement par ordre de mérite;

Je vous donne à toutes et à tous rendez-vous l'année prochaine, pour la deuxième édition du Naole Média 40.

Sommaire

Présentation	5
Listing Naole Média 40	7
Equipe de rédaction	49
À propos	50

Présentation



NAOLE MÉDIA 40

Listing des 40 femmes les plus inspirantes des métiers de la Communication et des Médias, en Afrique francophone et dans sa diaspora.

Présentation

Philosophie du listing

Le Naole Média 40 est un listing annuel réalisé en toute indépendance par Naole Média. Il identifie, recense et classe par ordre alphabétique les femmes des métiers de la Communication et des Médias, qui contribuent à réécrire le narratif du continent africain.

Fruit d'un travail mené durant de long mois, Naole Média a fait appel à des spécialistes chevronnés pour réaliser ce listing ambitieux et unique en son genre, qui dresse un état des lieux des forces vives sur lesquelles notre cher continent peut s'appuyer pour se tourner résolument vers demain.

Critères de sélection des personnalités

Afin de lister les profils retenus, nombre de critères pondérés ont été pris en compte tels que :

- les accomplissements (expériences professionnelles, réalisations, impact social),
- la situation (réputation, position et influence),
- le potentiel (inventivité, vision et adaptabilité).

L'étude étant arrêtée au 22 mars 2021, les évolutions socio-professionnelles postérieures à cette date n'ont nullement été prises en compte.

Le listing



NAOLE MÉDIA 40



crédit photo : The Ghost

Fondatrice et Directrice Générale d'AYANA & Compagnie, une agence spécialisée dans la communication digitale, Amie KOUAME cumule 12 ans d'expériences dans les domaines de la communication, l'événementiel, le média et le digital. Ses armes, elle les a faites dans la production audiovisuelle, la régie publicitaire avant de rejoindre le Groupe Voodoo Communications.

Parallèlement, elle lance en 2011, AYANA, premier magazine féminin 100% digital en Côte d'Ivoire et dans la sous-région. Cette expérience lui vaut d'être en 2015, la première Digital Manager du Groupe CANAL en Afrique avec la chaîne de télévision A+.

Amie OUATTARA KOUAME

**Fondatrice et Directrice Générale
AYANA & Compagnie**

En 2016, elle remporte le deuxième prix dans la catégorie blog et média lors de la cérémonie des Prix 35 de la francophonie qui récompense les jeunes innovateurs de l'espace francophone. Puis, en 2018, elle est récompensée lors du concours de business plan organisé par Academy +.

Enfin, en 2019, Amie reçoit les prix Entrepreneuriat et NTICs lors du forum All Africa Women Agenda. Aujourd'hui, en plus de diriger son agence, Amie est consultante en Communication, fondatrice d'une marque dans l'agro-business (Alloco-Piment) et chroniqueuse télé sur la NCI (Nouvelle Chaîne Ivoirienne).

Anna TOURE

Experte en Relations Publics*

Fondatrice d'Anna Toure PR

Reconnue comme une experte en relations publics*, une stratège en marketing et une entrepreneuse accomplie, Anna Toure, fondatrice d'ANNA TOURE | PR, a créé l'une des agences boutique tricontinentales à croissance rapide à New York. Pivot de plusieurs campagnes clients très réussies, Anna a travaillé en liaison et en partenariat avec certaines des marques les plus prestigieuses des médias mondiaux, notamment Vogue Italie, Elle Indonésie, Marie Claire Afrique du Sud, Die Zeit, Seventeen Magazine, Elle Afrique du Sud et Harper's Bazaar Chine, pour n'en citer que quelques-unes.

Née à Vichy, en France, d'un père sénégalais et d'une mère ivoirienne, Anna a grandi entre la France, le Sénégal et la Côte d'Ivoire. Elle a également passé une partie de ses années d'université en Allemagne, ce qui a renforcé son éducation multiculturelle et multinationale. En 2008, elle s'est rendue à New York, où elle s'est finalement installée, et qui constitue depuis lors sa base internationale.

Grâce à son expérience transnationale, la communication interculturelle a toujours été gratifiante et facile pour Anna. Cet intérêt et cette capacité, en plus de sa maîtrise du français, de l'anglais et de l'allemand, lui ont permis d'entamer une carrière internationale dans le marketing, les relations publics* et la communication.



Avant de fonder ANNA TOURE | PR, Anna a passé des années à se constituer un portefeuille d'expériences dans les relations publics*, la gestion d'événements et le développement commercial. Son expérience en tant que telle lui a permis de développer davantage ses connexions sociales avec plusieurs personnalités mondiales.

Suivant son cœur et son instinct, Anna a lancé ANNA TOURE | PR en 2012, se spécialisant dans les relations publics*, la communication stratégique, le marketing web, le branding et la planification d'événements. Trois ans plus tard, le réseau d'Anna s'étend sur tous les continents, et sa liste de clients comprend un nombre diversifié de marques de designers exceptionnelles et de personnalités du monde du spectacle et des médias du monde entier.

L'expérience globale d'Anna en matière de relations publics*, de gestion d'événements et de marketing de marque - équilibrée par un haut niveau d'attention aux détails, un sens aigu des affaires et une connaissance et une compréhension des marchés internationaux - permet à ANNA TOURE | PR d'obtenir et de conserver une clientèle de premier plan, de collaborer avec des marques médiatiques de premier plan et de mener des campagnes internationales percutantes.



Annie Mutamba est consultante en communication stratégique, avec plus de 15 ans d'expérience dans les affaires publiques et le lobbying international. Basée à Bruxelles, elle est co-fondatrice de Meridia Partners, premier cabinet de conseil en communication stratégique et plaidoyer spécialisé dans les relations UE-Afrique. Elle conseille des entreprises et organisations dans la représentation de leurs intérêts auprès des institutions européennes et internationales.

Elle a débuté sa carrière à Washington D.C. au sein du Africa Policy Information Center (maintenant Africa Action), la plus ancienne organisation aux États-Unis dédiée aux questions africaines. Elle a été ensuite durant dix ans en charge de programmes de communication au sein du Conseil Européen de l'Industrie Chimique (Cefic), qui représente 27000 entreprises en Europe. Conseillère auprès de grandes multinationales comme de PME du secteur, son rôle consistait en l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de positionnement dans le cadre des politiques européennes en innovation, santé et environnement.

Annie MUTAMBA

**Consultante en Communication Stratégique
& Co-fondatrice du cabinet Meridia Partners
et d'Africa Communications Week.**

Elle était également chargée de coordonner les communications avec l'OMS, le PNUE et l'OCDE.

Depuis 2010, Annie Mutamba dispense des cours de lobbying et communication au sein de l'Executive Master en communication et politiques européennes à l'IHECS à Bruxelles. Elle est également Professeure invitée au Collège d'Europe, le plus ancien et prestigieux institut d'études européennes post-universitaires, et centre de formation par excellence des futurs fonctionnaires européens.

Convaincue du rôle que joue la communication stratégique dans le développement des économies africaines, elle est depuis 2017 co-fondatrice de Africa Communications Week, une plateforme internationale créant des ponts entre les professionnels de la communication qui accompagnent les acteurs de la transformation économique africaine.

Elle est titulaire de deux maîtrises, en communication et en relations internationales, obtenues à l'Université de Liège en Belgique et à l'Université de Bradford au Royaume-Uni.

Annie PAYEP-NLEPE

**Journaliste Multimédia & Directrice
Impact Media / Stopintox / Télé'Asu.**



Annie Payep-Nlepe est journaliste multimédia et productrice. Passionnée de nouveaux médias, elle est la fondatrice et directrice de Impact media, cabinet de consulting spécialisé en média, production et digital.

Elle fonde en mars 2020 Télé'Asu, un média web d'infos tout en vidéo consacré à l'actualité, la tech et à la valorisation des talents locaux. Quelques mois plus tôt elle fondait Stopintox.cm, un site de lutte contre les fausses informations au Cameroun.

Annie Payep démarre sa carrière dans une maison de production à Douala en janvier 2007, puis travaille pour des sites internet d'information et des fournisseurs de contenus en ligne avant d'intégrer la direction Afrique centrale de la télévision panafricaine Voxafrica à Yaoundé en octobre 2009. Elle y passe 10 ans et occupe tour à tour les fonctions de reporter-productrice, coordinatrice de la production, cheffe service information, directrice générale adjointe en charge du bureau de Douala.

Des postes qu'elle cumule avec sa fonction de Community manager de la chaîne tout au long de son séjour avant d'en devenir la Coordinatrice Digitale. Elle produit et présente sur Voxafrica plusieurs émissions dont Actunet dédié à la tech, Elles se Racontent aux femmes ou encore 52 Mag, un magazine de grands reportages et d'enquêtes; Annie Payep-Nlepe est mariée et maman de 3 enfants.



Céline Victoria Fotso

Fondatrice de JeWanda & Co

Présentatrice de Naja Talk Show, sur Naja TV

Son rêve : Incarner une Afrique jeune, moderne et en mouvement, loin des multiples stéréotypes négatifs récurrents. Autrement dit, montrer une Afrique résolument positive qui ose être créative et innovante. Ces 10 années d'expertise dans le digital font de Céline Victoria Fotso une figure influente incontournable du domaine ainsi que de la culture en Afrique francophone. Véritable trend setter visionnaire, elle est souvent à l'origine de tendances impactantes ou de mouvements chez les jeunes et les professionnels.

En 2019, Céline Victoria a sorti son premier ebook : "Mes 10 conseils pour faire parler de soi". Au mois de mars 2020, elle lance une nouvelle activité en business coaching spécialisé dans le marketing mix digital www.celinefotso.com et un podcast sur le business HoliBusiness. Aujourd'hui, le groupe se compose de plusieurs sites : - Je Wanda; - Mamy Muna; - Club Wandastic; - Je Wanda Academy.

Le 7 octobre 2020, elle lance son premier programme TV, Naja Talk Show by Céline Victoria Fotso en co-production avec NAJA TV, disponible sur JeWanda.Com. Par ailleurs, Céline Victoria Fotso est aussi actrice et a joué dans le long métrage W.A.K.A (2012) et la série panafricaine Yelo Pèppè (2018).

Femme d'affaires, designer, social media strategist, directrice de création ou actrice, telles sont les multiples casquettes de Céline Victoria Fotso, fondatrice de Je Wanda & Co, groupe média de divertissement sur Internet dédié à la jeunesse africaine, véritable pionnier en Afrique Francophone et en Afrique Centrale. Riche de ses expériences multiples, cette diplômée en marketing de l'Ecole Supérieure du Management de l'Entreprise (ESPEME) à Nice et de l'Académie des Arts et du Design de Montréal, se consacre depuis 2009 à bâtir une plateforme de divertissement pour les Africains et les amoureux de la culture pop africaine. Ainsi, après avoir collaboré au sein des services marketing et commercial d'enseignes de renom telles que Yves-Saint Laurent, Michaël Kors, Smalto, ou encore Réminiscence, cette passionnée de culture, d'Afrique aux goûts éclectiques finit par créer Je Wanda. Véritable fruit de sa brillante inventivité, et de son insatiable fascination pour les individus et la mixité des cultures.

Denise EPOTE

**Journaliste & Directrice Régionale
TV5 Monde Afrique**

Après la faculté de droit à l'université de Yaoundé, Denise Epoté intègre l'Ecole Supérieure Internationale de Journalisme de Yaoundé dont le cursus se déroule au Cameroun et au Canada.. A la sortie de l'ESIJY en 1981, sa carrière démarre à Radio Cameroun comme reporter à la Direction des nouvelles. A l'avènement de la télévision en 1985, elle devient la première présentatrice du journal de la CRTV. Au sein de la Cameroon Radio Télévision, en plus de ma fonction de présentatrice du journal, elle occuperait successivement les postes de chef d'édition, puis de rédactrice en chef.

En 1994, elle rejoint TV5 et occupe les fonctions de chargée des programmes au sein de TV5AFRIQUE. La mission première de la chaîne est de fédérer le meilleur de la production audiovisuelle africaine naissante. En 1998, elle est nommée directrice Afrique de TV5 qui deviendra quelques années plus tard TV5MONDE. A ce poste, elle gère à la fois le marketing et la distribution de la chaîne dans 48 pays du continent.

Parallèlement elle présente un magazine hebdomadaire « Et si vous me disiez toute la vérité » et sur RFI, une chronique « Les têtes d'affiche de Denise EPOTÉ ».



A Abuja en 2001, le Panafrican Broadcasting Heritage and Achievement Awards lui décerne le prix de la meilleure journaliste africaine.

Une distinction qui s'ajoute à celles remises par le Sénégal (Chevalier de l'Ordre National du Mérite en 1997), le Cameroun (Chevalier de l'Ordre de la Valeur en 2003 et Officier du Mérite en 2013), la France (Chevalier de l'Ordre du Mérite en 2006 et Chevalier de la Légion d'honneur en 2013), et le Burkina Faso (Officier des Arts et des Lettres en 2009). En 2013, 2014 et 2019, le magazine Forbes Afrique la classe parmi les 100 femmes les plus influentes du continent. En 2017, c'est le magazine New African qui la classe parmi les 100 personnalités influentes du continent. En 2015, elle est désignée présidente de la journée femmes des Journées nationales des diasporas, JNDA organisée par la mairie de Bordeaux. Elle est membre du comité consultatif d'Africa 2020, membre du comité consultatif de l'association Aide et Action qui œuvre en faveur de l'éducation des filles en Afrique et en Asie et également membre du conseil d'administration de l'Institut français de Paris.



Diane Audrey Ngako, 29 ans, est-ce que l'on appelle une entrepreneure créative partagée entre son métier de Directrice Générale de son agence créative Omenkart, sa passion pour l'art contemporain et son événement dédié au digital en Afrique : Douala Digital Show. En mai 2016, le magazine Forbes, l'a classée parmi les 30 jeunes de moins de 30 ans les plus influents du continent africain. Elle a commencé sa carrière en 2012 chez Africa N°1 où elle parlait culture. La même année, elle devient responsable éditoriale de Roots Magazine, un magazine papier dédié à la culture afro-caribéenne, distribué en Île de France et présent en ligne.

En 2014, elle intègre la rédaction du journal Le Monde pour couvrir l'Afrique et sa jeunesse. En 2015, elle intègre l'équipe du Journal télévisé Afrique de TV5 Monde en tant que chroniqueuse. Après 5 années dans le milieu des médias en France, Diane Audrey Ngako décide de rentrer s'installer au Cameroun, son pays d'origine. En 2017, elle a ouvert en plein cœur de la ville, à Akwa, son agence qui accompagne des entreprises telles que : Oracle; WorldRemit, Cimencam, Chivas, Ecobank ou encore Société Générale - pour développer leur image sur le continent.

Diane Audrey NGAKO

**Directrice Générale de l'agence créative
Omenkart & Créatrice du podcast
"Si maman m'avait dit".**

Consciente que c'est par la culture que le continent se structurera, Diane Audrey Ngako a créé une maison d'édition au Cameroun qui a publié un livre de 100 photographies issues du compte Instagram de Visiter l'Afrique, sa plateforme numérique, interactive et collaborative, dédiée au tourisme et à la culture sur le continent africain. Comme disait le photographe malien Malick Sidibé : «Présentez le vrai visage de l'Afrique, de vos frères, parce que le monde ne finira pas maintenant !» -

Fille de collectionneurs d'art et elle-même collectionneuse, Diane Audrey Ngako a lancé en 2018 la première fois d'art d'Afrique centrale à Douala : la Douala Art Fair. Son objectif est de créer une génération d'acheteurs africains afin que la création du continent soit aussi consommée localement.

Diane Audrey Ngako détient un Master 2 de communication stratégique (ISEFAC Paris). Après avoir longtemps soutenu des associations/initiatives qui sensibilisent sur l'albinisme. Depuis quelques années, elle s'intéresse à la préservation de l'environnement des pygmées, la réinsertion des femmes en milieu carcéral et aux maladies mentales.

Dominique TCHIMBAKALA

Journaliste, TV5 Monde Afrique

Dominique Tchimbakala est née en 1977 en région parisienne et sera scolarisée en France jusqu'à la fin de l'école primaire. En 1987, elle s'installe avec sa famille au Congo et sera scolarisée à l'école française Saint-Exupéry (Brazzaville) où elle passe son baccalauréat.

Après son retour en France, en 1994, elle intègre une classe préparatoire en lettres supérieures, cursus préalable aux concours de l'Ecole Normale Supérieure (E.N.S.). Après une licence d'Histoire et une maîtrise de Sciences Politiques, à l'université de Paris X-Nanterre, elle termine son cursus académique par un troisième cycle en Management des médias à Sciences Com-Audencia (Nantes). Elle fait ses débuts dans le journalisme en collaborant avec des médias locaux nantais avant de se diriger vers le Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes de Paris (CFPJ).

Après plusieurs collaborations, elle intègre la rédaction de France 2 où elle réalise des reportages pour les journaux de la chaîne (13H, 20h, Télématin et l'Édition de la Nuit).



Depuis 2000, Dominique Tchimbakala a travaillé pour plusieurs rédactions en France (France 2, le Magazine de la santé sur France 5, BFM TV, Jeune Afrique...). En 2017, elle devient présentatrice titulaire du Journal Afrique week-end de la chaîne de télévision francophone TV5Monde.

De culture française et congolaise, Dominique Tchimbakala a grandi dans un environnement international, alimenté par de nombreux voyages. Elle s'exprime en français, anglais et espagnol. En 2018, elle devient la présidente du conseil d'administration de l'Association des Anciens des Lycées Français du Monde (Union-ALFM).

Dominique Tchimbakala est l'aînée d'une famille de 5 enfants et mère de deux garçons.



Dounia SEKKAT & Jihane BRAM
Cofondatrices & Directrices Associées de
l'agence de Communication d'influence
COM & TALK.

Dounia SEKKAT et Jihane BRAM sont les directrices associées de l'agence de communication d'influence Com&Talk. Toutes les deux passionnées de communication et d'événementiel, elles cumulent une expérience de plus de 30 ans dans la communication en France et au Maroc.

Dounia Sekkat a commencé sa carrière au sein d'une régie publicitaire internationale ce qui lui a permis de s'imprégner du monde des médias et a développé sa créativité. Au Maroc, Dounia a été attirée par le web marketing et sa culture de la performance.

Elle a notamment intégré des startups spécialisées dans le e-commerce, et des agences de communication digitale ainsi que des grandes entreprises marocaines de loisirs et immobilière avant de se consacrer au développement de la communication d'influence.

Edith BROU BLEU

**Chroniqueuse TV, Consultante en
Communication Digitale & Retail Trader.**



Edith BROU BLEU est une consultante en communication digitale, retail trader et chroniqueuse TV ivoirienne. Elle se spécialise dans la production de contenus vidéos pour le web.

En Octobre 2014, elle est conviée par l'Union Internationale des Télécoms (UIT) à Busan, en Corée du sud, où elle a participé pendant 3 semaines au programme spécial Young ICT Policy Leaders. En Février 2015, le magazine Jeune Afrique la classe parmi les 50 personnalités qui font bouger la Côte d'Ivoire.

En Avril 2017, le Ministère des Affaires étrangères français l'a sélectionnée pour prendre part au programme PIPA, personnalités d'avenir. Edith Brou Bleu est également boursière du Département d'Etat américain grâce à son statut de IVLP (International Visitors Leadership Program). Dans l'édition de mai 2019 du magazine Forbes Africa, elle est classée parmi les 100 femmes les plus influentes d'Afrique.



Elizabeth TCHOUNGUI est journaliste et écrivaine franco-camerounaise. Née aux Etats-Unis, elle a grandi au Cameroun, en Belgique et en Italie. Diplômée de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, actuellement présentatrice pour France 2 (Groupe France Télévisions) et RMC STORY (Groupe Altice), Elizabeth Tchoungui fut la première journaliste africaine à présenter le journal de TV5 Monde et la première femme, après Bernard Pivot, Guillaume Durand et Franz-Olivier Giesbert, à présenter le magazine hebdomadaire culturel emblématique de France 2, première chaîne nationale publique française. Elizabeth Tchoungui a également dirigé le service culture de France 24.

Elizabeth Tchoungui est l'auteure de plusieurs ouvrages dont : « Le jour où tu es né une deuxième fois » (Flammarion), récit du parcours de son fils autiste Asperger, « Je vous souhaite la pluie » (Plon), traduit en italien et enseigné dans les établissements secondaires et universitaires au Cameroun

Elizabeth TCHOUNGUI

**Directrice Exécutive RSE, Diversité & Solidarité
du Groupe Orange.**

« Bamako Climax » (Plon), roman ayant pour toile de fond le terrorisme dans la bande sahélienne. et « Billets d'Humeur au féminin» (Léo Scheer), recueil d'éditoriaux publiés sur le site aufeminin.com. Elle intervient régulièrement auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie. Elle est également membre du Parlement des écrivaines francophones. Elizabeth Tchoungui est administratrice d'Action contre la Faim. Depuis sa création en 1979, Action contre la Faim est devenue la première ONG internationale de lutte contre la faim dans le monde auprès des populations les plus vulnérables. L'ONG présente dans 47 pays est venue en aide à près de 15 millions de personnes en 2016.

Elle est également administratrice du Club XXI^{ème} Siècle, think tank et do tank qui promeut la diversité par l'excellence et l'exemplarité des parcours.

Elizabeth Tchoungui est chevalier des Arts et Lettres. A compter du 1er septembre 2020, Elizabeth Tchoungui est directrice exécutive RSE, Diversité et Solidarité du Groupe. Elle supervise notamment la politique de Responsabilité Sociale d'Orange dans le cadre des objectifs du plan Stratégique Engage 2025. Elle assure également la présidence déléguée de la Fondation Orange.

Feriel GADHOUMI

**Responsable Communication & Relations Publics* à l'Office
National du Tourisme Tunisien.**



Sa passion pour le marketing, la communication et le tourisme n'est pas le fruit du hasard ; mais, plutôt un héritage familial précieux que Feriel Gadhoumi chérit, préserve et met en valeur au quotidien. Profondément marquée par le parcours de son père, haut cadre dans la fonction publique, Feriel se nourrissait de ses visions et ses expériences, s'imprégnait de sa forte personnalité et admirait sa vocation à servir, ses prises de position, son professionnalisme, son éloquence et sa persévérance.

Feriel Gadhoumi voue une passion sans bornes pour le marketing et la communication des destinations touristiques qui, après avoir décroché son baccalauréat en 2001, choisi d'intégrer le prestigieux Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage (IHEC) pour obtenir une maîtrise en Hautes Etudes Commerciales (option Marketing International), un master professionnel en Gestion Hôtelière et Touristique et un master de recherche en Economie du Tourisme et Développement Durable. En Décembre 2019, Feriel obtient le grade de Docteur en Sciences de Gestion (spécialité Marketing Touristique) de l'Université d'Angers en France.

Comptant à son actif une expérience professionnelle de plus de 15 ans, Feriel Gadhoumi suit les traces de son père pour intégrer la fonction publique où elle rejoint l'administration du tourisme tunisien en Décembre 2007.

Elle occupe des fonctions d'encadrement au sein de la Direction Centrale de la promotion de l'Office National du Tourisme Tunisien, dont la fonction de Responsable de Communication et des Relations Publics*.

Elle cumule aussi plusieurs missions lui permettant de développer une expertise avérée dans le domaine du marketing et de la communication, notamment en matière de communication institutionnelle, de communication de crise, de communication digitale, de communication événementielle, de stratégie d'image, de destination branding, etc.

Sollicitée à deux reprises pour une mission au sein du cabinet de deux anciens ministres du tourisme, Feriel Gadhoumi a eu la chance de travailler avec des décideurs et des technocrates qui ont contribué à son développement professionnel et personnel en forgeant sa personnalité et renforçant ses compétences d'adaptabilité, de résilience, d'empathie et de proactivité.

Animée par un grand sens du partage du savoir et de l'expérience, Feriel Gadhoumi espère, à travers ses interventions dans le milieu étudiant et scientifique, inspirer les jeunes étudiants et les aider dans le choix de leurs parcours professionnels. Son expérience d'enseignement à l'ESTHUA n'est qu'à ses débuts.



Grace loubassou, âgée de 29ans et d'origine congolaise, est diplômée en communication Média et Politique de Sciences Po Paris et d'un Executive Education chez HEC. Elle a commencé à travailler en 2014 chez Sephora USA en tant qu'assistante au pôle RH-Diversité. Elle prend ses marques chez CANAL+ en 2015. D'abord, par une expérience au Congo-Brazzaville puis comme responsable communication pour 11 pays dont le Rwanda, Tchad, la Mauritanie et le Togo. Elle rejoint les équipes de Canal+International, à la direction corporate en 2017, en tant que Responsable des Relations Institutionnelles.

En plus de gérer les échanges avec différentes parties prenantes des 25 pays où le groupe est implanté, elle noue de nombreux partenariats entre CANAL+ et les différents événements liés à l'audiovisuel ou au business des médias en Afrique. Passionnée des médias, elle est le porte-voix du groupe, en prenant la parole afin de présenter et défendre la stratégie de CANAL+ sur le continent africain.

Grace LOUBASSOU

**Responsable des Relations Institutionnelles
Afrique Canal+International.**

Depuis 2019, elle ajoute à son portefeuille la gestion des projets sociétaux comme CANAL+UNIVERSITY (formations à destination de professionnels de l'audiovisuel), 1MOIS 1 CAUSE (projet de mise à l'honneur de causes africaines à la télévision) et le projet de soutien aux plus fragiles ORPHEE. Avec une bonne connaissance des pays d'Afrique francophone, Grâce Loubassou mène les activités institutionnelles et RSE de CANAL+ en Afrique. En dernier mais non des moindres, elle œuvre en tant que conseillère municipale en Normandie. Elle est en charge de la démocratie participative pour sa commune. Elle fait aussi partie du réseau des ambassadeurs des Nouveaux Humanitaires comme ALIMA, première ONG africaine pour les situations d'urgence.

Graziela TCHAKOUNTE

Journaliste & présentatrice TV Africa24.



Graziela Tchakounté qui se fait aussi appeler Graziela Tchak's est une journaliste présentatrice télé de nationalité camerounaise.

Née au Cameroun, elle rejoint la France à 14 ans où elle grandit avec toute sa famille. Très vite Graziela manifeste un intérêt particulier pour les médias. Il faut dire que cet intérêt elle le tient de son père qui a été animateur pendant sa jeunesse. Elle rêve alors de journalisme ; Un Rêve qui se heurte dans un premier temps aux réticences de sa famille. Contre son gré elle s'oriente vers le domaine paramédical. Puis économique. Très vite le malaise se fait ressentir, consciente qu'elle est faite pour autre chose, elle se décide enfin à réagir ; sur les conseils d'un proche elle postule chez Africa Numéro 1 « la plus importante des radios africaines francophones », apprend auprès de quelques-uns des plus grands noms du journalisme sur le continent. Et c'est la révélation. Son aptitude rédactionnelle saluée, elle enchaîne les piges pour divers magazines et sites d'informations ; dans la foulée elle intègre une filière de journalisme et communication.

2012 marque un tournant pour la jeune camerounaise, encouragée par ses proches elle décide de se créer une plate-forme d'expression. Blablablack est né : Il s'agit d'un site d'informations à dominance politique, Graziela y relate des faits d'actualité. Sa particularité : le concept. Avec une rubrique intitulée L'Actuen90 secondes, elle permet aux amoureux de l'Afrique de se tenir informés de ce qui se passe sur le continent.. Et ce, en un temps record: Le concept plaît, son site attire l'attention. Graziela elle, gagne en crédibilité auprès de professionnels du secteur. La même année elle rejoint l'équipe des Trophées des Arts Afro Caribéens en tant que responsable presse. Elle dirige une équipe de quatre attachées de presse.

En mai 2013 elle lance avec son équipe un magazine numérique Le TAAC-eMag dont elle dirige la rédaction. Graziela est très active et aime se lancer de nouveaux défis, et c'est ainsi qu'elle postule quelques mois plus tard chez Africa24 , première chaîne mondiale d'information pour l'Afrique et par l'Afrique. Pour elle, exercer dans le journalisme politique est un réel défi. Au sein d'Africa24 elle officie dans un premier temps en tant que journaliste desk.

Fin 2013 elle franchit un cap. On la découvre quotidiennement sur l'antenne d'Africa24 pour la présentation du journal télévisé. Graziela se démarque à la fois par son attitude et son aptitude. Deux ans plus tard, elle est élue meilleure présentatrice du 20H en Afrique par l'organisation WAD. Cette distinction, elle l'accueille avec beaucoup d'humilité, redouble d'efforts et gagne la confiance de sa direction qui lui confie outre la présentation des journaux télévisés, les manettes de grands débats politiques et d'éditions spéciales. Graziela Tchakounte devient alors l'une des principales figures de la première chaîne mondiale d'information pour l'Afrique. Seulement, la native de Bafoussam en veut plus, d'autant plus qu'elle excelle dans un autre domaine : la communication. En 2017 elle crée « TCHAKS & ASSOCIATES » ; une société de conseil en Communication Stratégique. Son crédo « venez comme vous êtes, repartez comme vous le rêviez ». Depuis 2017 Graziela est la Cheffe de l'Information et responsable des présentatrices à Africa 24.

À l'aube de ses 30 ans Graziela Tchakounte aura réussi en 10 ans de carrière à se faire une place de choix dans le milieu très prisé du journalisme et surtout de la télévision . Elle poursuit à présent son chemin.. Des projets plein la tête et le regard tourné vers l'horizon, convaincue que pour elle, le meilleur reste à venir.



Irina RAMALANJAONA

**Directrice de la Communication, Ministère
Malgache de l'Industrie, du Commerce et de
l'Artisanat.**

Issue d'une famille de communicants de 3 générations, Irina Ramalanjaona commence sa carrière dans le secteur de l'art avant de rejoindre une agence de communication ayant la communication digitale pour cœur de métier. En parallèle à ces premières expériences, elle effectue plusieurs années de bénévolat pour la promotion des femmes et des jeunes femmes dans le secteur du sport automobile, renforçant sa passion pour la communication et ses subtilités.

Munie de ces acquis durant ces années, elle intègre la branche locale d'un groupe industriel international du secteur de la cimenterie en tant que responsable de la communication. Elle y développe le goût pour la communication institutionnelle et sociale. Ses expériences lui ont permis, en 2019, d'être nommée Directrice de la Communication du ministère malgache de l'industrie, du commerce et de l'artisanat. Deux années de service qu'elle qualifie de challengeant et fortement enrichissant, marquées par le passage du secteur privé vers le secteur public.

Aujourd'hui, elle a été sollicitée pour être conseillère en communication d'un programme national de promotion de l'entrepreneuriat et continue de s'épanouir dans la sphère incessamment dynamique de la communication.

Jessica ILUNGA

**Responsable Communication Fondation
Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille**



Jessica Ilunga est une consultante en communication stratégique. Elle est actuellement la responsable de la communication à la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille au Gabon.

Avant cela, elle a été Directrice de la communication du Ministère de la Santé en République Démocratique du Congo, où elle a développé la stratégie de communication du pays pour plusieurs crises sanitaires dont Ebola et le choléra.

Elle a commencé sa carrière chez africapractice à Londres où elle a conseillé des clients dans les secteurs des finances, des mines, du développement international, de l'éducation et de l'agriculture. Après avoir travaillé sur des projets dans une dizaine de pays africains, elle a déménagé une première fois au Gabon pour travailler avec l'agence de communication internationale, WPP.

Jessica détient un Master en Droit Européen et International de l'Université Catholique de Louvain (KULeuven) en Belgique et d'un Master en 'Global Politics' de la London School of Economics and Political Sciences (LSE) en Angleterre.



Khadija Idrissi JANATI

Directrice Générale

TEA AND KOFFEE - Media & PR

Khadija est Entrepreneur, Experte en Relations Publiques et Communication d'Influence. Depuis 2009, Khadija a fondé plusieurs sociétés dans le secteur de la communication. Durant les 12 dernières années, elle a également créé et dirigé plusieurs médias de presse écrite et digitale. Actuellement, elle est directrice générale de Tea And Koffee, un cabinet de conseil en communication d'influence et relations institutionnelles basé au Maroc et qui opère en Afrique, qui accompagne des institutions Africaines et des marques locales et internationales dans la définition de leurs stratégies de Relations Publiques. Convaincue du potentiel de l'Afrique et de la nécessité de favoriser l'intégration économique du Continent, Khadija a cofondé I-Afrika, un réseau d'entrepreneurs africains qui vise à développer le commerce intra-africain et la coopération économique Sud-Sud. Elle est également la fondatrice et la présidente du Sommet Africain du Commerce et de l'Investissement, Ifrane Forum, qui réunit chaque année au Maroc des opérateurs économiques et acteurs politiques de différents pays d'Afrique, en vue de créer d'opportunités de collaboration pour le développement de la coopération Sud Sud.

Khadija est engagée pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin et de l'autonomisation économique des femmes. Elle a servi au sein du Conseil d'Administration de l'Association des Femmes Cheffes d'Entreprises du Maroc, fait partie de nombreuses organisations nationales et internationales sur la question et est lauréate de plusieurs programmes de renforcement du leadership féminin comme VV LEAD et Global Ambassadors de Vital Voices et Femmes d'Avenir en Méditerranée de Sciences Po Paris.

En septembre 2014, Khadija a été reçue par le président Barack Obama en reconnaissance de sa contribution exceptionnelle au travail de la société civile au Maroc et dans la région. En 2016, elle a été désignée par le Forum économique mondial (World Economic Forum) en tant que Jeune Leader Mondial (Young Global Leader).

Khadija intervient souvent dans les médias nationaux et régionaux sur les sujets en lien avec l'autonomisation des femmes, l'entrepreneuriat des jeunes et le développement social. Khadija a 39 ans, elle est mariée et mère de deux filles. Elle est passionnée de photographie et de course à pied.

Khadija KOMARA

**Responsable Relations Institutionnelles
Afrique & Moyen-Orient
Groupe Orange**



Après neuf ans à la communication du Groupe Orange et diplômée récemment d'un Executive master en management des politiques publiques à Sciences Po, Khadija Komara est depuis deux ans Responsable de la communication institutionnelle d'Orange Middle East and Africa.

Elle construit un storytelling sur la présence d'Orange dans la région à travers une stratégie de communication institutionnelle : Presse / Réseaux sociaux / Conférences, qui permet de faire savoir et valoriser tout ce que fait Orange dans des domaines tels que l'agriculture, la santé, l'éducation, le mobile money etc.

Précédemment, elle a travaillé 9 ans au sein de la direction de la communication du Groupe Orange.

D'abord en tant qu'attachée de presse ou elle a acquis une solide expérience dans les relations presse et elle a construit de bonnes relations avec les journalistes nationaux, notamment ceux spécialisés dans les nouvelles technologies.

Puis, en tant que responsable de l'évolution et de la performance de la marque, elle contribue au lancement de la nouvelle marque Orange le 17 mars 2015.

Et enfin, en tant que Responsable de la ligne éditoriale corporate : son rôle était de bâtir une stratégie éditoriale cohérente en communication externe, afin d'être audible auprès de nos publics cibles. Elle a d'ailleurs saisi l'opportunité d'implémenter cette stratégie au Sénégal, au sein du Groupe Sonatel, où elle a également accompagné les équipes dans la création de leur Social Hub (pour la supervision en temps réel de leur e-reputation).



Konnie TOURE

**Animatrice TV & Directrice Générale,
Vibe Radio Côte d'Ivoire.**

Depuis 20 ans, Konnie Touré, l'animatrice radio et TV préférée des ivoiriens remplit tous les foyers de Côte d'Ivoire et de la sous-région de sa bonne humeur. Après 5 ans de carrière, RFI lui décerne le prix de la meilleure animatrice radio Afrique, Caraïbes et Océan Indien, qui sera le premier d'une longue série. Très vite, elle gagne en responsabilité chez Nostalgie, en devenant Directrice des Programmes Adjointe, puis Directrice des Programmes intérimaire, tout en animant et réalisant le 6/9 de la radio. Canal+ Afrique la remarque : elle bouleverse les codes de la télévision par son énergie et son professionnalisme, et présente les programmes aux heures de grande audience.

En 2015, Lagardère lance Vibe Radio, Konnie en devient la Directrice des Programmes et anime le 6/9 pendant 4 ans. Elle en est promue Directrice Générale Déléguée après le rachat par Fabrice Sawegnon, et anime Life Week End sur la chaîne Life TV. En parallèle, c'est une femme d'affaire accomplie qui lance en 2007 sa structure KonnieVence Productions et produit pour la télévision « On s'éclate », ou encore « Situation Soyé ». En 2019, elle est l'une des actrices principales de la série « Assinie » et sort son 2ème single « Un homme Comme Toi ». Sollicitée pour présenter de prestigieux événements, courtisée pour être l'égérie de grandes marques, Konnie Touré partie de rien, est aujourd'hui une pointure dans l'univers audiovisuel ivoirien.

Laetitia ADJE

Consultante, Cabinet SKBA Consulting.



Entrepreneure franco-ivoirienne basée à Dakar, Laetitia Adje, démarre sa carrière en indépendante durant ses études universitaires à l'âge de 22 ans. Diplômée de l'Université Michel de Montaigne à Bordeaux (France), elle se dirige vers l'Afrique et plus précisément le Sénégal, pour y commencer sa carrière professionnelle. En 2014, à son arrivée à Dakar, elle fonde avec ses partenaires un premier projet d'entreprise, ainsi, que Call Invest, un centre d'appels spécialisé dans la vente d'assurance toujours en activité.

Son goût du challenge et son travail acharné lui permettent d'entreprendre dans de nouveaux projets dans les domaines du marketing et de la communication en créant une agence de media training s'agrandit et devient en agence de communication, Qualiscom.

Forte de ses expériences et des ses rencontres, elle travaille activement au partage de ses connaissances et son enthousiasme sur la liberté qu'offre le savoir au Sénégal et en Afrique plus largement, elle remercie Dieu pour cela.

Elle s'investit depuis 2 ans maintenant, en tant que consultante auprès de la direction du cabinet SKBA Consulting (Filiale Hans Boye Gbbh) dans le conseil et la structuration de projet public et privé en recherche de financement. Elle a participé à la structuration de projets à hauteur de 250 millions d'Euros pour la seule sous région Ouest Africaine. Elle poursuit ce travail en étroite collaboration avec de nouveaux partenaires afin de poursuivre cet effort en faveur des projets de développement structurel ; et innovants pour un certain nombre de projets avec un volet Start-up pour lequel 9 millions d'Euros ont déjà été financés.

Laetitia accompagne également l'ONG "Initiativ" (en Côte d'Ivoire/Bouaké) dans le développement et l'accompagnement de projets en faveur de la jeunesse et des outils de la communication digitale. Laetitia Adje ouvrira prochainement une école privée de l'Enseignement du Supérieur en communication et marketing du nom de ESCOM.



Laetitia MEBALEY

**Conseillère Communication, Ministère
gabonais des Sports, de la Jeunesse chargé de
la Vie associative,
Directrice de Publication COM d'AFRIK
Magazine**

Diplômée d'un Master en Communication de l'Ecole de Commerce ESGCI de Paris avec une double compétence en Diplomatie & Relations Internationales (Mastère II obtenu à l'Institut des Sciences Diplomatiques - ISD de Paris), elle débute son aventure professionnelle en créant sur le banc de l'école son cabinet de conseil en Communication, ML Communication qui deviendra plus tard NOVATRIS AGENCE. Elle travaille ainsi avec des Ambassades africaines, des personnalités politiques du Gabon, et conçoit pour des Start-up des stratégies de communication innovantes.

En 2016, elle rentre s'installer au Gabon où elle lancera le 1er Salon des Jeunes Entrepreneurs à Libreville. Évènement qui aura un grand succès avec près de 500 participants. Elle travaillera ensuite comme Chef de projet Communication lors de la Coupe d'Afrique des Nations 2017, puis pendant 2 ans elle occupera le poste de Chef de service Communication & RP au sein de l'Agence Nationale de Promotion des Investissements du Gabon (ANPI-GABON). Elle occupe actuellement le poste de Conseillère Communication du Ministre Gabonais du Sport, de la Jeunesse chargé de la Vie Associative.

Elle lance en août 2020, en période de crise sanitaire, le 1er Magazine des professionnels africains de la Communication, COM D'AFRIK.

Engagée dans la promotion du Leadership féminin à destination des femmes africaines, Laetitia est la fondatrice de l'Association Femmes Africaines & Pouvoir (AFAP), présente à Paris, au Gabon et très prochainement au Cameroun. Enfin dans le souci de créer une plateforme regroupant les associations féminines du Gabon autour de l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) à savoir l'autonomisation de la femme et de son implication effective dans l'économie locale, elle initie et co-organise depuis 2017 La Conférence Nationale du Leadership Féminin (CNLF). Elle préside ainsi la Plateforme Gabon Leadership, plateforme organisatrice de ce grand rdv des femmes Leaders du Gabon et d'Afrique. Récemment nommée au côté de femmes de distinction, responsable communication au sein du Bureau exécutif de l'organisation internationale AWLN antenne Gabon.

Depuis lors Laetitia MEBALEY intervient à l'occasion de grandes conférences et forums de femmes en Afrique et en Europe. Elle est également "Motivatrice" et passionnée par les questions de développement personnel des femmes. Laetitia est maman de deux petites filles, Zoé et Sarah-Bernard.

Élisabeth Leila BILOA

Directrice de Publication,
HER BEAUTY MAGAZINE



Élisabeth Leila Biloa est la Directrice de Publication de HER BEAUTY MAGAZINE, un nouveau média qui a pour objectif de promouvoir la beauté et le leadership féminin au Cameroun. Elle se lance dans cette aventure après avoir démissionné d'un poste de responsable marketing dans une entreprise de distribution de produits cosmétiques; suite à un déclic, comme un appel à retourner vers sa plus grande passion, la création de contenu et la rédaction.

Elisabeth Leila a su hisser en très peu de temps son magazine très haut dans l'estime de ses lectrices camerounaises; Her Beauty Magazine se démarque particulièrement à travers l'excellente qualité des photos que réalisent les équipes chaque mois, pour des covers aux standards internationaux. La qualité de contenu proposé n'est pas en reste.

Elisabeth Leila n'est pas à sa première tentative dans le milieu de la communication et de la rédaction. En 2010 après l'obtention de son baccalauréat, elle se lance dans le blogging avec l'espoir d'en faire un métier; mais elle rapidement rattrapée par la réalité du terrain. Ses challenges lui apprennent la patience et renforcent son leadership. Leila croit que la passion, la force de Dieu lui donnent la détermination de surmonter les obstacles. Leila est également propriétaire d'un institut de beauté, qu'elle a fondé il y a quelques années, dans la ville de Douala.



Marie Angèle TOURE

Directrice Générale de MAT
(MEDIA ADVICE TRAINING).

L'Interview, elle en a fait sa spécialité. C'est en 2010 que les téléspectateurs de la chaîne d'information en continu Africa24, découvrent Marie-Angèle devant leur petit écran. L'Afrique, elle la raconte au quotidien durant les éditions en direct du journal télévisé dont elle a la charge.

Un quotidien qui va l'amener, en l'espace de trois ans, à recevoir et interviewer sur son plateau un melting-pot de leaders politiques, d'opérateurs économiques, de représentants de la société civile, d'artistes et de sportifs issus des quatre coins du continent africain.

Forte de cette expérience enrichissante, Marie-Angèle se tourne par la suite vers des émissions telles que "L'invité du jour" et "Africa Newsroom". Deux programmes inédits qui décryptent l'actualité et mettent en lumière les acteurs clés qui font le progrès du continent en terme économique, politique et sur le plan de l'innovation technologique.

L'Afrique, elle brûle d'impatience d'en déchiffrer davantage les codes et ce sera son nouveau challenge dès 2013.

En parallèle de son rôle de cheffe de l'information, elle se met à sillonner le continent africain. Son objectif: mettre les décideurs politiques et économiques face à leurs responsabilités, leurs ambitions et parfois leurs contradictions.

De Dakar à Djibouti, sous forme d'entretien à travers son émission bi-hebdomadaire, "L'interview", ou de débats contradictoires en direct, elle a su, au fil du temps, imposer un style: celui d'une intervieweuse ayant une main de fer dans un gant de velour.

Marie-Angèle en quelques chiffres, c'est plus de 500 éditions du journal présentées en direct, plus de 300 entretiens exclusifs réalisés avec des figures majeures du continent africain et une centaine de débats animés en Afrique en Europe et en Amérique du Nord..

Marie Angèle Touré est depuis 2019, Directrice Générale de MAT, MEDIA ADVICE TRAINING, une entreprise spécialisée dans:

- Le média Training de personnalités politiques et chefs d'entreprises
- La production audiovisuelle à destination du secteur privé ou public, d'institutions, d'organisations internationales.
- Le conseil en communication.



Madame Marie Chantal NIJIMBERE est actuellement Ministre de la Communication, des TIC et des Médias de la République du Burundi, poste qu'elle occupe depuis le 28 juin 2020.

Mariée, elle est née à Cankuzo en province de Cankuzo, en 1983. Marie Chantal NIJIMBERE a évolué dans le secteur de la société Civile au sein de l'Association des Scouts /guides du Burundi où elle a acquis près de 10 ans d'expérience dans la gestion des finances et de la comptabilité, l'encadrement des jeunes, l'organisation des événements nationaux, la formation des formateurs des jeunes etc.

Elle a eu une carrière professionnelle stable au sein de l'Association des Scouts/Guides du Burundi bien qu'elle a eu à changer de positions.

Marie Chantal NIJIMBERE

Ministre de la Communication, des TIC et des Médias de la République du Burundi.

Au poste de Responsable financier au sein de l'association des Scouts /guides du Burundi depuis 2010 jusqu'en 2014 dans la droite ligne de l'accomplissement de ses missions, elle a été chargée des finances de l'événement africain du scoutisme « Journée Africain du scoutisme célébrée en 2011 et responsable de la Commission Finance lors d'un événement scout intitulé « 6ème Jamboree du Scoutisme Africain » qui a eu lieu en 2012; elle a ensuite été membre volontaire de la SOJPAE et FENADES de 2014 à 2017, par après comptable du projet « Youth for Peace building in Burundi de 2015 à 2017 et enfin formatrice des formateurs au sein de « Alcool prévention », programme de sensibilisation et prévention des méfaits liées à la consommation d'alcool chez les jeunes.

Madame Marie Chantal NIJIMBERE est titulaire d'un Diplôme de Licence, Faculté des Sciences Economiques et Administratives décroché à l'Université du Burundi(2010) et d'un Master dans la Faculté de Business and Administration, Option : Finance and Accounting de Mount Kenya University /Burundi Center. Soulignons qu'à côté de son cursus académique, elle a suivi plusieurs formations et séminaires dans divers domaines, dont la Communication.



Marie-Alix De PUTTER

Consultante en Stratégie et Réputation.

Consultante en Stratégie et Réputation, Marie-Alix De PUTTER est une autrice franco-camerounaise ("Aime, ma fille, aime !" et "Capitaine Eva"), experte dans le domaine de la communication et reconnue comme Communication Leader for Africa.

Content Media Executive et Administratrice, elle anime et produit "The Marie-alix Podcast" et "Reviewing Africa".

Marie-Alix De PUTTER est la Directrice Exécutive du Think Do Tank, The Okwelians."



Marion-Jessica MALOUMBY

CEO Agence MJM Communication.

Marion-Jessica Maloumby est une communicante et publicitaire de métier et formation. Riche d'une expérience de 07 ans en France et à l'international, elle est actuellement consultante en communication.

Elle a accompagné de nombreuses marques, entreprises, personnalités publiques dans leurs stratégies de communication et notamment sur le continent africain. Précise, nuancée, investigatrice et révélatrice de potentiel et avec une attention aux détails, elle crée MJMCOMMUNICATION sa propre agence de communication, dans une approche orientée Afro Preneurs. De nature militante, c'est bien naturellement que l'Afrique tient une place prépondérante dans la création de l'Agence.

Marion-Jessica s'est donné la mission de faire la promotion de l'Afrique au regard de sa richesse, de sa créativité et de son apport aux autres cultures en termes d'entrepreneuriat. Une activité qui offre le moyen de se forger une identité commune et de renforcer ou préserver le sentiment d'appartenance à la terre mère.



Mélina MAKISSI

Journaliste & Présentatrice TV

**Rédactrice En Chef Adjointe NCI Reportages
NCI (La Nouvelle Chaîne Ivoirienne)**

Mélina MAKISSI est une journaliste et présentatrice télé. Diplômée d'un Master en journalisme à Paris en France, elle débute sa carrière sur la chaîne d'information en continue "Non Stop People", où elle découvre l'univers de l'audiovisuel.

Elle fait ensuite ses débuts à l'écran sur Africa24 où elle présente les journaux télévisés. Pu avant, Mélina a été aussi journaliste sur l'émission « ça commence aujourd'hui » diffusée sur France 2 avant de rejoindre le magazine féminin Femme Actuelle Senior.

En 2019, avec l'avènement de la TNT et la libération de l'espace audiovisuel ivoirien, Mélina rejoint son pays d'origine pour participer au lancement de la Nouvelle Chaîne Ivoirienne. Elle est la première présentatrice du journal télévisé de la première chaîne de télévision privée de Côte d'Ivoire. Elle présente également NCI Reportages, un magazine de société dont elle est la rédactrice en cheffe adjointe.

Professionnelle et passionnée par son métier, Mélina a su s'inviter sans peine dans le quotidien des milliers téléspectateurs ivoiriens.



Mireille FOMEKONG

**Directrice Générale,
Agence de Communication ASCESE Conseils.**

Mireille Fomekong commence sa carrière dans le journalisme avant de très vite se tourner vers les métiers de la communication et du marketing.

Après des passages respectivement chez Nelson Mc Cann, comme premier concepteur rédacteur au Cameroun, elle devient Chef de Publicité grands comptes chez Panafcom Young and Rubicam. Ensuite, elle prend la direction de l'agence B and C avec Monsieur Gabriel Koueni.

En 2005, elle crée "ASCESSE", une Agence marketing différente et innovante, par son approche du marketing et de la communication, flexible à la hauteur des mutations du marché tel "un athlète repoussant sans cesse ses limites, en quête permanente de perfection".

Mireille Fomekong réalise sa première « grosse » campagne pour la marque de bière PELFORTH, des Brasseries du Cameroun. Elle y donne tout son être et gagne le budget de communication haut la main en 2006. Elle en sera émotionnellement marquée.

Par la suite s'enchaînent d'autres campagnes avec : Saham Assurance, La FANAF, Unilever, Danone, Tropik Industries, BAT, BICEC; et d'autres marques avec les Brasseries du Cameroun, telles que Source Tanguy que l'Agence ASCESE gère exclusivement depuis plus de 6 ans.

Femme de caractère, mais au grand cœur, elle réalise à titre gracieux en 2007, avec la SWAA de la regrettée Dr Sanga Margareth, une campagne au profit des orphelins du sida. A ceux qui lui demandent le secret de sa réussite, elle rétorque qu'au-delà du travail, la main du Seigneur et la chance l'ont aussi accompagné dans cette aventure qui se poursuit.

L'un des temps forts de son existence, est certainement la naissance de sa fille. Au plan professionnel, la célébration des 10ans d'Ascèse au mois de Novembre 2016 et la remise de médailles d'honneur du travail au personnel de l'Agence, parmi lesquels elle-même, le jeudi 19 Octobre 2017, par son Excellente M. Grégoire OWONA, Ministre du travail et de la Sécurité Sociale.

Mireille Fomekong ne manque pas de marquer sa reconnaissance aux personnes qui l'ont aidée à construire ce parcours à succès. En l'occurrence Monsieur Guillaume SARRA, qui a cru en elle, au tout début et son mentor et compagnon M. Protais Ayangma AMANG qui lui a permis d'avoir une ouverture à l'internationale. Fière de la première place qu'occupe son agence, parmi les PME officiant dans son secteur d'activité, elle ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.



Mylène FLICKA

Blogeuse & Fondatrice du média IRAWO

Mylène FLICKA est la Fondatrice de IRAWO Inc, un écosystème d'opportunités pour les talents africains, qui touche près de 50 000 talents dans plus de 113 pays dans le monde. Depuis son lancement en 2015, Irawo a propulsé des talents exceptionnels parmi les esprits les plus brillants de l'Afrique.

Sous son leadership, Irawo a collaboré avec de grandes marques comme Facebook, Havas et MTN pour créer des campagnes engageantes et pertinentes, axées sur le digital. En plus d'aider les jeunes Africains à vivre de leurs talents, elle conseille des entrepreneurs et des marques sur les stratégies à déployer pour développer leur business avec le digital. Sa passion pour la puissance du storytelling et la résolution de problèmes, lui permettent d'accompagner les créateurs à devenir plus visibles sur Internet grâce à son programme BeRemarkable.

Elle utilise son talent et sa voix pour connecter les potentiels et catalyser les communautés à générer un maximum d'impact positif. En 2020, Elle a été nommée parmi les personnalités les plus influentes de l'UEMOA



Nabou Fall est la Directrice Générale de l'agence de Communication Vizeo depuis 2007. Avec des bureaux en RDC, en Côte-d'Ivoire et au Mali, cette professionnelle aguerrie accompagne les grandes entreprises dans la mise en œuvre de leurs campagnes de Communication Stratégiques en Afrique. Elle compte parmi ses clients First Bank Nigeria, Western Union, UBA ou CANAL+ entre autres.

Au cours de sa carrière, elle a été : Directrice des ventes et du marketing, Directrice générale adjointe et Directrice générale –dans plusieurs sociétés de télécommunications telles que MTN en Côte d'Ivoire et au Congo ainsi que 2XTCOM, une société mère de Vodacom RDC.

Nabou FALL

**Directrice Générale,
Agence de Communication Vizeo.**

Nabou Fall est une conférencière publique recherchée ainsi qu'un coach de développement personnel ICF. TEDx Speaker et auteure, elle collabore avec de nombreux magazines. Elle est mentor et aussi présidente de Wimnet, une fondation oeuvrant pour le développement des femmes. Elle est également présidente du Women Investment Club Cote-d'Ivoire et cofondatrice d'Impact Hub Côte-d'Ivoire.

Nabou Fall est diplômée en Informatique, ingénieure spécialisée en systèmes d'information et réseaux de l'École Supérieure de Génie Informatique de Paris, titulaire d'un master en Finance de l'ISG Paris ainsi que d'un certificat de leadership de la Harvard Business School.

Praticienne certifiée en intelligence émotionnelle, Disc & Reach 360, elle accompagne de nombreuses personnes à définir leur marque personnelle et structurer leur visibilité à travers un protocole de communication transformationnel pertinent qu'elle a développé qui s'appelle « Show Up & Shine ».



Ndeye DIARRA DIOBAYE

Directrice Associée, Euros / Agency Africa.

Ndeye Diarra pilote les principales missions de Communication et de RP à l'échelle du continent, mono ou multi pays et coordonne le réseau des correspondants et l'implémentation locale d'Euros / Agency Africa, en plein essor, avec notamment un focus sur l'Afrique de l'Ouest.

Ndeye Diarra a commencé sa carrière dans le journalisme avant de se tourner vers la communication stratégique et la planification d'événements de haut niveau.

De nationalité française et sénégalaise, elle a travaillé au Congo-Brazzaville, au Gabon, au Sénégal, au Maroc et en Côte d'Ivoire.

Lors de ces différentes expériences, elle a accompagné des gouvernements en Afrique de l'Ouest et du Centre, ainsi que des organisations internationales (telles que la Banque africaine Développement ou encore l'Agence de Coopération Internationale Allemande), dans le développement et la mise en œuvre de stratégies de communication pour soutenir la promotion des opportunités d'investissements et d'affaires dans les secteurs des infrastructures et des nouvelles technologies.

Aux côtés d'organisations de la société civile et du secteur privé (Total et Sanofi, partenaires de Viva Technology, Facebook Africa), Ndeye Diarra a mené la production de contenus et d'événements destinés à promouvoir l'autonomisation économique des femmes et la création d'opportunités pour les jeunes africaines.

Ndeye Diarra est diplômée de Sciences Po Paris et de la London School of Economics.



Olivia Nloga

**Responsable Communication de Facebook
pour l'Afrique francophone.**

Olivia Nloga a débuté sa carrière au sein d'une compagnie du CAC 40 sur des enjeux de communication et de responsabilité sociale des entreprises. Experte des sujets politiques et législatifs, elle a ensuite travaillé de 2013 à 2016 à l'Assemblée nationale française en tant que collaboratrice parlementaire auprès d'un député de la commission des finances, spécialiste des sujets de transparence financière et de sécurité.

Elle a également dirigé pour cet élu, le volet relations presse et communication.

En 2016, elle rejoint le groupe WWP (N°1 mondial du Marketing et de la Communication) en tant que Directrice Relations publics*. Directrice Conseil Groupe à Ogilvy de 2017 à 2019, avec en plus la responsabilité de diriger la discipline relations publics* pour le marché d'Afrique francophone, elle y a assuré le suivi et le développement d'un portefeuille de comptes internationaux, parmi lesquels Coca-Cola et la compagnie aérienne africaine de premier plan Kenya Airways, pour laquelle elle a imaginé et exécuté une campagne qui a été primée aux Sabre Awards.

Olivia a rejoint Facebook Inc. depuis Février 2019, dont elle pilote avec passion la communication en Afrique francophone.



Paola Audrey NDENGUE est une productrice, animatrice et entrepreneure, spécialisée dans les médias, le marketing et la communication digitale. Elle est notamment la co-fondatrice du média afro FASHIZBLACK et la fondatrice de l'agence de conseil PANNELLE & Company, basée à Abidjan.

Depuis 2007, elle travaille à la promotion des industries créatives africaines, de la mode à la beauté en passant par la musique urbaine ou l'Art de vivre. En 2014 et 2015, elle publie un livre blanc sur la culture urbaine camerounaise et en 2016, elle co-écrit le livre « Global Africa » dédié à 100 personnalités qui font l'industrie de la mode en Afrique.

À partir de 2019, elle se spécialise dans la production de contenus. Elle produit, réalise et anime « Afrique & Pop », une émission dédiée à l'actualité culturelle africaine pour TV5 Monde Afrique.

Paola Audrey NDENGUE

Fondatrice de PANNELLE & Co.

Animatrice TV.

Puis, dès le mois de mai 2020, elle supervise la production et l'animation du programme hebdomadaire « Le Débrief », consacré à l'actualité panafricaine.

En parallèle, elle écrit une newsletter hebdomadaire, « Africa Digest », dédiée aux tendances culturelles et business en Afrique. Elle travaille également comme Marketing Manager pour la Fondation MTV Staying Alive en Côte d'Ivoire, et supervise localement la campagne MTV Shuga Babi depuis son lancement en 2019.

En 2019, Elle figure dans la liste des 30 créatifs de - de 30 ans les plus prometteurs du continent selon Forbes Africa. Elle a également été nommée dans le Top 100 des femmes africaines de l'année 2020 par le média américain Okay Africa, ainsi que dans le Top 200 des femmes africaines les plus influentes sur Twitter.

Paola Audrey fait aussi partie des 10 personnalités africaines sélectionnées par la plateforme de streaming Apple Music, pour sa campagne « Holiday Sounds » en novembre 2020.

Enfin, en 2021, elle est choisie pour animer « Avant-Première », un nouveau magazine culturel hebdomadaire diffusé par Canal+ Afrique.



Madame Paula Ingabire est une femme politique rwandaise et l'une des personnalités les plus influentes en matière de gouvernement numérique.

Depuis le 18 octobre 2018, elle est Ministre de l'Information et des Communications, de la Technologie et de l'Innovation.

Avant sa nomination par le Président Paul Kagame, elle occupait le poste de responsable de l'initiative Kigali Innovation City et au paravant, le poste de responsable des Techniques de l'Information et de la Communication (TIC) au Conseil de Développement du Rwanda (CDR).

Paula INGABIRE

Ministre rwandaise de l'Information et des Communications, de la Technologie et de l'Innovation.

Elle a étudié à l'Université du Rwanda, où elle a obtenu une licence en génie informatique et technologies de l'information; avant de poursuivre ses études au Massachusetts Institute of Technology (MIT) où elle a été diplômée d'un master en sciences et technologies de l'information et de la communication.

Paula a été classée par Apolitical en 2019 dans le Top 20 des 100 personnes les plus influentes en matière de gouvernance numérique dans le monde.

En mars de cette année, Paula Ingabire, âgée de 37 ans, a été sélectionnée parmi les 115 jeunes leaders mondiaux en 2020 par le Forum Economique Mondial. Cette liste comprend des fonctionnaires, des innovateurs, des artistes, des éducateurs, des développeurs de technologies, des journalistes et des activistes âgés de moins de 40 ans.

Paula INGABIRE fait figure de modèle pour les jeunes africains, en particulier chez les filles, qui la considèrent comme un symbole de résilience, de détermination et de persévérance.



Rajaa KANTAOUI

Directrice des Affaires publiques, des Communications et du Développement Durable chez BAYER. En charge de l'Afrique Centrale et de l'Ouest et du Maghreb.

Experte en gestion des crises et en sciences communicationnelles des industries sensibles, Rajaa KANTAOUI ne cesse de faire parler d'elle. Sa maturité en avance sur son temps et sa persévérance font d'elle une leader hors-pair. Discrète, elle fait désormais partie des principales figures de proue du leadership marocain.

En 2017, elle est nommée à la tête du département des Affaires Publiques et Gouvernementales du mastodonte allemand BAYER; en charge l'Afrique du Nord, Centrale et de l'Ouest. Une nouvelle ascension managériale pour cette mordue des sciences politiques et de la communication sensible.

Forte de ses 19 ans d'expérience professionnelle en marketing, sciences communicationnelles et branding des industries sensibles, Rajaa a su faire ses preuves dans des secteurs sensibles au sein de multinationales et de fonds d'investissements marocains et étrangers.

Ainsi, en 2005, elle fut sélectionnée pour représenter le Maroc au sein du National Democratic Institute, où lors d'un workshop autour de la liberté de l'expression et l'émancipation des médias à Kalmar, en Suède, elle fut choisie pour faire partie des jeunes talents recrutés par l'observatoire des élections américaines à Madison (USA), elle participa ensuite aux levées de fonds des élections de l'Ex-Président Barack Obama. Ce fut son premier pas dans le monde de la politique et de la communication sensible. Elle obtient son Master en communication politique, s'en suit son Master en Marketing puis celui en Business administration. Rajaa a été formée en gestion des crises, par l'imminent Ex-Général de l'armée de guerre, Vincent Desportes enseignant à sciences Po Paris (successeur du général Fosh); et par Pr.Didier Heiderich, Président de l'Observatoire Internationale des Crises.

Aujourd'hui, ses attentes professionnelles revêtent une nouvelle forme : celle du challenge, du développement résilient du capital humain africain qui, pour elle, est une valeur incontournable de résilience dans un monde agile et en mutation permanente.



Rym FETTOUCHE

**Directrice de la Communication du
Groupe Sanofi en Algérie.**

Rym Fettouche est la Directrice de la Communication du Groupe pharmaceutique Sanofi en Algérie, depuis 2018.

Forte d'une expérience riche dans la Communication et Relations Publics* dans différents secteurs, elle a tout au long de sa carrière rejoint plusieurs grands Groupes tels que China Petroleum International, Siemens, AstraZeneca, LafargeHolcim et Sanofi.

Elle a occupé des responsabilités aussi bien au niveau local que régional (Afrique Turquie & Moyen Orient).



Salématou SAKO

**Co-fondatrice & Directrice Associée
Cabinet de Communication SAKOM.**

Salématou SAKO est une Consultante en Communication qui possède une expérience confirmée de la communication gouvernementale et institutionnelle, ainsi que dans l'organisation d'événements réunissant des acteurs de haut niveau.

Reconnue pour sa vision stratégique, son professionnalisme et son efficacité sur le terrain, cette communicante hors pair a compris que la culture est un vecteur de communication incontestable et qu'il existe un réel besoin de la part des acteurs socio-économiques internationaux d'avoir une communication et une approche institutionnelle adaptées aux contextes guinéen et africain.

C'est à partir de ce constat qu'est né SAKOM, un cabinet de conseil en communication, relations publics, marketing et événementiel, dont elle est co-fondatrice et Directrice Associée. Salématou SAKO est également Secrétaire Générale du Conseil National du Patronat Guinéen (CNP Guinéen) et Vice-présidente du Salon des Entrepreneurs de Guinée (SADEN).



Seynabou DIA est la charismatique CEO de Global Mind Consulting, un cabinet-conseil spécialisé dans les Relations Publics* et l'accompagnement stratégique des acteurs publics et privés, en Afrique et à l'international.

Seynabou cumule plus de 12 années d'expérience en stratégie et communication d'influence, au service des entreprises et organisations de haut niveau.

Forte de son parcours international, elle fonde en 2012 le cabinet Global Mind Consulting.

Seynabou DIA

Chief Executive Officer

Cabinet GLOBAL MIND CONSULTING.

Sa mission : changer le narratif autour de l'Afrique, en valorisant les acteurs de la transformation économique du continent et en accompagnant la nouvelle génération des décideurs économiques et politiques africains.

Ambassadrice du réseau Women In Africa Initiative depuis sa création, Seynabou DIA anime régulièrement des sessions de Capacity Building, dédiées aux jeunes et aux femmes entrepreneures du continent; mais aussi auprès d'organisations telles que l'Union Africaine, Junior Achievement, HUB Africa ou encore les African Entrepreneurship Awards.

Nommée "African Women of the Year" en 2017, Seynabou DIA est distinguée en 2019 aux Diasporas Awards et figure au classement Financial Afrik des "100 qui transforment l'Afrique" en 2019 et 2020.



Sophia El HAJAJ-GNASSOUNOU

Co-fondatrice des ADICOMDAYS

Consultante en Communication Digitale.

Sophia El HAJAJ-GNASSOUNOU est la co-fondatrice et Directrice des ADICOMDAYS (Africa Digital Communication), le principal événement de la créativité digitale en Afrique francophone. Elle est également Digital Strategist chez Totem Experience, la première agence d'influence digitale d'Afrique francophone.

En plus d'être garante du bon déroulement des "ADICOMDAYS", Sophia est également en charge du développement de l'offre ressources et formations de l'ADICOMACADEMY toute l'année, auprès de l'écosystème de professionnels sur le continent et en Europe.

Elle apporte aussi son appui sur le volet commercial et en veille & stratégie, lors des appels d'offres, mais également à l'occasion de la production de concepts pour certains comptes clients de l'agence.

Le duo stratégie/terrain caractérise bien ses activités depuis plus de quatre ans et demie au sein du laboratoire Totem experience, dans l'univers de la communication digitale.

Sophia est diplômée d'un Master 2 Marketing et Stratégie de l'université Paris Dauphine, parcours distribution et relation client. Après 12 années d'expériences acquises en agences de communication et chez l'annonceur en France et en Afrique francophone, maman, vivant actuellement à Abidjan en Côte d'Ivoire, elle souhaiterait pouvoir continuer à transmettre ses compétences acquises sur le terrain. Une méthodologie, une ouverture sur le monde et surtout transmettre son engagement pour le continent et #pourunmondemeilleur à travers la mise en place de projets innovants et 4GOOD.

ADICOM représente plusieurs étapes importantes de sa vie professionnelle et personnelle. Pour Sophia El HAJAJ-GNASSOUNOU, il reste encore un nombre incalculable de chantiers à mener et de défis à relever, pour valoriser les talents du web en Afrique francophone, connecter les acteurs de l'écosystème digital entre eux et inspirer les marques & institutions. Ces défis, elle les veut collectifs et ancrés dans les réalités du terrain.

EQUIPE DE RÉDACTION



Elodie MBIDA

Directrice de la Publication

Cyrille DJAMI

Directeur du Développement & des Partenariats Stratégiques

À PROPOS DE NAOLE MEDIA

Premier média spécialisé sur l'actualité de la Communication, avec un focus sur les enjeux des Relations Publics, de la Communication & Gestion de Crise, des médias et des agences en Afrique francophone, Naole Média accompagne les professionnels et les étudiants en Communication, dans la transformation de leurs métiers.

L'écriture du terme Relations Publics avec un **"CS"** explicite l'identité du métier, ses enjeux et les pratiques des professionnels du secteur. La traduction approximative du métier de "Public Relations" (PR) en anglais par "Relations Publiques" (RP) en français porte préjudice aux champs réels des compétences de la profession.

Les Relations Publics renvoient aux relations avec les différents publics de l'entité pour laquelle on communique c'est à dire avec les différentes parties prenantes (stakeholders) nécessaires à la bonne démarche des objectifs visés.

Ceci est un choix d'écriture que nous assumons pleinement.



Naole Média

Tél. : + 33 6322009582

Email: naolemedia@gmail.com

Facebook/Twitter/Instagram

@naolemedia

#NaoleMedia40

www.naolemedia.com

NAOLE MÉDIA 40

1ÈRE ÉDITION
MARS - 2021

www.naolemedia.com